

CENTRO DE PESQUISA E FORMAÇÃO
Sesc São Paulo

CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

2017 – 2018

Sesc

CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

O Sesc – Serviço Social do Comércio de São Paulo dá as boas-vindas aos participantes do Curso Sesc de Gestão Cultural, voltado à qualificação de gestores públicos, privados e do terceiro setor que trabalham no campo da cultura.

Com realização entre agosto de 2017 e maio de 2018, o intento é desenvolver um processo formativo que parte da realidade dos contextos socioculturais existentes, sublinhando a heterogeneidade das instituições e dos profissionais envolvidos com a cultura. Assim, fazem parte dos objetivos do curso; a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local; a capacidade de interpretação e atuação em processos de gestão e mediação culturais; e a abertura para a ação contributiva dos participantes, com vistas ao diálogo e à troca.

Além disso, cabe destacar que os espaços do Sesc São Paulo, bem como o saber fazer acumulado nos anos de ação desenvolvida pela instituição, estão presentes nas atividades de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

Os conteúdos das aulas abordam políticas culturais, gestão pública da cultura, economia criativa, legislação e direito cultural, planejamento, educação e mediação, organização de instituições culturais e identidade e diversidade culturais, entre outros temas. Por parte do corpo docente, participam gestores, pesquisadores e professores de universidades e organizações brasileiras e internacionais do campo da cultura.

Com mais esta iniciativa, o Sesc reforça sua missão no compartilhamento, divulgação e construção de processos, conhecimentos e intercâmbios entre profissionais e instituições culturais.

Danilo Santos de Miranda
Diretor Regional do Sesc São Paulo

No período de agosto de 2017 a maio de 2018, o Curso Sesc de Gestão Cultural abordará temas como políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação e mediação, organização de instituições culturais, economia criativa, identidade e diversidades culturais, entre outros.

O curso é dirigido à qualificação de gestores culturais e profissionais do campo cultural que atuam em instituições públicas, privadas e do terceiro setor.

Entre os destaques do curso, estão:

- a dinâmica, que concilia aulas teóricas, compartilhamento de ferramentas e vivências em contextos culturais;
- colaboradores que atuam como gestores, pesquisadores e professores de universidades e organizações brasileiras do campo da cultura;
- a oportunidade de conhecer as ações e os programas do Sesc na gestão dos seus equipamentos culturais e de suas unidades operacionais.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Desenvolver processos de qualificação para a gestão no campo da cultura e das artes.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver um processo formativo de caráter transversal, que articule os campos teórico e metodológico da gestão cultural;
- Possibilitar a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local;
- Qualificar as capacidades de interpretação e atuação em processos de gestão cultural;
- Dispor os espaços institucionais do Sesc e seu saber-fazer como contexto de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

PÚBLICO

Gestores culturais e profissionais do campo da cultura que atuam em organizações públicas, nos diferentes níveis de governo, e instituições privadas, bem como representantes da sociedade civil organizada na área da cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A matriz curricular está composta por três eixos: Aportes Teóricos, Ferramentas e Vivências. Em cada um deles, objetiva-se:
1) Aportes Teóricos: Propiciar o contato com teorias relacionadas ao campo cultural, trazendo elementos que possam auxiliar na interpretação do contexto no qual o gestor trabalha.
2) Ferramentas: Favorecer a conexão entre teoria e prática, tendo em vista as etapas de planejamento, realização e avaliação de projetos e ações culturais, por meio de análises da realidade, apresentação de metodologias e resultados de pesquisas, bem como processos de trabalho coletivos e colaborativos.
3) Vivências: Proporcionar o contato com experiências que ilustram a articulação entre os aspectos teóricos e metodológicos e as realidades por meio de estudos de caso, laboratórios, oficinas e visitas guiadas a diversos espaços.

METODOLOGIA

O curso está organizado de forma a estimular a abordagem transversal no campo teórico e, principalmente, no prático. Em seu conjunto, trata-se de oferecer aos participantes informações, orientações e vivências para a construção de um conhecimento reflexivo, para o estabelecimento de uma relação que propicie a circulação de ideias e debate em torno dos temas da gestão cultural. Serão utilizadas metodologias de ensino tais como:

- Aulas expositivas e dialogadas, com seminários e debates;
- Realização de diagnósticos e pesquisas;
- Atividades práticas, individuais e/ou em grupo (oficinas, laboratórios, estudos de caso, participação em seminários e palestras, visitas técnicas, rodas de conversas e vivências).

Essas atividades serão conduzidas por gestores, pesquisadores e professores de universidades e instituições culturais, procurando destacar aspectos analíticos e críticos na construção de saberes e práticas sobre a gestão cultural. O sistema de avaliação será realizado ao longo do processo por meio de acompanhamento conduzido por tutores, envolvendo o corpo docente e discente, desdobrando-se na elaboração de Seminários Temáticos.

TRANSVERSALIDADE

A transversalidade se modela pela interação das áreas de saber na matriz do curso, cuja efetivação se dá por meio da cooperação e do diálogo. Cada módulo e seus respectivos conteúdos foram pensados de modo integrado, mantendo-se preservadas a autonomia e a especificidade de seus métodos, de seus conceitos e epistemologias. O propósito transversal pressupõe a articulação entre o objeto de conhecimento e o projeto de investigação ou plano de ação, oferecendo, ao mesmo tempo, um ensino sintonizado com as questões de ordem social, política e econômica. As relações existentes entre os três eixos da matriz curricular implicam no desenvolvimento do potencial de elaboração teórica articulado à capacidade de ação prática, ao dimensionar de modo relacional os conceitos e a prática cultural.

INFRAESTRUTURA FÍSICA

O curso será realizado no Centro de Pesquisa e Formação. Haverá, também, trabalhos de campo em Unidades do Sesc e outras instituições.

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

O método de avaliação é processual, entendido como um contínuo encadeamento dos resultados do ensino em função do conhecimento dos conteúdos trabalhados, por meio da participação nas aulas e entrega de textos e apresentação de Seminários Temáticos.

Os participantes serão avaliados de acordo com os seguintes critérios:

- Assiduidade, participação e interlocução.
- Elaboração de textos e relatórios
- Apresentação dos Seminários Temáticos

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

- Frequência mínima: 75%
- Controle: lista de presença ou presença mediante leitor de código de barras.

SEMINÁRIOS TEMÁTICOS

Os Seminários Temáticos serão desenvolvidos ao longo do processo formativo, com auxílio dos professores e pesquisadores do Centro de Pesquisa e Formação e apresentados no final do curso.

CARGA HORÁRIA

- Aportes teóricos: 177 horas
- Ferramentas: 45 horas
- Vivências: 90 horas
- Seminários Temáticos: 39 horas presenciais e 120 horas não presenciais
- Apresentações, Rodas de Conversa, Avaliações: 9 horas
- Carga horária total: 480 horas

DURAÇÃO E HORÁRIOS

- Período: de agosto de 2017 a maio de 2018, contemplando todas as etapas, até a apresentação dos Seminários.
- Turno: dois encontros semanais, vespertino e noturno, às sextas; e matutino e vespertino, aos sábados.
- Carga horária por turno: das 14h às 21h30 às sextas-feiras; das 10h às 17h30 aos sábados.

O Sesc concederá certificado ao participante que tiver concluído com êxito os conteúdos teóricos, as atividades práticas e a apresentação do Seminário Temático, assegurando a frequência mínima desejada e a regularidade do pagamento.

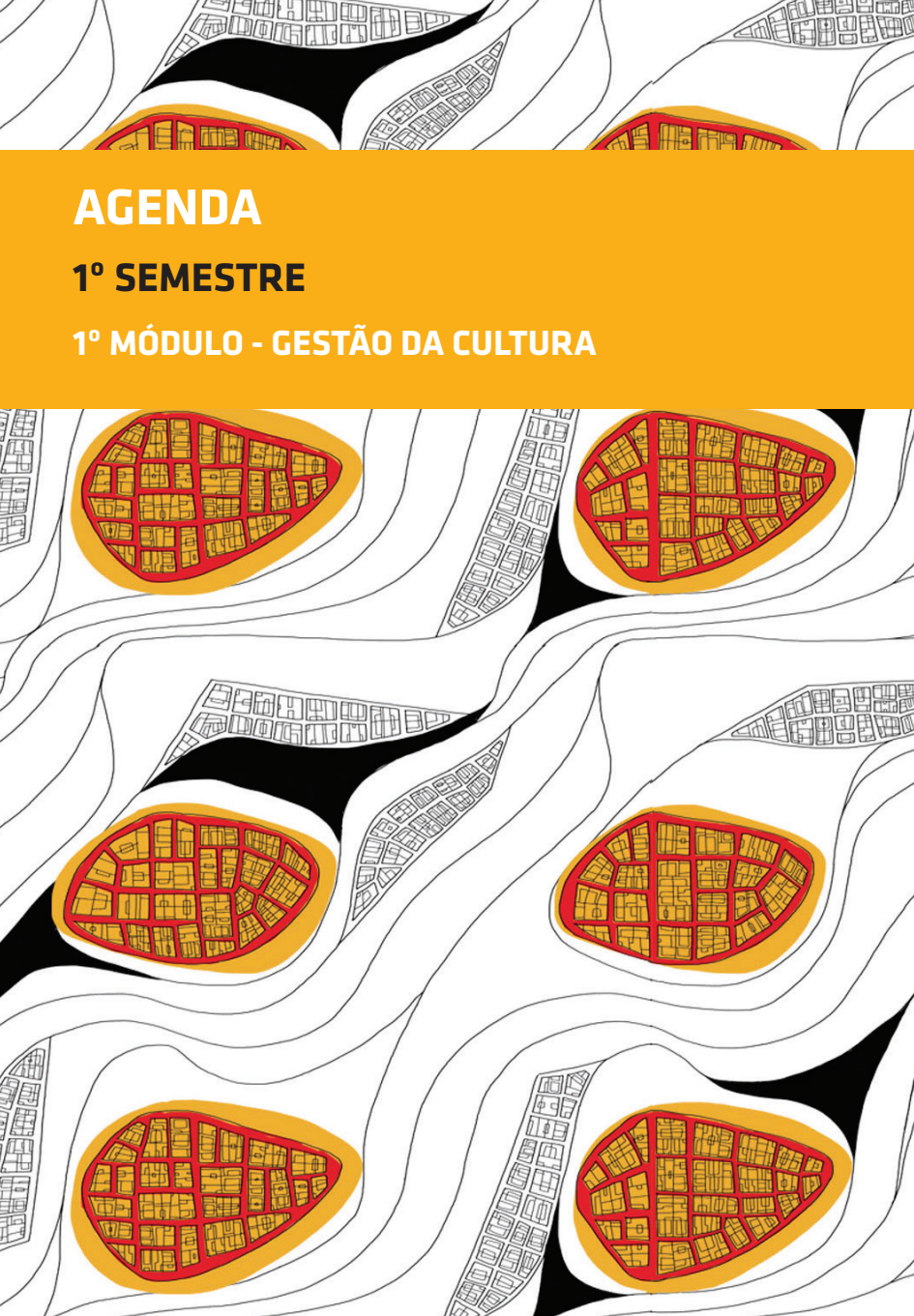
DÚVIDAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

gestaocultural@cpf.sescsp.org.br

AGENDA

1º SEMESTRE

1º MÓDULO - GESTÃO DA CULTURA



SEMANA 1

04/08 | **Sexta** | Gestão da Cultura no Sesc | **(3h)**

04/08 | **Sexta** | Apresentações e Orientações | **(3h)**

05/08 | **Sábado** | Diagnóstico Rápido Participativo (DRP) | **(6h)**

SEMANA 2

11/08 | **Sexta** | Gestão Administrativa no Sesc | **(6h)**

12/08 | **Sábado** | Planejamento | **(6h)**

SEMANA 3

18/08 | **Sexta** | Dimensões da Cultura | **(3h)**

18/08 | **Sexta** | Políticas Culturais no Brasil | **(3h)**

19/08 | **Sábado** | Políticas Culturais no Brasil | **(3h)**

19/08 | **Sábado** | Cooperação Internacional em Cultura | **(3h)**

SEMANA 4

25/08 | **Sexta** | Histórico das Políticas Culturais na Cidade de São Paulo | **(6h)**

