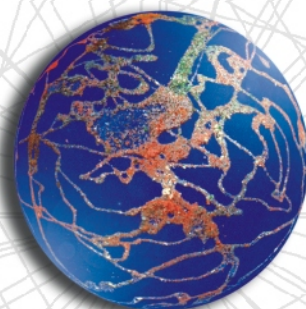


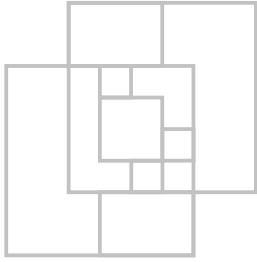
PRESENTAÇÃO

PORTUGUÊS



FÓRUM
CULTURAL
MUNDIAL

FUTURO



O PRESENTE E O FUTURO DO FÓRUM CULTURAL MUNDIAL

O PROCESSO

O Fórum Cultural Mundial não é somente um evento. Ele está acontecendo de forma processual, através de diversas ações espalhadas por todo os continentes, que vão culminar , a cada dois anos, numa grande Convenção Global. Partindo de uma estrutura tri-modal, as ações processuais estão ocorrendo da seguinte forma:

1. FÓRUM CULTURAL MUNDIAL NETWORK:

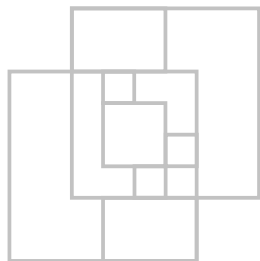
Um portal dedicado à cultura e ao desenvolvimento social e econômico, com o objetivo de proporcionar novas redes de trabalho, mercados virtuais, transmissões via web de convenções regionais e globais, treinamento e aprendizado online, além de servir para a construção de conhecimentos e a troca de idéias e informações.

2. CONSTRUINDO A REDE DO FÓRUM CULTURAL:

Através das redes, podemos pensar em consolidar um sistema de informação e comunicação acessível, capacitação, profissionalização, formação de novos públicos, mecanismos de interlocução e interação com organismos responsáveis pelo planejamento e execução das políticas culturais regionais, nacionais e internacionais.

3. FÓRUMS REGIONAIS PERMANENTES:

Os Fóruns Regionais do Fórum Cultural Mundial foram articulados em todas as regiões do Brasil e em vários países. Diversas comissões locais já foram formadas para o planejamento e execução dos Seminários, incluindo Universidades, Secretarias de Cultura Municipais e Estaduais, Redes, Fundações e Organizações não Governamentais.



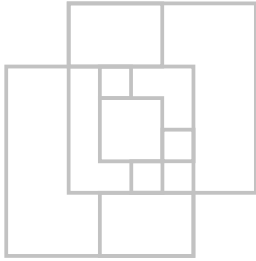
1 - FÓRUM CULTURAL MUNDIAL NETWORK

Enquanto entre 26 de junho e 4 de julho, em São Paulo, acontece a I Convenção Global do Fórum Cultural Mundial, um processo já vem sendo desencadeado, permanece durante os dias do evento e prossegue em caráter permanente. Um processo que acontece em diversas faces,

seja através de ações presenciais, como seminários, encontros e fóruns, em vários lugares do Brasil e do mundo, seja pela virtualização em discussões, troca de informações e compartilhamento de dados por meio da internet, ressaltando o caráter global do Fórum Cultural Mundial. Um processo que tem foco especial na inclusão e na participação da juventude em suas diversas práticas.

O Fórum Cultural Mundial Network é uma estrutura de rede que atende às realidades pretendidas na proposição do FCM, o que significa uma estrutura de suporte à reflexão, que ao mesmo tempo possibilita e potencializa ações. Nessa estrutura, cada agente é considerado um agente efetivo enquanto um nó na malha que identifica a rede, o que pode ser traduzido por comunidade de sentido. Sentido este ainda embrionário, em curso, por ser trabalhado. Este é na verdade o início do processo para a rede em seu significado telemático.

Do imaginário social convocante a um imaginário social compartilhado, factível, possível, portanto, o processo auto-reflexivo iniciado e caracterizado presencialmente pela convenção global terá uma longa jornada de identificação, re-sinergização, catalogação, pesquisa e desenvolvimento. De forma quase incontável, esta jornada se conecta aos diversos fazeres objetivos e cotidianos, em suas diversas dimensões.