26/08 | **Sábado** | Políticas Culturais no Estado de São Paulo (Vivência) | **(6h)**

SEMANA 5

01/09 | **Sexta** | OS's | **(6h)**

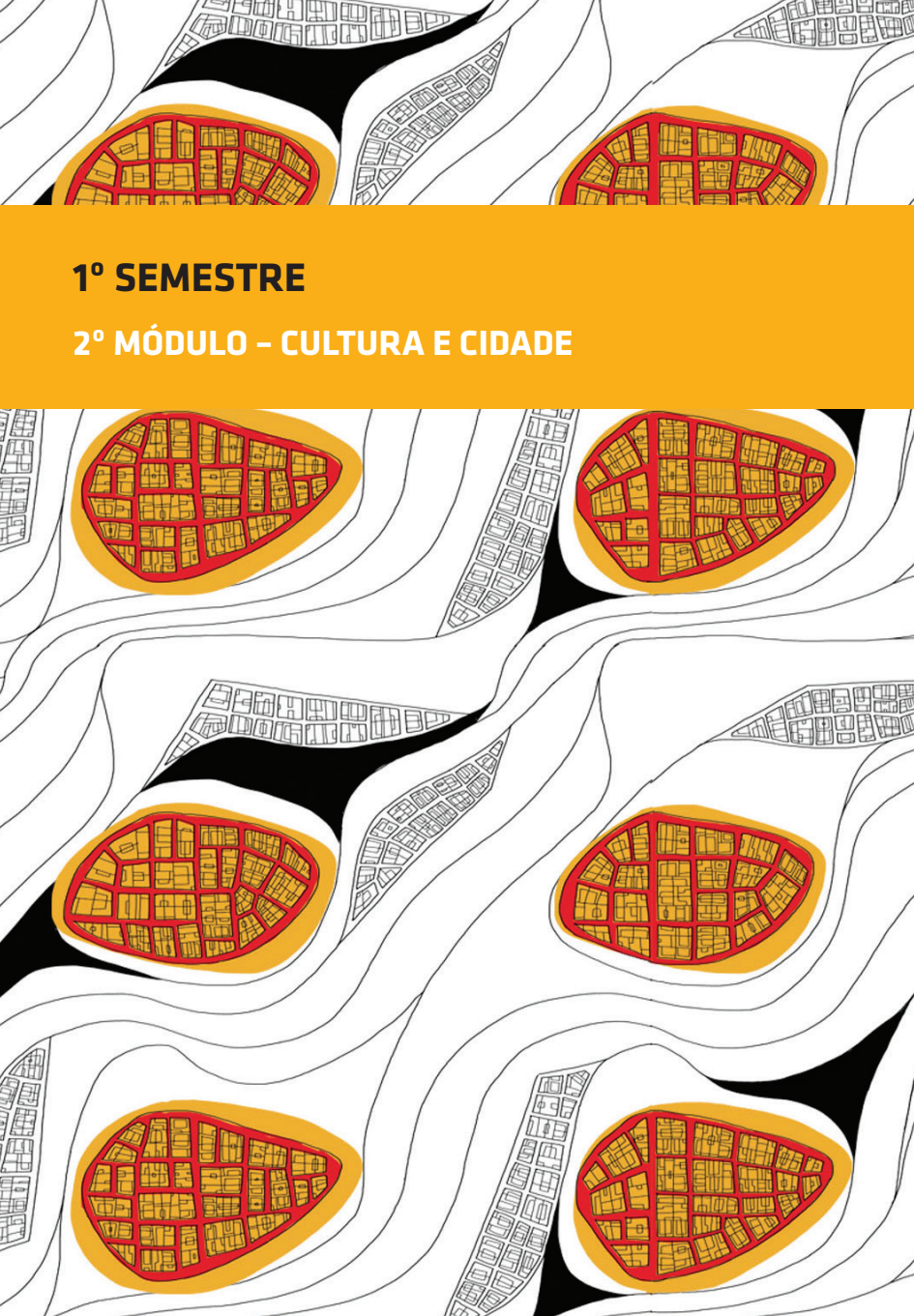
02/09 | **Sábado** | OS's (Vivência) | **(6h)**

07 e 08/09 | Suspensão das aulas (Feriado Independência)

SEMANA 6

15/09 | **Sexta** | Gestão Pública da Cultura | **(6h)**

16/09 | **Sábado** | Ética na Gestão Pública | **(6h)**



1º SEMESTRE

2º MÓDULO – CULTURA E CIDADE

SEMANA 7

22/09 | **Sexta** | Antropologia Urbana (Vivência) | **(6h)**

23/09 | **Sábado** | Identidade e Diversidade | **(6h)**

SEMANA 8

29/09 | **Sexta** | Cultura e Cidade | **(6h)**

30/09 | **Sábado** | Cidade e Território (Vivência) | **(6h)**

SEMANA 9

06/10 | **Sexta** | Memória e patrimônio material e imaterial | **(6h)**

07/10 | **Sábado** | Patrimônio imaterial | **(3h)**

07/10 | **Sábado** | Patrimônio imaterial | **(3h)**

13 e 14/10 | Suspensão das aulas (Feriado Nossa Sra. Aparecida)

SEMANA 10

20/10 | **Sexta** | Economia da Cultura | **(6h)**

21/10 | **Sábado** | Economia Criativa | **(3h)**

21/10 | **Sábado** | Economia Solidária | **(3h)**

SEMANA 11

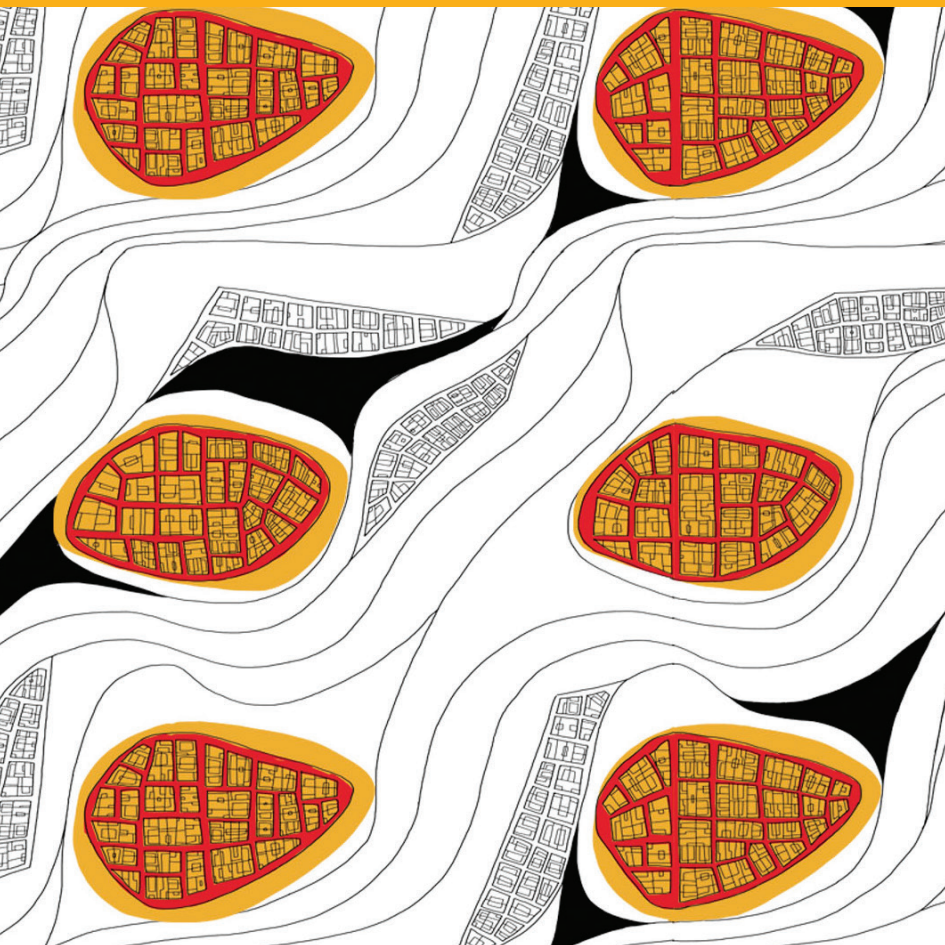
27/10 | **Sexta** | Informação na Cultura e Mapas Culturais | **(6h)**

28/10 | **Sábado**| Roda de Conversa / Avaliação | **(3h)**

28/10 | **Sábado** | Seminários Temáticos (1º encontro) | **(3h)**

1º SEMESTRE

3º MÓDULO – PESQUISAS E METODOLOGIAS



03 e 04/11 | Suspensão das aulas (Feriado Finados)

SEMANA 12

10/11 | **Sexta** | Metodologias de Pesquisa | **(3h)**

11/11 | **Sábado** | Laboratório de Pesquisa | **(3h)**

11/11 | **Sábado** | Indicadores Culturais | **(6h)**

17 e 18/11 | Suspensão das aulas (Feriado Consciência Negra)

SEMANA 13

24/11 | **Sexta** | Instrumentos de Avaliação em Ações Culturais | **(3h)**

25/11 | **Sábado** | Relato de Experiências de Avaliação em Ações Culturais | **(3h)**

25/11 | **Sábado** | Laboratório: desenvolvimento de avaliação em ações culturais | **(6h)**