1.1 - VIRTUALIZAÇÃO DE ENCONTROS PRESENCIAIS

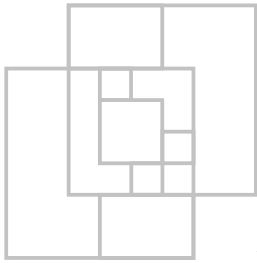
Parte integrante dos esforços para o Portal FCM Network são as coberturas digitais nos eventos da rede, como base de integração entre as redes presenciais e sua presença online, ganham caráter especial na medida em que, nessas ocasiões, o potencial de replicação e visibilidade alcança seu máximo. Momento ideal para transpor as sinergias iniciadas de forma presencial para o ambiente virtual, onde estas iniciativas podem então difundir-se por toda a rede, por toda a sua malha, alimentando os nós individuais e recebendo um feedback global, fechando e realimentando um círculo virtuoso, característica particular às comunidades de sentido.

Dentro dessa proposta, estão no ar as coberturas e/ou informações de encontros e seminários no Brasil e no mundo com textos, imagens, áudio e vídeo, notícias relacionadas a cultura e artes, fóruns virtuais, entrevistas, agendas, blog, além de espaço para downloads e um banco de dados com contatos e informações, que podem ser acessados através do endereço: **www.fcm-network.net**

1.2 - IDÉIAS E OPORTUNIDADES

Um campo de idéias aberto a discussões tanto em um espaço virtual quanto no espaço presencial. Através de fóruns virtuais, listas de discussão, transmissão de vídeo-conferências, aulas e cursos online, chats e diversas outras ferramentas, o Fórum Cultural Mundial Network oferecerá debates, troca de informações, críticas e visões de uma grande variedade de temas relacionados com o campo das artes e cultura. Essas discussões estão presentes também na Rede Presencial, em palestras, mesas-redondas e debates realizados nos seminários, fóruns e encontros programados pelo Brasil e no exterior.

O campo das oportunidades consiste de um grande banco de dados com informações locais, regionais e mundiais sobre profissionais e eventos, instituições e artistas, produtos e negócios. Um espaço de distribuição de informação sistematizada com dados e referências sobre Redes Internacionais de distribuição de produtos culturais (Teatros, Festivais, Eventos); Endereços e contatos sistematizados; Fundações Internacionais e Instituições Patrocinadoras (Catálogos de Informações); Produtores Internacionais (Contatos Especializados); Catálogos de produtos artísticos locais; Calendários artísticos regionais; Produtos; Projetos; Oportunidades de patrocínio.



2 - CONSTRUINDO A REDE DO FÓRUM CULTURAL MUNDIAL

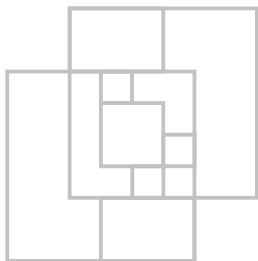
Focadas na formação de circuitos de trocas e intercâmbio, de conhecimento e atividades, abordando frentes presenciais e virtuais, as redes otimizam o trabalho de difusão e coleta de informações, viabilizando assim uma integração regional, continental ou internacional, tendo o viés da cultura como elemento de interdisciplinidade.

Amparada por uma estrutura de comunicação via internet, e congressos presenciais, o trabalho em rede possibilita a identificação de potencialidades cruzadas, encontrando pontos de sinergia entre questões ambientais, projeções para exploração turística e fomento de atividade empresarial, todo o processo lastreado pelo fortalecimento das manifestações culturais locais, estimulando assim não apenas a esfera econômica mas também a social.

Com a articulação das redes culturais pré-existentes e a formação de núcleos em novas regiões, a Rede do Fórum Cultural Mundial poderá ganhar objetividade para a viabilização da integração das diversas esferas envolvidas. Do intercâmbio destes embaixadores culturais, cada região pode ter a sua especialidade valorizada e difundida. Dessa atividade constante, aliada à sistematização dessas informações, pode-se alcançar maior conhecimento e competitividade, uma vez que a própria atividade gera qualidade. Esta opção de atuação não apenas favorece e estimula a atividade econômica já existente, como também cria novos mercados e estimula a produção de excelência.