SEMANA 14

01/12 | **Sexta** | Sociologia da Cultura | **(6h)**

02/12 | **Sábado** | Sociologia da Cultura | **(3h)**

02/12 | **Sábado** | Sociologia da Cultura | **(3h)**

SEMANA 15

08/12 | **Sexta** | Públicos da Cultura | **(3h)**

08/12 | **Sexta** | Pesquisas com Públicos | **(3h)**

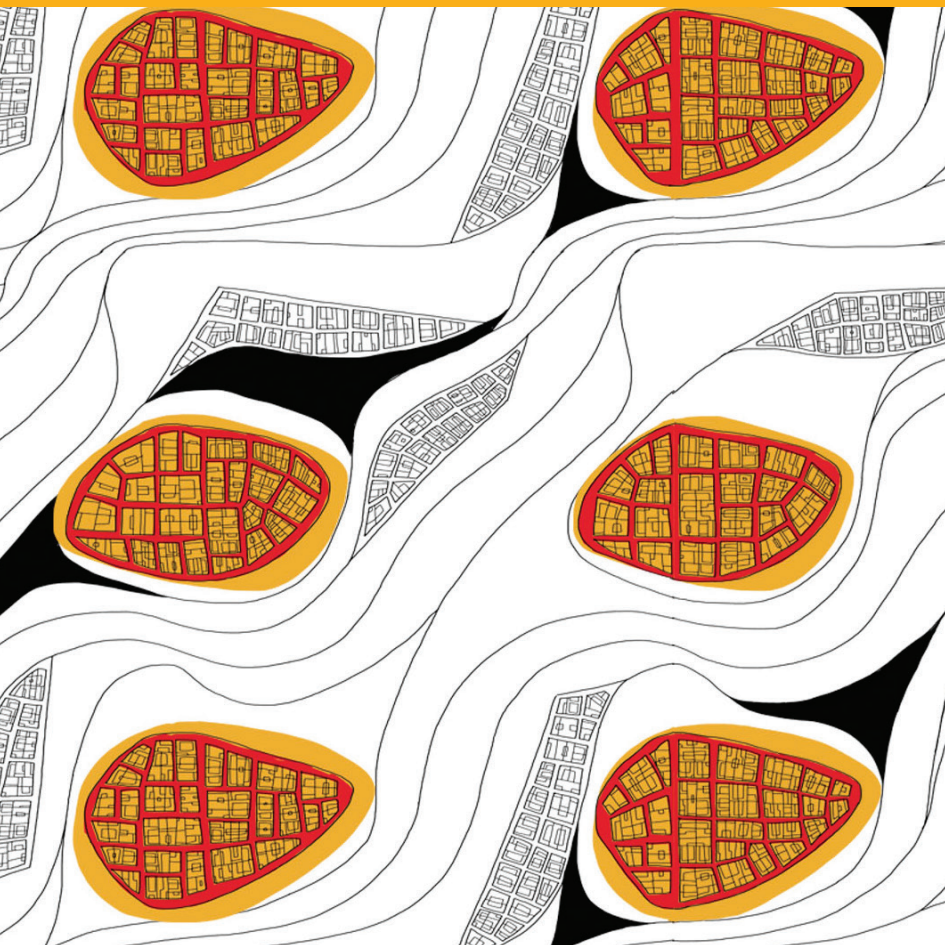
09/12 | **Sábado** | Pesquisas com Públicos | **(3h)**

09/12 | **Sábado** | Seminários Temáticos (2º encontro) | **(3h)**

RECESSO DE FIM DE ANO

2º SEMESTRE

4º MÓDULO – LINGUAGENS ARTÍSTICAS



SEMANA 16

12/01 | **Sexta** | Artes Visuais (Vivência) | **(6h)**

13/01 | **Sábado** | O Erudito e o Popular| **(6h)**

SEMANA 17

19/01 | **Sexta** | Dança | **(6h)**

20/01 | **Sábado** | Vivência Corporal (Vivência) | **(6h)**

26 e 27/01 | Suspensão das aulas (Feriado Aniversário de São Paulo)

SEMANA 18

02/02 | **Sexta** | Audiovisual | **(6h)**

03/02 | **Sábado** | Teatro (Vivência) | **(6h)**

09 e 10/02 | Suspensão das aulas (Feriado Carnaval)

SEMANA 19

16/02 | **Sexta** | Música | **(3h)**

16/02 | **Sexta** | Música | **(3h)**

17/02 | **Sábado** | Circo (Vivência) | **(6h)**

SEMANA 20

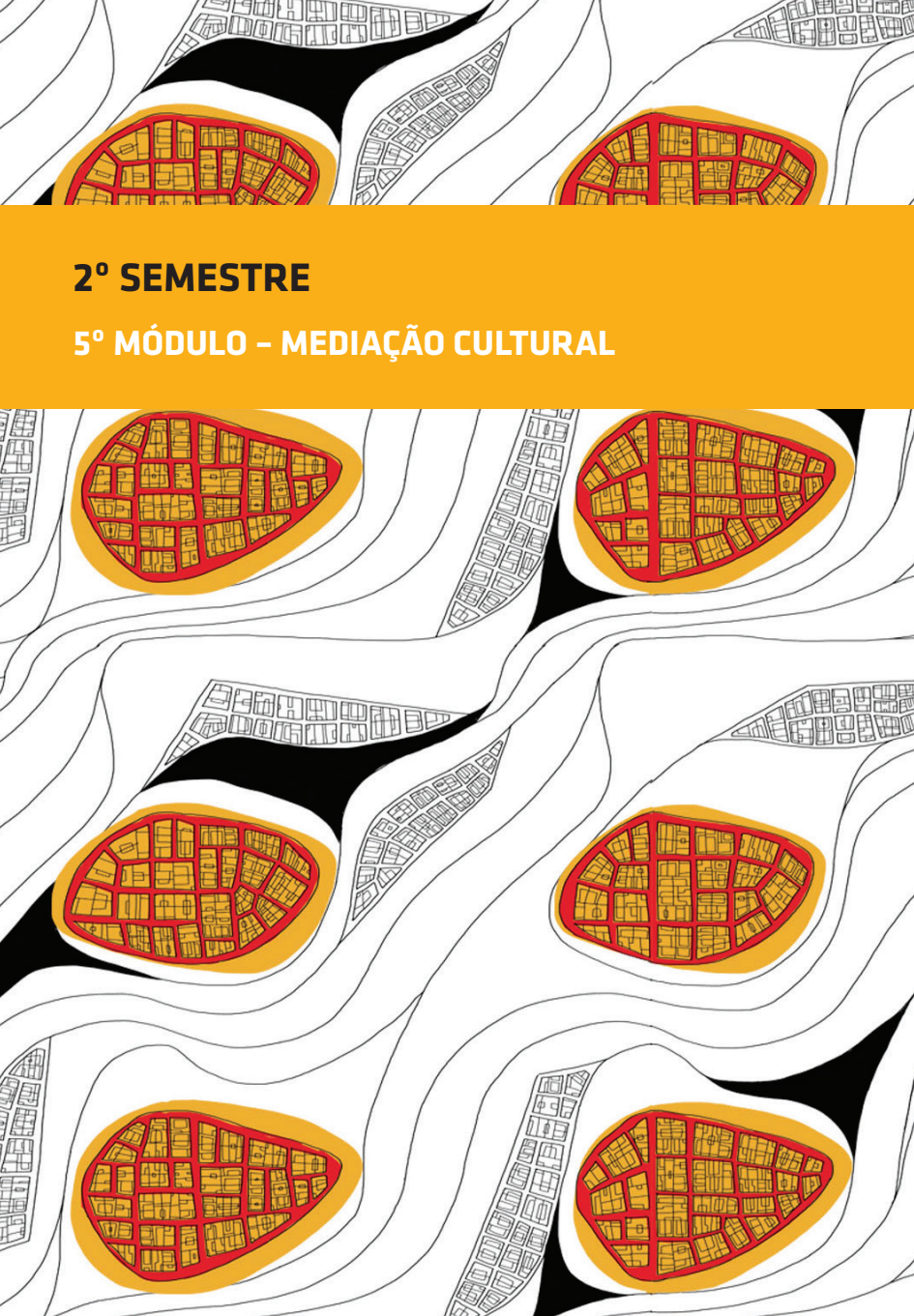
23/02 | **Sexta** | Literatura (Vivência) | **(6h)**

24/02 | **Sábado** | Roda de Conversa / Avaliação | **(3h)**

24/02 | **Sábado** | Seminários Temáticos (3º encontro) | **(3h)**

2º SEMESTRE

5º MÓDULO – MEDIAÇÃO CULTURAL



SEMANA 21

02/03 | **Sexta** | Mediação | **(3h)**

02/03 | **Sexta** | Mediação – Acessibilidade | **(3h)**

03/03 | **Sábado** | Mediação Cultural (Vivência) | **(6h)**

SEMANA 22

09/03 | **Sexta** | Cultura e Juventude | **(6h)**

10/03 | **Sábado** | Educação e Cultura (Vivência) | **(6h)**

SEMANA 23

16/03 | **Sexta** | Bibliotecas | **(6h)**

17/03 | **Sábado** | Centros Culturais (Vivência) | **(6h)**

SEMANA 24

23/03 | **Sexta** | Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade | **(6h)**

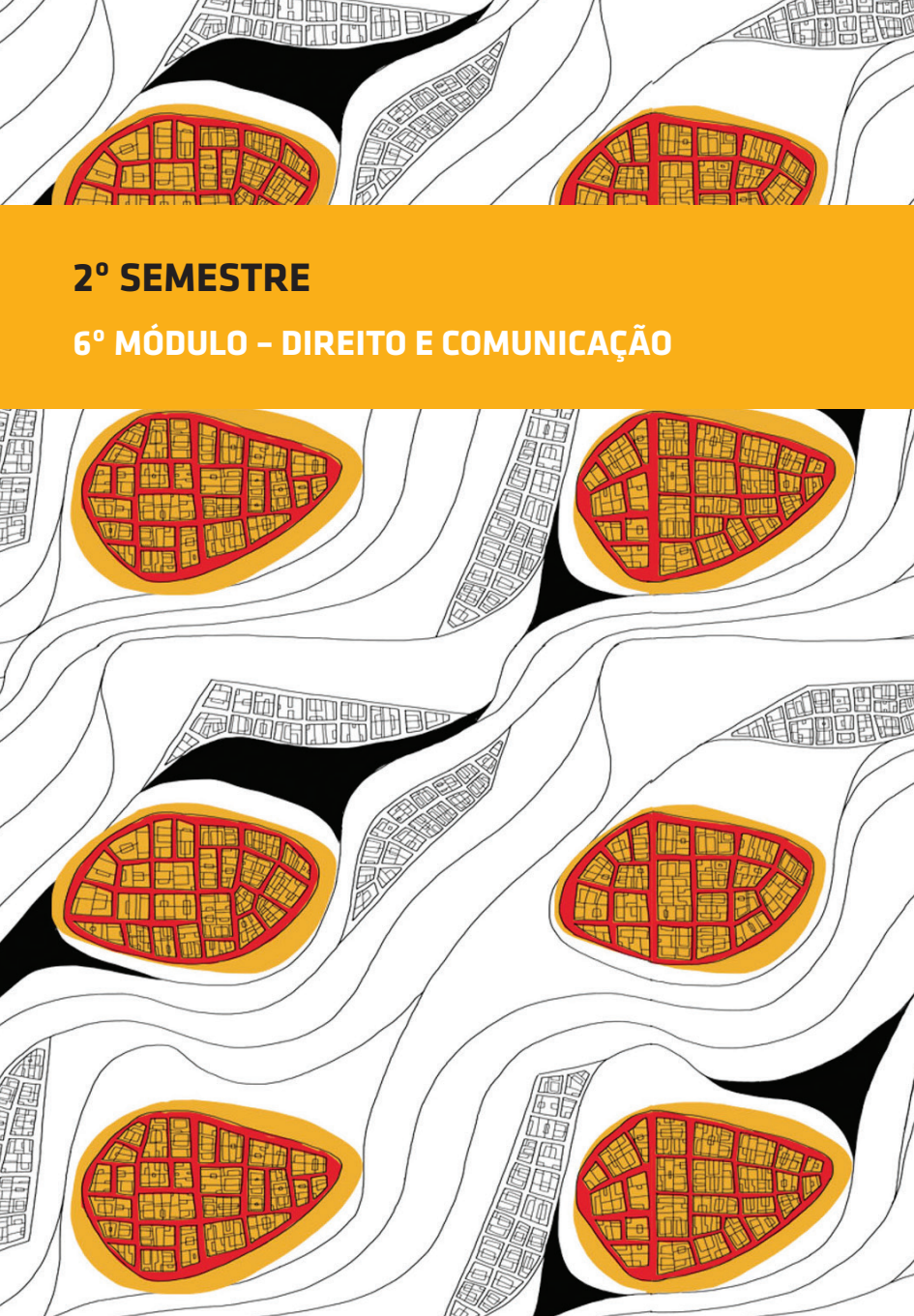
24/03 | **Sábado** | Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade (Vivência) | **(6h)**

30 e 31/03 | Suspensão das aulas (Feriado Paixão de Cristo - Páscoa)

SEMANA 25

06/04 | **Sexta** | Seminários Temáticos (4º encontro) | **(6h)**

07/04 | **Sábado** | Arte e Contemporaneidade | **(6h)**



2º SEMESTRE

6º MÓDULO – DIREITO E COMUNICAÇÃO

SEMANA 26

13/04 | **Sexta** | A Cultura como Direito | **(3h)**

13/04 | **Sexta** | A Cultura como Direito | **(3h)**

14/04 | **Sábado**| Direito Autoral | **(6h)**

20 e 21/04 | Suspensão das aulas (Feriado Tiradentes)

27 e 28/04 | Suspensão das aulas (Feriado Dia do Trabalhador)

SEMANA 27

04/05 | **Sexta** | Cultura e Comunicação | **(3h)**

04/05 | **Sexta** | Difusão e Comunicação no Sesc | **(3h)**

05/05 | **Sábado** | Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede | **(3h)**

05/05 | **Sábado** | Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede | **(3h)**

SEMANA 28

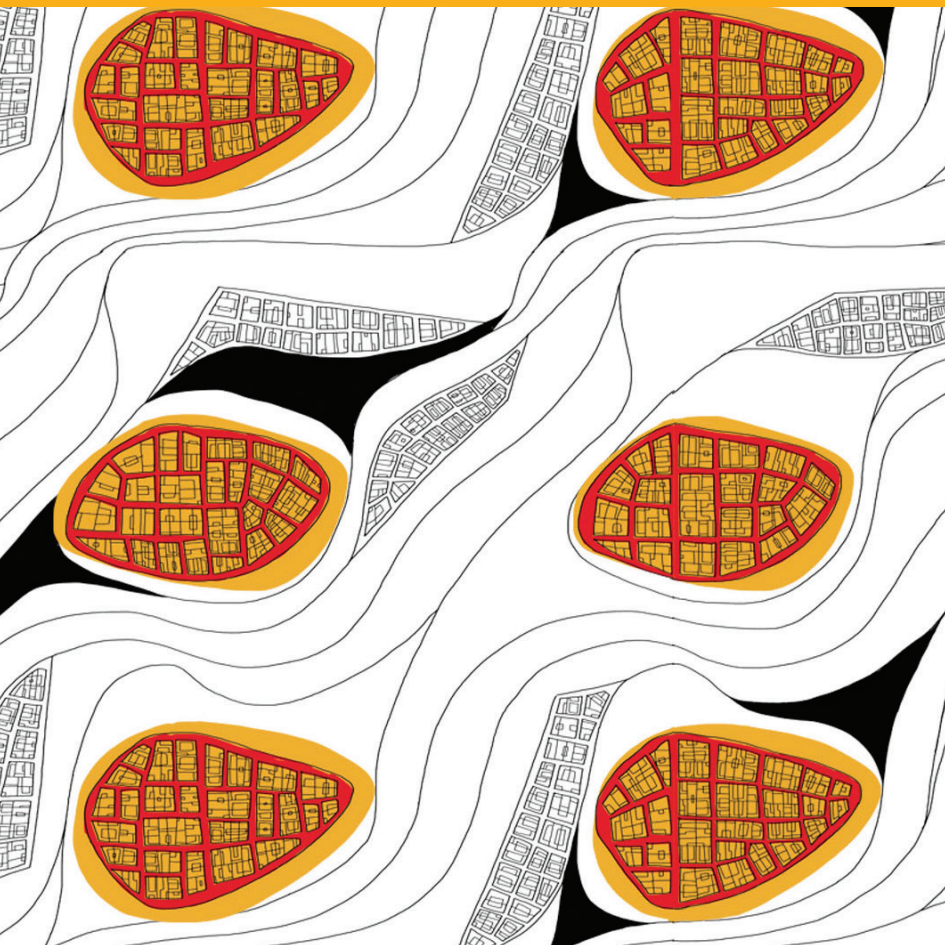
11/05 | **Sexta** | Cultura Digital | **(3h)**

11/05 | **Sexta** | Cultura Digital | **(3h)**

12/05 | **Sábado** | Jornalismo Cultural | **(6h)**

2º SEMESTRE

7º MÓDULO – SEMINÁRIOS TEMÁTICOS



SEMANA 29

18/05 | Sexta | Seminários Temáticos | **(6h)**

19/05 | Sábado | Seminários Temáticos | **(6h)**

SEMANA 30

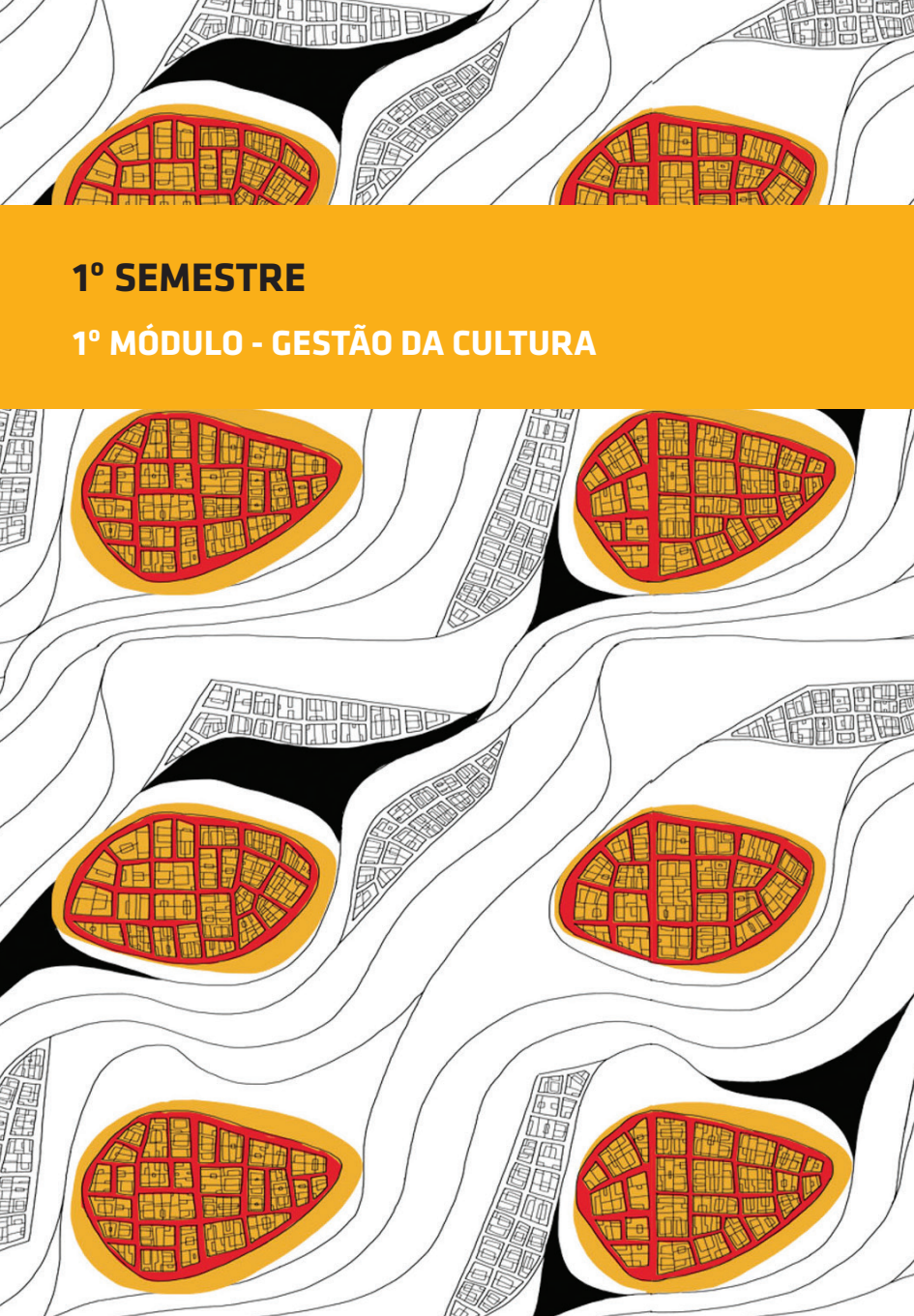
25/05 | Sexta | Seminários Temáticos | **(6h)**

26/05 | Sábado| Seminários Temáticos | **(6h)**

ENCERRAMENTO DO CURSO

1º SEMESTRE

1º MÓDULO - GESTÃO DA CULTURA



Destacam-se nesse módulo as formas de gestão cultural no âmbito público e privado. São apresentados conteúdos sobre planejamento estratégico, metodologia do diagnóstico rápido participativo, história das políticas culturais no Brasil e ética na gestão pública.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

RUBIM, Albino; BARBALHO, Alexandre (Orgs.). **Políticas Culturais no Brasil**. Salvador: EdUFBA, 2007. (Coleção Cult). Disponível em: http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page_id=114. Disponível para visualização em: http://issuu.com/centrodepesquisaeformacao/docs/politicas_culturais_no_brasil/9?e=6246829/4374386.

BRASIL. **Estruturação, Institucionalização e Implementação do Sistema Nacional de Cultura (SNC)**. Brasília: Ministério da Cultura, 2011. Disponível em: http://centrodepesquisaeformacao.sescsp.org.br/uploads/BibliotecaTable/9c7154528b820891e2a3c20a3a49bca9/77/13664026981632700845.pdf

BRASIL. **Metas do Plano Nacional de Cultura**. São Paulo: Instituto Via Pública; Brasília: Ministério da Cultura, 2012. Disponível em: http://centrodepesquisaeformacao.sescsp.org.br/uploads/BibliotecaTable/9c7154528b820891e2a3c2 0a3a49bca9/60/13661436941701177432.pdf

SEMANA 1

04/08 | Sexta | 14h-17h

Gestão da Cultura no Sesc

Abertura institucional. Bases e diretrizes norteadoras da ação cultural no Sesc.

04/08 | Sexta | 18h30-21h30

Apresentações e Orientações

Apresentação dos alunos e da equipe do Centro de Pesquisa e Formação – CPF

05/08 | Sábado | 10h-17h30

Diagnóstico Rápido Participativo (DRP)

Exercício inicial de avaliação da realidade local e regional do ponto de vista das políticas, utilizando a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP).

SEMANA 2

11/08 | Sexta | 14h-21h30

Gestão Administrativa no Sesc

Discutir modelos administrativos como ferramenta aplicada à gestão cultural, por meio da apresentação dos saberes e experiências na área financeira, recursos humanos, licitações e contratações da instituição, de modo específico, na gestão de processos.