2.1 - A REDE VIRTUAL

As instituições, as ações, os agentes, o mundo das artes e cultura presentes num grande espaço virtual aberto para participação e criação dos diversos interessados na discussão, aprofundamento e educação relativos às questões culturais. Uma rede virtual que atua como suporte e espaço de desenvolvimento contínuo das comunidades de prática e redes na área cultural. Produzido sob a idéia de criação participativa, com proximidade permanente e comunicação



intensa entre os técnicos desenvolvedores das ferramentas digitais e os seus “usuários”.

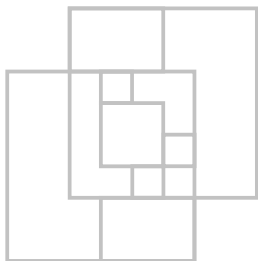
A Rede Virtual se apresenta com uma atenção especial ao caráter fractal da dinâmica de redes, pois não é simplesmente um sítio na internet que serve de referência para informações básicas sobre os eventos. Mais do que isso. É uma comunidade online que oferece as ferramentas (software livre) de que necessita para multiplicar a inclusão de temas e pessoas em novos grupos e comunidades. Além da programação visual e funcional de páginas web, ela é constituída de ferramentas de gestão do conhecimento, educação a distância, comércio eletrônico, inteligência competitiva (“business intelligence”), votação e sondagens virtuais (e-democracia), webcasting/streaming de eventos locais, regionais e globais, blogs, busca de conteúdo e outras formas de publicação descentralizada, tendo como referência as ferramentas de inovação em redes de colaboração horizontais por meio de tecnologias de informação e comunicação.

5

2.2 - A REDE PRESENCIAL

As ações do Fórum Cultural Mundial Network acontecem também de forma presencial, com a realização de diversas atividades em lugares distintos do Brasil e do mundo. São os Fóruns e Consultorias Regionais, os Seminários e as redes de trabalho internacional, eventos que já vem sendo realizados desde 2003 e seguem em caráter permanente após a realização da Convenção Global do FCM.

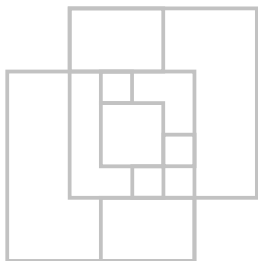
A Rede Presencial se estrutura a partir de encontros realizados para o desenvolvimento de idéias, troca de experiências, transmissão de conhecimentos e distribuição da produção cultural. São iniciativas que fundamentam talentos, ampliam vínculos culturais, promovem trabalhos artísticos e dão visibilidade à cultura, possibilitando a distribuição de trabalhos de qualidade e oferecendo oportunidades para o desempenho profissional e das redes de negócios. São também oportunidades de intercâmbio e cultural, além de desenvolvimento profissional. Reúne artistas, jornalistas, autoridades, produtores e agentes culturais em espaços para discussão de políticas públicas e privadas na área cultural, além de ser também espaços privilegiados para empresários da área cultural, do turismo, da educação e das ciências e tecnologias evidenciarem seus trabalhos e produções.



3 - FÓRUNS REGIONAIS

Os Seminários aconteceram entre outubro de 2003 e maio de 2004 e fizeram parte do calendário oficial de ações preparatórias para o Fórum Cultural Mundial. Os Fóruns Regionais foram desenhados pelo Centro de Desenvolvimento de Capacidades (CDC) e têm como objetivo desenvolver redes culturais e contribuir para a construção de sistemas permanentes para o diagnóstico, planejamento, formação, monitoramento e avaliação, visando o desenvolvimento das artes e da cultura em articulação com o turismo, meio ambiente, a educação e o desenvolvimento social. Serão realizados em parceria com universidades, órgãos governamentais, instituições da sociedade civil e fundações em cada região.

Com uma proposta de proporcionar discussões nas diferentes regiões do planeta, irão contribuir na construção da agenda permanente do Fórum Cultural Mundial, definição de temas, conferências, palestrantes e projetos, assim como na articulação dos diversos atores envolvidos ou que possam se envolver com a área da cultura.