12/08 | Sábado | 10h-17h30

Planejamento

Discutir modelos e a importância do planejamento como ferramenta aplicada à gestão cultural, considerando as experiências de planejamento participativo e de cooperação interinstitucional. Pesquisa, planejamento estratégico, plano de sustentabilidade e projetos.

SEMANA 3

18/08 | Sexta | 14h-17h

Dimensões da Cultura

Desenvolver análise entre as diferentes dimensões da cultura: a antropológica e a sociológica, a econômica e a complementaridade entre elas. Destacar o caráter essencial e duradouro da cultura, bem como sua expressão enquanto arte, sua configuração no mercado econômico e sua institucionalização como experiência política.

18/08 | Sexta | 18h30-21h30

Políticas Culturais no Brasil

O processo de desenvolvimento histórico das políticas culturais no Brasil e as formas de financiamento público à cultura.

19/08 | Sábado | 10h-13h

Políticas Culturais no Brasil

O processo de desenvolvimento histórico das políticas culturais no Brasil e as formas de financiamento público à cultura.

19/08 | Sábado | 14h30-17h30

Cooperação Internacional em Cultura

Debate sobre os atuais mecanismos de cooperação internacional em cultura, como por exemplo convenções, tratados, acordos, feiras e intercâmbios, envolvendo instituições públicas e/ou privadas.

SEMANA 4

25/08 | Sexta | 14h-21h30

Histórico das Políticas Culturais na Cidade de São Paulo

Da criação do Departamento de Cultura por Mario de Andrade aos dias de hoje.

26/08 | Sábado | 10h-17h30

Políticas Culturais no Estado de São Paulo (Vivência)

Políticas culturais da Secretaria de Estado da Cultura e visita em um dos equipamentos da secretaria.

SEMANA 5

01/09 | Sexta | 14h-21h30

Organização de Instituições Culturais

Buscar o entendimento da organização de instituições culturais a partir de uma nova dinâmica do setor cultural, com base em pesquisa, planejamento estratégico, plano municipal, plano de sustentabilidade e projetos. Gestão pública não estatal. Necessidade de agilidade e flexibilidade. Problemas das organizações públicas. Discutir questões relativas aos recursos humanos do setor, tratando de suas competências, saberes e habilidades específicas no contexto.

02/09 | Sábado | 10h-17h30

Organização de Instituições Culturais (Vivência)

Visita a uma instituição cultural e conversa com gestores de espaços e equipamentos públicos geridos por O.S.

Obs.:

08/08 | Suspensão das aulas (Feriado Independência)

09/08 | Suspensão das aulas (Feriado Independência)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

SEMANA 6

15/09 | Sexta | 14h-21h30

Gestão Pública da Cultura

Desafios, problemas e demandas no âmbito da gestão pública.

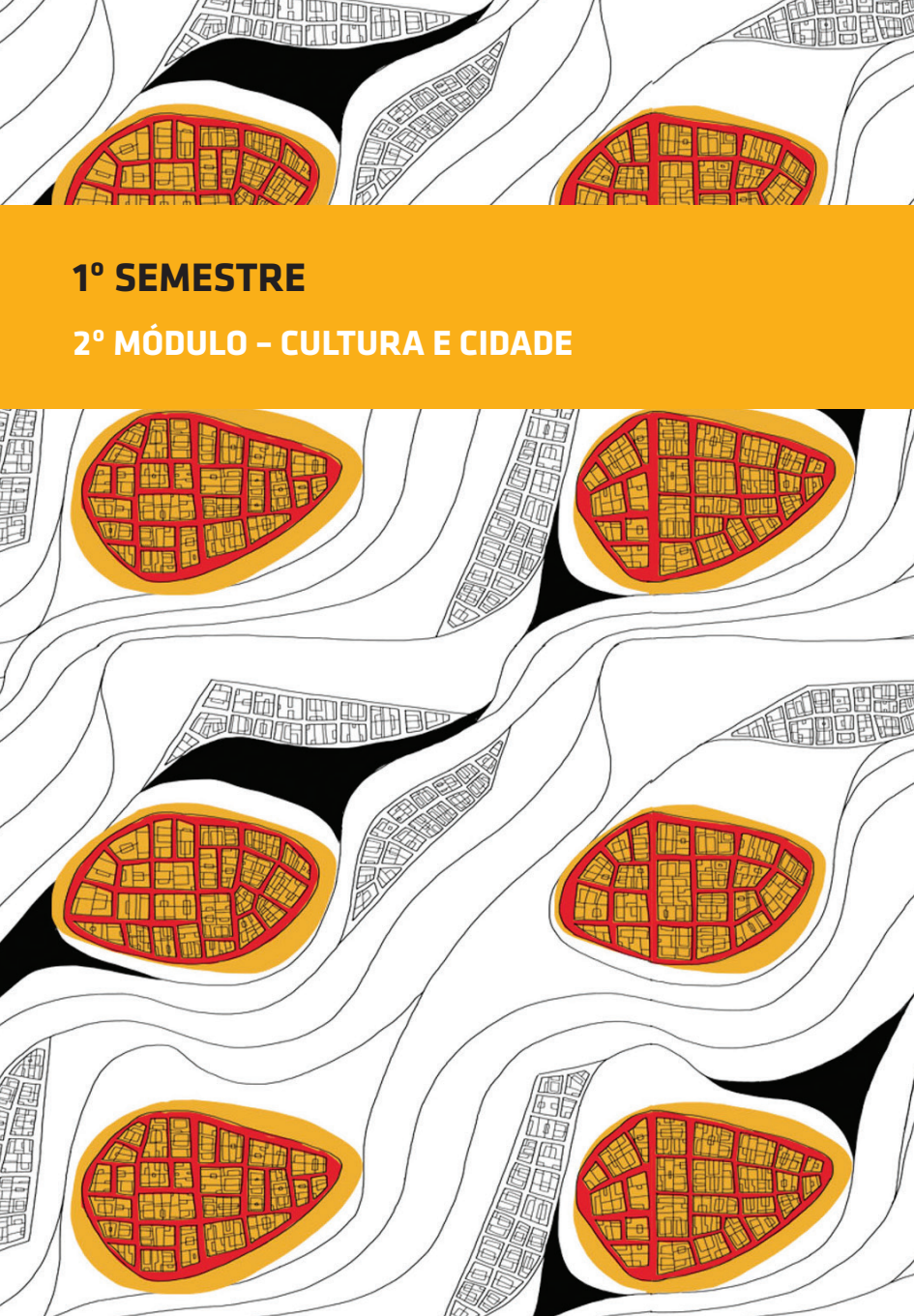
16/09 | Sábado | 10h-17h30

Ética na Gestão Pública

Investigar as balizas de ordem ética que devem nortear a concepção e desenvolvimento de políticas públicas, problematizando noções como responsabilidade social, interesse público e relações entre campo cultural e demandas sociais.

AVALIAÇÃO DO MÓDULO

Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.



1º SEMESTRE

2º MÓDULO – CULTURA E CIDADE

Os territórios urbanos e seus habitantes são os tópicos principais desse módulo que apresenta os seguintes conteúdos: identidade e diversidade cultural, patrimônio material e imaterial, economia da cultura, economia criativa e economia solidária. Por meio de trabalhos de campo os participantes fazem o reconhecimento de áreas urbanas, processos de gentrificação, distinção de culturas, ocupações do espaço público, formas de mobilidade e percursos etnográficos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KEHL, Maria Rita. **Olhar no olho do outro**. 2015. Disponível em http://piseagrama.org/olhar-no-olho-do-outro/. Acesso em: mar. 2017.

MAGNANI, J. G. **De perto e de dentro: notas para uma etnografia urbana**. 2002. Disponível em: http://scielo.br/pdf/rbcsoc/v17n49/a02v1749.pdf Acesso em: mar. 2017.

SANTOS, Milton. **Pensando o espaço do homem**. 5ª Ed. São Paulo: Edusp, 2009.

SEMANA 7

22/09 | Sexta | 14h-21h30

Antropologia Urbana (Vivência)

Refletir sobre a temática das identidades e da diversidade cultural tendo o contexto urbano como palco. Com esse propósito, discutir a dinâmica das apropriações simbólicas em disputa, bem como os atores sociais envolvidos nesse processo, como forma de entrever a produção social da diferença.

23/09 | Sábado | 10h-17h30

Identidade e Diversidade

Refletir sobre as questões relacionadas à identidade e diversidade culturais enquanto patrimônio da humanidade e condição para uma sociedade pluralista. Problematizar a diversidade e a identidade culturais como um campo de embate de diferentes projetos políticos que integram o conjunto da sociedade.

SEMANA 8

29/09 | Sexta | 14h-21h30

Cultura e Cidade

A construção das cidades no mundo moderno e suas contradições. Tecer um panorama dos principais teóricos que se detiveram sobre o fenômeno urbano em seus diferentes momentos e contextos, além de temas tais como segregação, gentrification, culturas urbanas e planejamento urbano que incidem nas estratégias de ocupação da cidade por seus distintos atores e na distribuição dos recursos.

30/09 | Sábado | 10h-17h30

Cidade e Território (Vivência)

Analisar experiências de revalorização urbana que tiveram a construção ou a ampliação de equipamentos culturais como um dos propulsores do processo de recuperação de centros históricos ou de áreas urbanas. Discutir o novo paradigma das cidades criativas. A arte na cidade: reconhecer experiências artísticas onde a cidade é fundamental.

SEMANA 9

06/10 | Sexta | 14h-21h30

Memória e patrimônio material e imaterial

Abordar as discussões em torno do que seja "patrimônio" e das disputas políticas e simbólicas em torno do tema, visto que ele representa aspectos identitários de grupos e comunidades diversas. Assim, fala-se em patrimônio material, imaterial, moderno, industrial, entre outros. No mesmo compasso, analisar os efeitos colaterais da "patrimonialização" e do enobrecimento urbano.

07/10 | Sábado | 10h-13h

Patrimônio imaterial

Apresentação do histórico dos instrumentos nacionais de registro e salvaguarda imaterial.

07/10 | Sábado | 10h-13h

Patrimônio imaterial

Estudo de caso. Apresentação e discussão dos instrumentos nacionais de registro e salvaguarda do patrimônio imaterial. Processos de inventário e organização dos bens culturais.

Obs.:

13/10 | Suspensão das aulas (Feriado Nossa Sra. Aparecida)

14/10 | Suspensão das aulas (Feriado Nossa Sra. Aparecida)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

SEMANA 10

20/10 | Sexta | 14h-21h30

Economia da Cultura

Focalizar a cultura em sua dimensão econômica. Ao fazê- lo, discutir as teorias do valor econômico de bens culturais, suas especificidades, bem como as cadeias produtivas sob a perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade.

21/10 | Sábado | 10h-13h

Economia Criativa

Discutir a relação e a pertinência dos paradigmas da nova configuração que se denomina Economia Criativa para o desenvolvimento econômico e social. Citar experiências de arranjos econômicos que tiveram como base os princípios da economia criativa.

21/10 | Sábado | 14h30-17h30

Economia Solidária

Compreender o conceito de economia solidária com base na autogestão, na sustentabilidade, no consumo consciente, nos aspectos simbólicos de valores, na inteligência coletiva e na valorização do ser humano.

SEMANA 11

27/10 | Sexta | 14h-21h30

Informação na Cultura e Mapas Culturais

O impacto da chegada da internet na gestão cultural. O histórico dos métodos de coleta e sistematização das informações culturais em ambiente digital no Brasil. As diversas fases que constituíram o SNIIC até chegar à fase atual dos Mapas Culturais.

28/10 | Sábado| 10h-13h

Roda de Conversa / Avaliação

Conversa com todos os participantes sobre o 1o e 2o módulos do Curso.

28/10 | Sábado | 14h30-17h30

Seminários Temáticos (1º encontro)

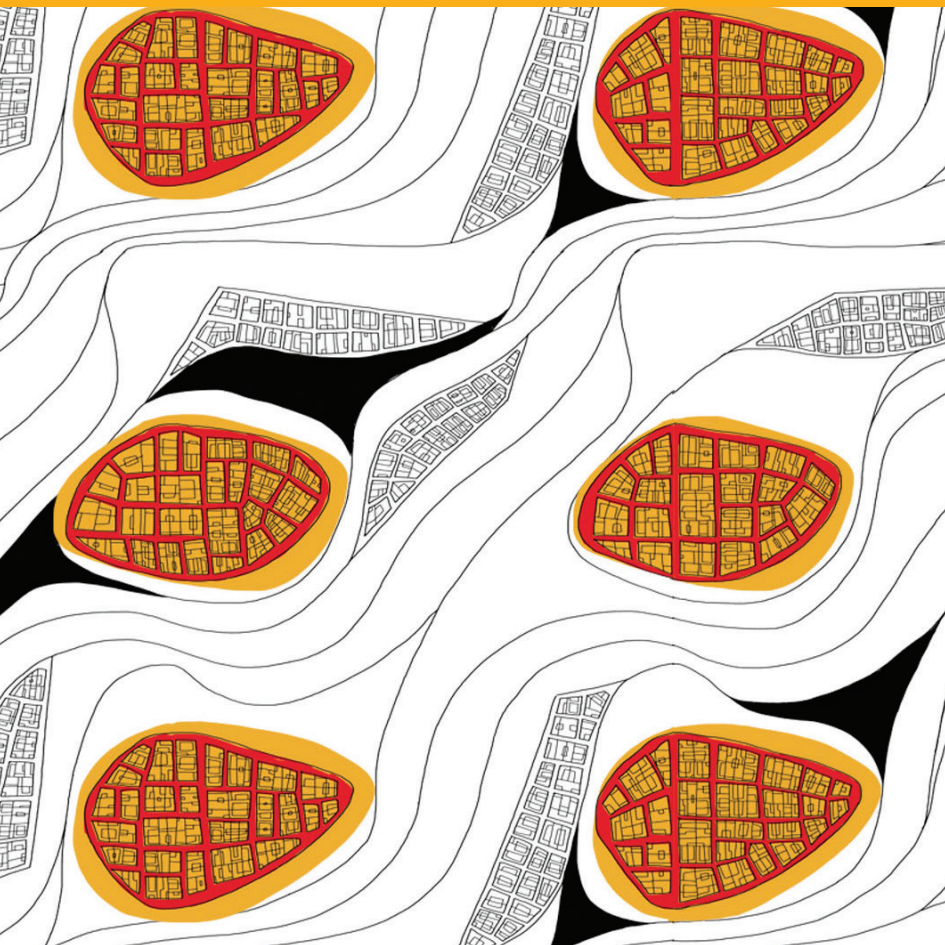
Explicações gerais sobre os Seminários Temáticos.

AVALIAÇÃO DO MÓDULO

Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.

1º SEMESTRE

3º MÓDULO – PESQUISAS E METODOLOGIAS



Analisa as diferentes metodologias de pesquisa na área cultural. Contempla as discussões sobre pesquisas qualitativas, quantitativas e estudo de público; apresenta estudos de casos e indicadores de avaliações de políticas culturais. Por fim, esse módulo visa a construção de referências para compreensão da realidade, seus sentidos e significados na perspectiva de fomentar, acompanhar políticas culturais, realizar e avaliar projetos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 21ª Ed. SP: Ed. Cortez, 2000. Disponível em: https://www.uc.pt/fmuc/gabineteeducacaomedica/recursoseducare/livro28.

GONDIM, Sônia Maria Guedes. "Grupos focais como técnica de investigação qualitativa: Desafios metodológicos". In: **Revista Paidéia**, v. 12, n. 24, 2002. Disponível em: http://www.revistas.usp.br/paideia/article/view/46653.

Obs.:

03/11 | Suspensão das aulas (Feriado Finados)

04/11 | Suspensão das aulas (Feriado Finados)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

SEMANA 12

10/11 | Sexta | 14h-17h

Metodologias de Pesquisa

Introdução às metodologias de pesquisa que possam ser úteis para os gestores, como ferramenta. Pesquisas qualitativas e quantitativas e o que se pode esperar de cada uma delas.

10/11 | Sexta | 18h30-21h30

Laboratório de Pesquisa

Observação e análise dos múltiplos fenômenos que contribuem ou incidem sobre as práticas e hábitos culturais na cidade, favorecendo a construção de referências para compreensão da realidade, seus sentidos e significados na perspectiva de fomentar a implantação e o acompanhamento de políticas públicas.

11/11 | Sábado | 10h-17h30

Indicadores Culturais

Analisar critérios e parâmetros referenciais específicos do setor cultural que possam ser trabalhados como indicadores de avaliação de políticas, programas e de projetos. Apresentação do Sistema de Informações Culturais do MinC.

Obs.:

17/11 | Suspensão das aulas (Feriado Consciência Negra)

18/11 | Suspensão das aulas (Feriado Consciência Negra)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

SEMANA 13

24/11 | Sexta | 14h-17h

Instrumentos de Avaliação em Ações Culturais

Debater a necessidade da incorporação de processos de avaliação em projetos e iniciativas no campo da cultura. Enfatizar o caráter mediador da avaliação, bem como seus aspectos políticos.

24/11 | Sexta | 18h30-21h

Relato de Experiências de Avaliação em Ações Culturais

Propiciar experimentação de modelos de trabalho em equipe a partir da premissa da atuação de gestores culturais como lideranças orientadas para processos participativos e inclusivos.

25/11 | Sábado | 10h-17h30

Laboratório: desenvolvimento de avaliação em ações culturais

Exercitar processos de avaliação a partir de estudos de casos originados na experiência dos participantes. Durante o laboratório deverá ser vivenciado o processo de estabelecimento dos indicadores de desempenho de resultados e sua aplicabilidade em relação ao conteúdo, objetivos e metas da ação avaliada. Propor metodologias de avaliação.

SEMANA 14

01/12 | Sexta | 14h-21h30

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais. Raymond Williams.

02/12 | Sábado | 10h-13h

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais. Pierre Bourdieu.

02/12 | Sábado | 14h30-17h30

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais. Norbert Elias.

SEMANA 15

08/12 | Sexta | 14h-17h

Públicos da Cultura

A questão dos públicos e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discutir políticas de demanda e não apenas de oferta. Segmentação de públicos. Práticas culturais. O paradigma da democratização cultural.

08/12 | Sexta | 18h30-21h30

Pesquisas com Públicos

As primeiras pesquisas voltadas para o estudo de públicos. O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural de uma população. As variáveis sociodemográficas clássicas. Hábitos de consumo cultural. Os limites políticos das pesquisas. Laboratório de pesquisa em uma instituição cultural.

09/12 | Sábado | 10h-13h

Pesquisas com Públicos

As primeiras pesquisas voltadas para o estudo de públicos. O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural de uma população. As variáveis sociodemográficas clássicas. Hábitos de consumo cultural. Os limites políticos das pesquisas. Laboratório de pesquisa em uma instituição cultural.

09/12 | Sábado | 14h30-17h30

Seminários Temáticos (2º encontro)

Explicações gerais sobre os Seminários Temáticos.

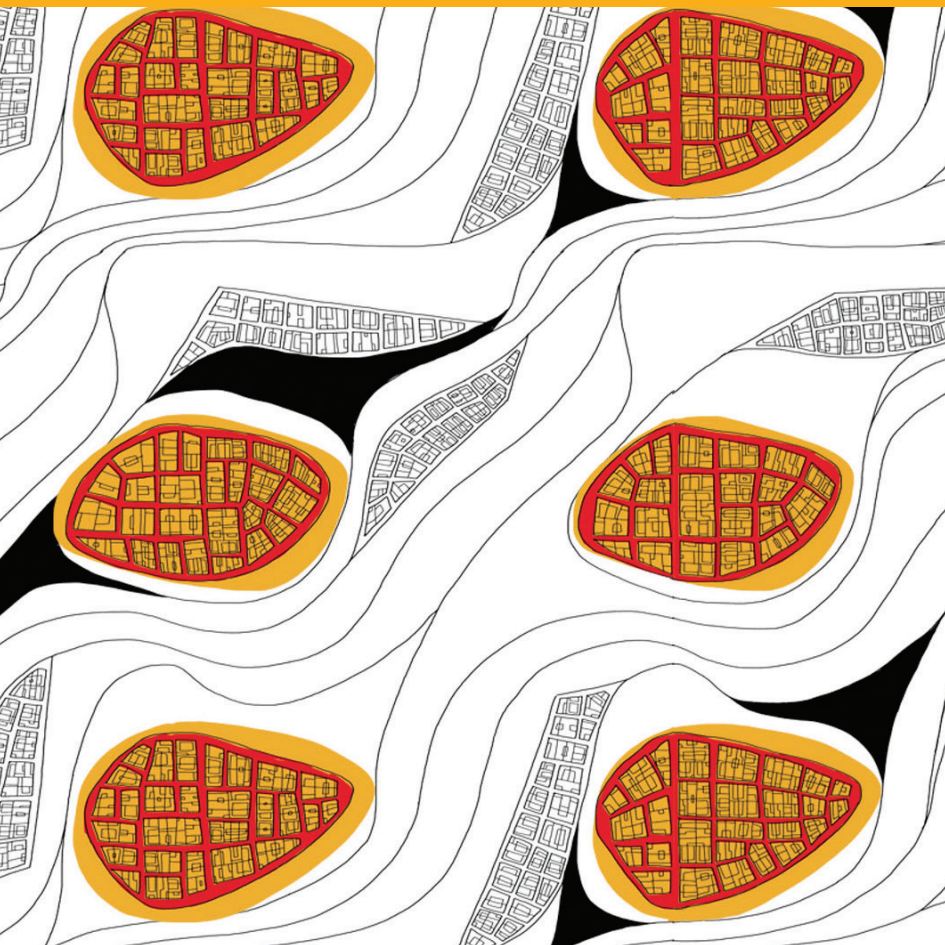
AVALIAÇÃO DO MÓDULO

Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.

RECESSO DE FIM DE ANO

2º SEMESTRE

4º MÓDULO – LINGUAGENS ARTÍSTICAS



Processos de gestão cultural de sedes e espaços de criação. Proporciona o contato direto com o teatro, a música, a dança, a literatura, o circo e o cinema no âmbito da fruição, do fazer artístico e da gestão. O Erudito e o Popular. Os conhecimentos técnicos, curatoriais, programáticos e de gestão de grandes projetos culturais são analisados em diversos ângulos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MATA-MACHADO, Bernardo N. **Uma Política Cultural para as Artes. Para além do fomento à produção e ao consumo.** Palestra do II Seminário Internacional Políticas Culturais. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2011, p. 1-17.