○ EVENTO BIENAL

O Evento Bienal será o marco referencial do Fórum Cultural Mundial, funcionando como uma convenção mundial de líderes e profissionais das artes, cultura, educação, negócios, ciência, tecnologia, filantropia, desenvolvimento socioeconômico e governantes, um espaço para a sociedade civil acessar a situação da cultura e uma oportunidade de aprendizado e de formação de redes de trabalho para o desenvolvimento profissional e cooperativo. O evento bienal compreende três blocos de atividades:

1 CONVENÇÃO GLOBAL:

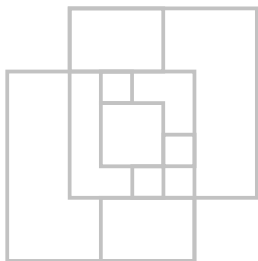
A Convenção Global do Fórum Cultural Mundial irá gerar espaços de reflexão sobre a realidade social e as novas perspectivas culturais no mundo e vão funcionar como um espaço aberto às discussões e troca de idéias e conhecimentos, fortalecendo o intercâmbio e a comunicação entre os agentes culturais dos diversos continentes.

2 FEIRA DE IDÉIAS E OPORTUNIDADES:

Um espaço para construção de diálogos, oportunidades e contatos, servindo também como cenário para apresentação de idéias e a distribuição da produção cultural contemporânea. A Feira pretende ainda gerar oportunidades para negócios entre Artistas, Produtores, Agentes, Diretores de Festivais, Donos de Galerias, Diretores de Centros Culturais, Promotores, Curadores de Eventos Internacionais, Universidades, Governos, Organizações do Terceiro Setor, Fundações, e Instituições diversas. A Feira é também uma vitrine aberta ao grande público, onde, além da grande mostra cultural em stands, haverá um espaço destinado às diversas performances artísticas.

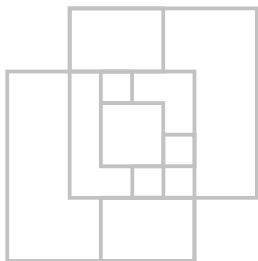
3 FESTIVAL MULTICULTURAL:

Reunirá as diversas manifestações artísticas nas mais diversas tendências, explorando o casamento entre a vocação dos diversos equipamentos culturais da cidade e a identidade dos eventos.



OS PROGRAMAS DE COOPERAÇÃO

Os programas estimularão a construção de sistemas permanentes para o diagnóstico, planejamento, formação, monitoramento e avaliação; o desenvolvimento de cursos de capacitação, a formação continuada com ênfase nas questões de produção e gestão cultural, criação, interpretação e crítica da obra de arte; ação multiplicadora, liderança grupal e protagonismo social; construção de competências para lideranças desenvolvendo a concepção de idéias, capacidade para soluções criativas e iniciativas independentes; Desenvolvimento de programas, planejamento, elaboração de projetos, estruturação, organização, coordenação e gestão; Dinamização dos processos, execução de programas, reflexão e avaliação com a posterior difusão das idéias e estratégias inovadoras desenvolvidas, além de Residências / Bolsas; Co-produção / Produção Solidária e Intercâmbio Técnico Convênios. Embora destinados à comunidade cultural global, os programas terão seu foco direcionado a: África, Caribe, Pacífico, Oriente Médio, América Latina e Leste Europeu.



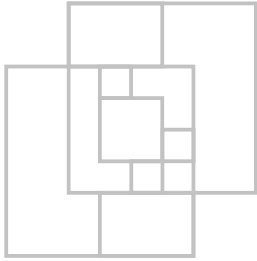
CONCEITO

O Fórum Cultural Mundial é uma iniciativa que visa promover a cultura como dimensão fundamental da vida contemporânea, envolvendo repertórios humanos de natureza diversa ser, sentir, fazer, pensar, fabular focalizando, de maneira especial, a relação que mantém com o desenvolvimento das sociedades.

Movendo as artes e a cultura da periferia para o centro das discussões pensando o desenvolvimento como dimensão cultural e a cultura como fator de desenvolvimento, o Fórum estabelece uma plataforma mundial direcionada para fortalecer valores éticos, prosperidade, sustentabilidade e coexistência global. Reconhece a centralidade do papel da geração de conhecimento, e a importância do estímulo à inovação, às artes, ciências e tecnologias, envolvidas na busca de soluções para as necessidades humanas.

O Fórum aponta para o papel fundamental das artes e das manifestações culturais no desenvolvimento da economia, na criação de novos parâmetros educacionais, e no cultivo da diversidade como fontes de auto-reconhecimento e auto-estima das diferentes comunidades, seus modos de vida, direitos fundamentais, sistemas de valores, tradições e crenças. Busca ainda ampliar o papel da cultura nas políticas nacionais e internacionais, ampliar os investimentos no setor cultural, mobilizando apoio para o desenvolvimento de empreendimentos culturais.

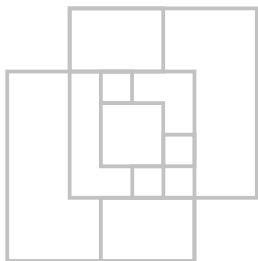
O Fórum Cultural Mundial é um processo de natureza global, construído de forma coletiva por atores de várias regiões conectados em rede, envolvendo mais de 70 encontros em diversos continentes. No Brasil, já estão plenamente instalados Fóruns locais, regionais e um Fórum Brasileiro que será realizado anualmente.



OBJETIVOS

Os principais objetivos do Fórum Cultural Mundial são:

- Criar uma plataforma para ação coletiva que promova a cultura e o desenvolvimento econômico e social.
- Criar uma rede de informação eficaz sobre temas relacionados ao desenvolvimento cultural e econômico.
- Criar uma câmara de informação e experiência compartilhada.
- Pesquisar, monitorar e identificar o estado da arte e da cultura, em nível regional e global.
- Gerar novos mecanismos de apoio para empreendimentos culturais.
- Desenvolver e promover acesso aos mercados culturais
- Dar apoio para iniciativas culturais regionais e internacionais, promovendo o entendimento inter-cultural, paz e desenvolvimento.
- Servir como um anfiteatro global para ações e debates culturais.

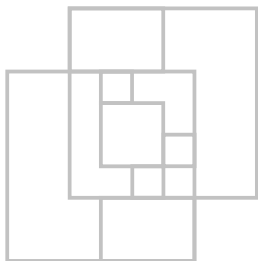


COMUNICANDO VALORES

O Fórum Cultural Mundial pretende aliar-se às diversas instituições governamentais e privadas que se propõem a estabelecer uma nova cultura na relação com o mercado, incluindo a responsabilidade social na sua pauta de atribuições, desenvolvendo:

- Uma cultura de transparência, com aplicação de recursos fiscalizados coletivamente.
- Uma cultura de parcerias, incluindo trabalho permanente na construção de capital coletivo, com uma apropriação mais ampla de resultados.
- Uma cultura do planejamento, com o fomento de estratégias a longo prazo para o desenvolvimento cultural, econômico e social.
- Uma cultura de otimização, com a aplicação de recursos compartilhados, visando obter mais resultados com menor investimento financeiro.
- Uma nova cultura estética, investindo na qualidade artística, na pesquisa de linguagens, na contemporaneidade e nas tradições, evidenciando e promovendo a diversidade cultural.

O Fórum Cultural Mundial é um processo coletivo que envolve instituições nacionais, regionais e internacionais, que terão assento nos diversos Conselhos que estabelecerão o trabalho de gestão dos processos e do evento.



PUBLICAÇÃO DE RESULTADOS

Documentos, moções, declarações finais e conclusões das atividades realizadas estarão incluídos nas publicações dos resultados do Fórum Cultural Mundial

A GESTÃO

Através de mecanismos transparentes e consultas amplas, a gestão do Fórum Cultural Mundial se fortalecerá com a atuação dos Conselhos, que serão formados ou ampliados a partir de convites que serão feitos a instituições após a Convenção Global, em São Paulo.

Articulados de forma cooperativa, os principais conselhos são: o Conselho Diretor, o Conselho Internacional de Instituições e os Conselhos Regionais, que organizaram a gestão dos fóruns permanentes nas regiões.



**FÓRUM
CULTURAL
MUNDIAL**

www.forumculturalmundial.org
www.fcm-network.net