Disponível em: http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/palestras/Politicas_Culturais/II_Seminario_Internacional/FCRB_BernardoNovais_Uma_politica_cultural_para_as_artes_para_alem_do_fomento_a_producao_e_ao_consumo_.pdf

SEMANA 16

12/01 | Sexta | 14h-21h30

Artes Visuais (Vivência)

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais. Visita guiada a instituição cultural para acompanhamento de projeto na área de Artes Visuais.

13/01 | Sábado | 10h-17h30

O Erudito e o Popular

Debater com artistas e teóricos as diferentes visões sobre o erudito e o popular no contexto contemporâneo tendo como base as linguagens artísticas. As fronteiras e fluências entre o erudito e o popular.

SEMANA 17

19/01 | Sexta | 14h-21h30

Dança

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. A criação, difusão, recepção, crítica e legitimação de projetos na área de dança.

20/01 | Sábado | 10h-17h30

Vivência Corporal (Vivência)

Experimentação de métodos e formas de expressão corporal por meio do movimento, na intenção de gerar o autocuidado, a percepção do espaço, a consciência dos limites corporais e a relação com o outro e com o meio.

Obs.:

26/01 | Suspensão das aulas (Feriado Aniversário de São Paulo)

27/01 | Suspensão das aulas (Feriado Aniversário de São Paulo)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

SEMANA 18

02/02 | Sexta | 14h-21h30

Audiovisual

Principais desafios na gestão de programas e projetos na área de cinema. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

03/02 | Sábado | 10h-17h30

Teatro (Vivência)

Visita ao Centro de Pesquisa Teatral (CPT) do Sesc para conhecimento do seu espaço, acervo e projetos. Conversa com gestores da área teatral sobre relação com o entorno, captação de recursos, trabalho colaborativo e produção artística.

Obs.:

09/02 | Suspensão das aulas (Feriado Carnaval)

10/02 | Suspensão das aulas (Feriado Carnaval)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

SEMANA 19

16/02 | Sexta | 14h-17h

Música

Principais desafios na gestão de programas e projetos da linguagem artística. As instituições culturais e seu papel na difusão, recepção e legitimação dos gêneros musicais. Experiências em gestão pública e privada no campo musical.

16/02 | Sexta | 18h30-21h30

Música

Principais desafios na gestão de programas e projetos da linguagem artística. As instituições culturais e seu papel na difusão, recepção e legitimação dos gêneros musicais. Experiências em gestão pública e privada no campo musical.

17/02 | Sábado | 10h-17h30

Circo (Vivência)

Contato direto com atividades circenses, conhecimentos sobre a história do circo, a gestão familiar, os campos de trabalho e os principais desafios na gestão de programas e projetos.

SEMANA 20

23/02 | Sexta | 14h-21h30

Literatura (Vivência)

Participação direta em um sarau, conhecimentos sobre a importância dos saraus como produção artística. Publicações independentes dentro do universo literário e o seu contexto diverso ao mercado editorial.

24/02 | Sábado | 10h-13h

Roda de Conversa / Avaliação

Conversa com todos os participantes sobre 3o e 4o módulos do Curso.

24/02 | Sábado | 14h30-17h30

Seminários Temáticos (3º encontro)

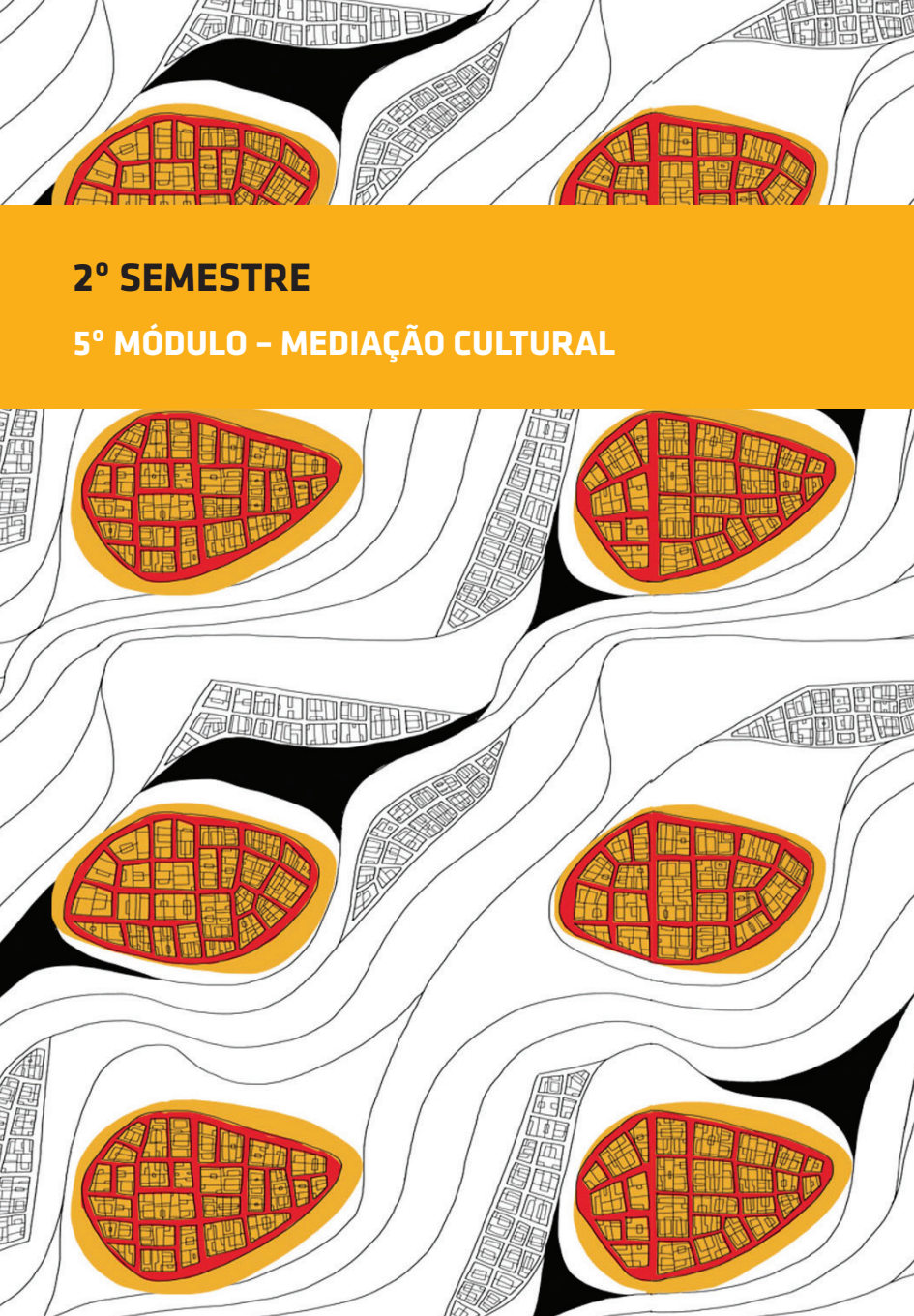
Explicações gerais sobre os Seminários Temáticos.

AVALIAÇÃO DO MÓDULO

Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.

2º SEMESTRE

5º MÓDULO – MEDIAÇÃO CULTURAL



O conceito de mediação cultural como um processo pedagógico repleto de possibilidades de relações entre o homem e o mundo ao redor é apresentado nesse módulo. Para tanto, tenciona-se ampliar as possibilidades de aproximação dos participantes com a arte contemporânea, o artesanato, as bibliotecas, centros culturais, os espaços da educação formal e não formal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FREIRE, Paulo. **Ação Cultural para a Liberdade e Outros Escritos**. 5ª ed. Rio de Janeiro: ed. Paz e Terra, 1982, 149p. Disponível em: https://www.estantevirtual.com.br/b/paulo-freire/acao-cultural-para-a-liberdade-e-outros-escritos-5-edicao

SEMANA 21

02/03 | Sexta | 14h-17h

Mediação

Apresentar os conceitos e conteúdos propostos pelo Sesc em São Paulo por meio de práticas que evidenciam o papel desempenhado pelo trabalho de mediação.

02/03 | Sexta | 18h30-21h30

Mediação – Acessibilidade

Apresentar os conceitos e conteúdos propostos pelo Sesc em São Paulo por meio de práticas que evidenciam o papel desempenhado pelo trabalho de mediação.

03/03 | Sábado | 10h-17h30

Mediação Cultural (Vivência)

Reconhecimento de ações no campo da mediação cultural envolvendo experiências desenvolvidas num determinado território e que evidenciam a importância da mediação na criação, produção artística, circulação, difusão, consumo e fruição.

SEMANA 22

09/03 | Sexta | 14h-21h30

Cultura e Juventude

Analisar o papel protagonista da juventude no universo cultural enquanto produtores e fruidores de cultura. Analisar a centralidade da juventude na elaboração de políticas culturais. Juventude e formação cultural. Transgeracionalidade na cultura.

10/03 | Sábado | 10h-17h30

Educação e Cultura (Vivência)

Vivência em uma instituição educativa que possui projetos com escolas da rede pública, da rede particular e organizações não governamentais.

SEMANA 23

16/03 | Sexta | 14h-21h30

Bibliotecas

Espaços de leitura, acervos, políticas públicas para as bibliotecas. A biblioteca e o digital. Apresentação de experiências e iniciativas desenvolvidas em centros culturais e/ou bibliotecas.

17/03 | Sábado | 10h-17h30

Centros Culturais (Vivência)

Compreender a organização dos campos artísticos em centros culturais. Analisar a relação entre lazer, produção artística e entretenimento. Conhecer iniciativas de artistas e educadores na criação de centros culturais.

SEMANA 24

23/03 | Sexta | 14h-21h30

Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade

Analisar a relação entre modelos históricos e atuais de desenvolvimento e seus efeitos sobre a cultura. Ter a cultura e sua diversidade como pressuposto para os planos de desenvolvimento sustentável. Abordar e discutir a noção de desenvolvimento cultural.

24/03 | Sábado | 10h-17h30

Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade (Vivência)

Visita a um espaço que promova a sustentabilidade em seus quatro eixos: social, econômico, ambiental e cultural. Discute-se a relação entre artesanato e mercado, o encontro entre designers e artesãos e os riscos relacionados ao manejo inadequado das matérias-primas naturais, especialmente no caso de produtos destinados ao consumo de massa.

Obs.:

30/03 | Suspensão das aulas (Feriado Paixão de Cristo - Páscoa)

31/03 | Suspensão das aulas (Feriado Paixão de Cristo - Páscoa)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

SEMANA 25

06/04 | Sexta | 14h-21h30

Seminários Temáticos (4º encontro)

Explicações gerais sobre os Seminários Temáticos.

07/04 | Sábado | 10h-17h30

Arte e Contemporaneidade

Análise da produção artística nos últimos vinte anos e o diálogo entre as diferentes linguagens artísticas. Abordagem sobre a experiência sociocultural contemporânea e o processo de globalização, midiatização e pluralização dos modos de produção, interação e circulação de bens e serviços culturais e artísticos.

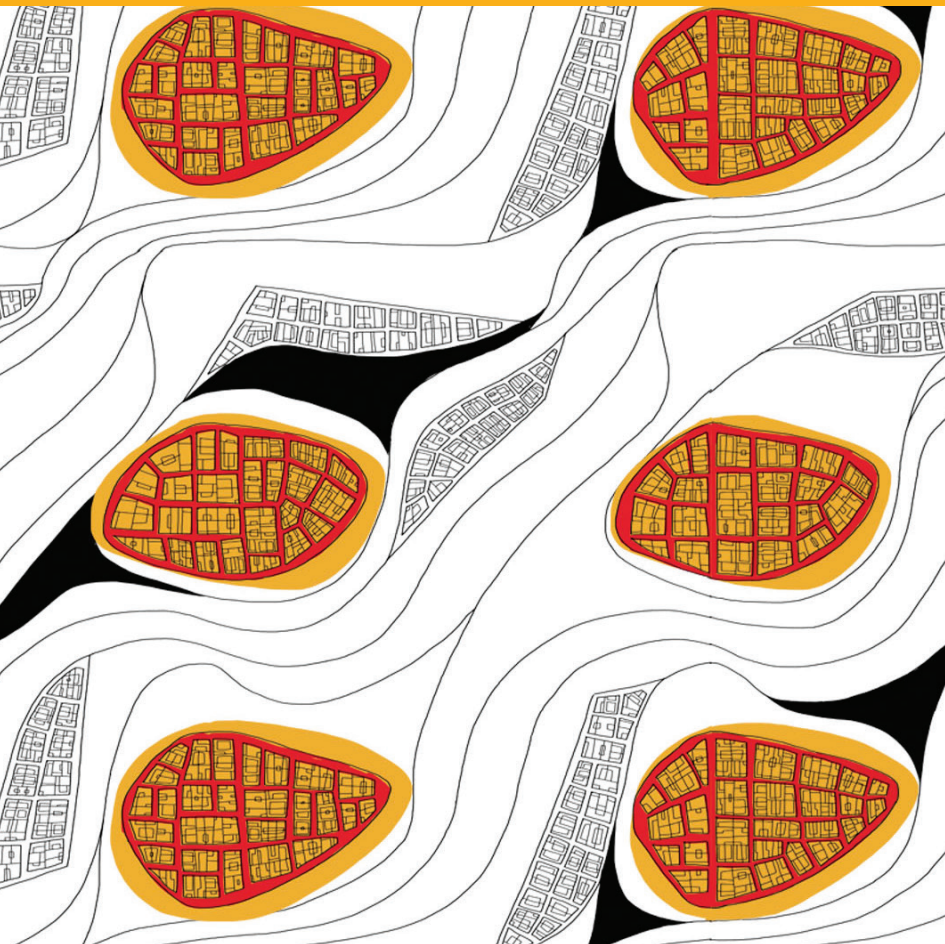
AVALIAÇÃO DO MÓDULO

Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.



2º SEMESTRE

6º MÓDULO – DIREITO E COMUNICAÇÃO



Conhecer e desenvolver procedimentos e processos de trabalho colaborativo em rede ou em grupos sociais. Aprofundar conhecimentos sobre a história da comunicação e o contexto atual. Apresenta estudos de casos e as formas de como o Sesc elabora o planejamento da área de difusão e promoção.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARBERO, Jesús-Martín. **Dos meios às mediações - Comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2001.

TARIN, Bruno; BELISÁRIO, Adriano (orgs.). **Copyfight: pirataria & cultura livre**. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2012. Disponível em: http://www.copyfight.in/ ou http://www.copyfight.in/arch/COPYFIGHT_web_Desconhecido(a).pdf

VARELLA, Guilherme. **Plano Nacional de Cultura - direitos e políticas culturais no Brasil**. SP: Azougue, 2014.

SEMANA 26

13/04 | Sexta | 14h-17h

A Cultura como Direito

A cultura como parte dos direitos fundamentais do cidadão. O papel do Estado e da sociedade civil no processo de construção da cidadania cultural.

13/04 | Sexta | 18h30-21h30

A Cultura como Direito

Os princípios do direito cultural no Brasil. A constituição brasileira e os marcos legais que dela derivam.

14/04 | Sábado| 10h-17h30

Direito Autoral

Discutir a produção artística e cultural sob a ótica da legislação do direito autoral no Brasil, a propriedade intelectual e industrial, o direito de imagem e a configuração da licença *Creative Commons*.

Obs.:

20/04 | Suspensão das aulas (Feriado Tiradentes)

21/04 | Suspensão das aulas (Feriado Tiradentes)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático.

Obs.:

27/04 | Suspensão das aulas (Feriado Dia do Trabalhador)

28/04 | Suspensão das aulas (Feriado Dia do Trabalhador)

Período indicado para leituras e atividades de pesquisa visando o Seminário Temático

SEMANA 27

04/05 | Sexta | 14h-17h

Cultura e Comunicação

História da Comunicação Direito à comunicação e à informação. Comunicação, tecnologia e cultura. Comunicação popular.

04/05 | Sexta | 18h30-21h30

Difusão e Comunicação no Sesc

A integração da área de ação cultural com a área de comunicação. Estratégias e planejamento utilizados para a divulgação dos projetos que o Sesc realiza. Os valores e conteúdos educativos vinculados a um plano macro de comunicação. A assessoria de imprensa e as relações com a mídia.

05/05 | Sábado | 10h-13h

Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede

Conhecer os principais tipos de redes e seu funcionamento. Avaliar as possibilidades atuais de configuração e atuação em redes sociais/comunitárias, sejam elas virtuais ou não.

05/05 | Sábado | 14h30-17h30

Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede

Desenvolver procedimentos e processos de trabalho colaborativo em diferentes contextos e equipamentos, por meio da utilização de ferramentas para tais fins.

SEMANA 28

11/05 | Sexta | 14h-17h

Cultura Digital

O processo de constituição do campo da cultura digital e seu impacto na realidade contemporânea sobre as esferas política, econômica e cultural. Apresentação e discussão sobre referenciais teóricos ligados ao universo da cultura digital.

11/05 | Sexta | 18h30-21h30

Cultura Digital

A cultura digital e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural. Os meios digitais e sua relação com a produção e gestão cultural. O processo de constituição das políticas culturais voltadas para a área da cultura digital no Brasil.

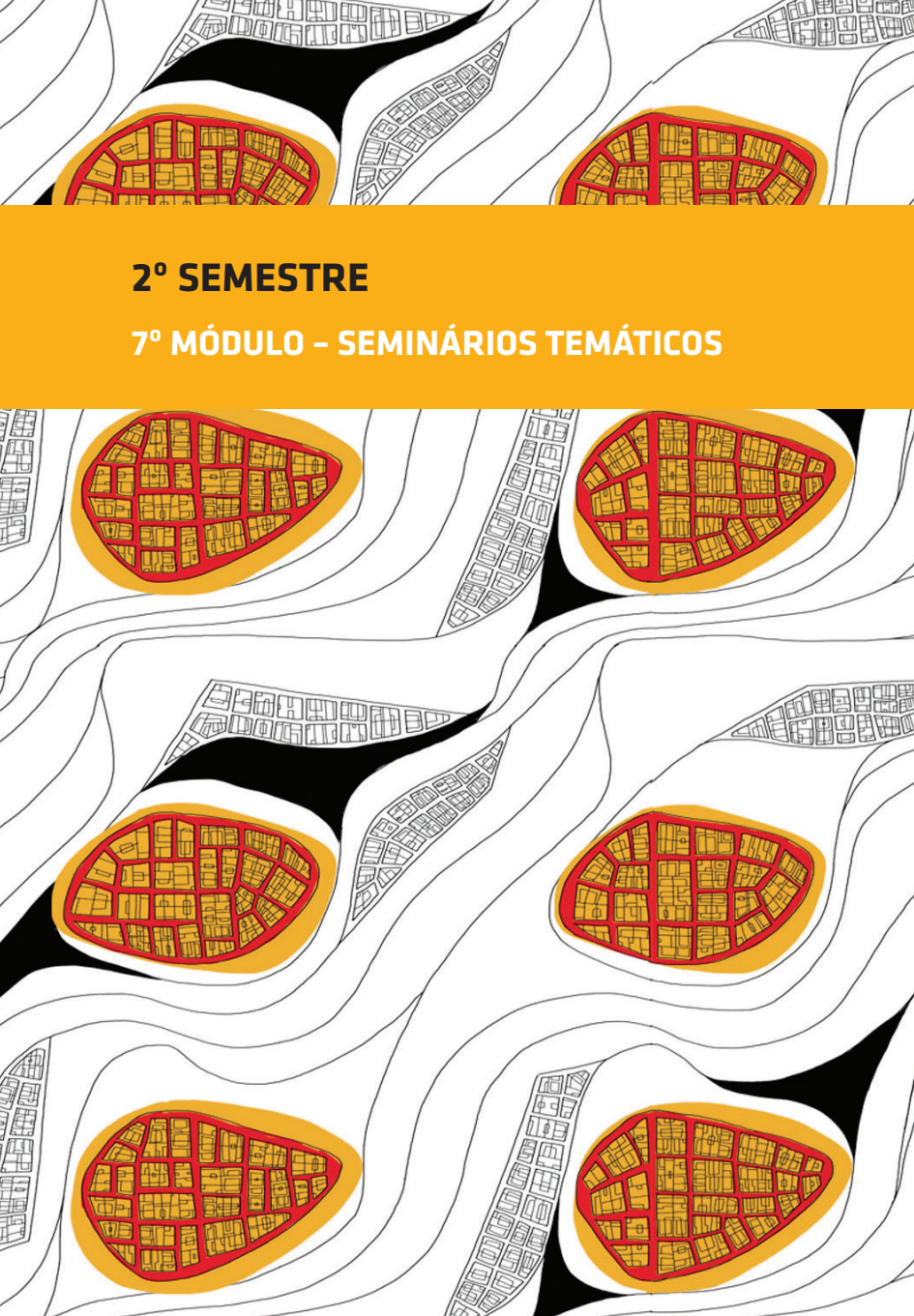
12/05 | Sábado | 10h-17h30

Jornalismo Cultural

Crítica cultural. Cobertura de eventos culturais. Suplementos especializados na área da cultura. Jornalismo cultural na era digital.

AVALIAÇÃO DO MÓDULO

Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.



2º SEMESTRE

7º MÓDULO – SEMINÁRIOS TEMÁTICOS

Apresentação dos Seminários Temáticos e encerramento do Curso.

SEMANA 29

18/05 | Sexta | 14h-21h30

Seminários Temáticos

Apresentação dos Seminários Temáticos.

19/05 | Sábado | 10h-17h30

Seminários Temáticos

Apresentação dos Seminários Temáticos.

SEMANA 30

25/05 | Sexta | 14h-21h30

Seminários Temáticos

Apresentação dos Seminários Temáticos.

26/05 | Sábado | 10h-17h30

Seminários Temáticos

Apresentação dos Seminários Temáticos.

ENCERRAMENTO DO CURSO

SESC - SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL

Abram Szajman

DIRETOR DO DEPARTAMENTO REGIONAL

Danilo Santos de Miranda

SUPERINTENDENTES

Técnico-social Joel Naimayer Padula **Comunicação Social** Ivan Giannini **Administração** Luiz Deoclécio M. Galina **Assessoria Técnica e de Planejamento** Sérgio José Battistelli

GERENTES

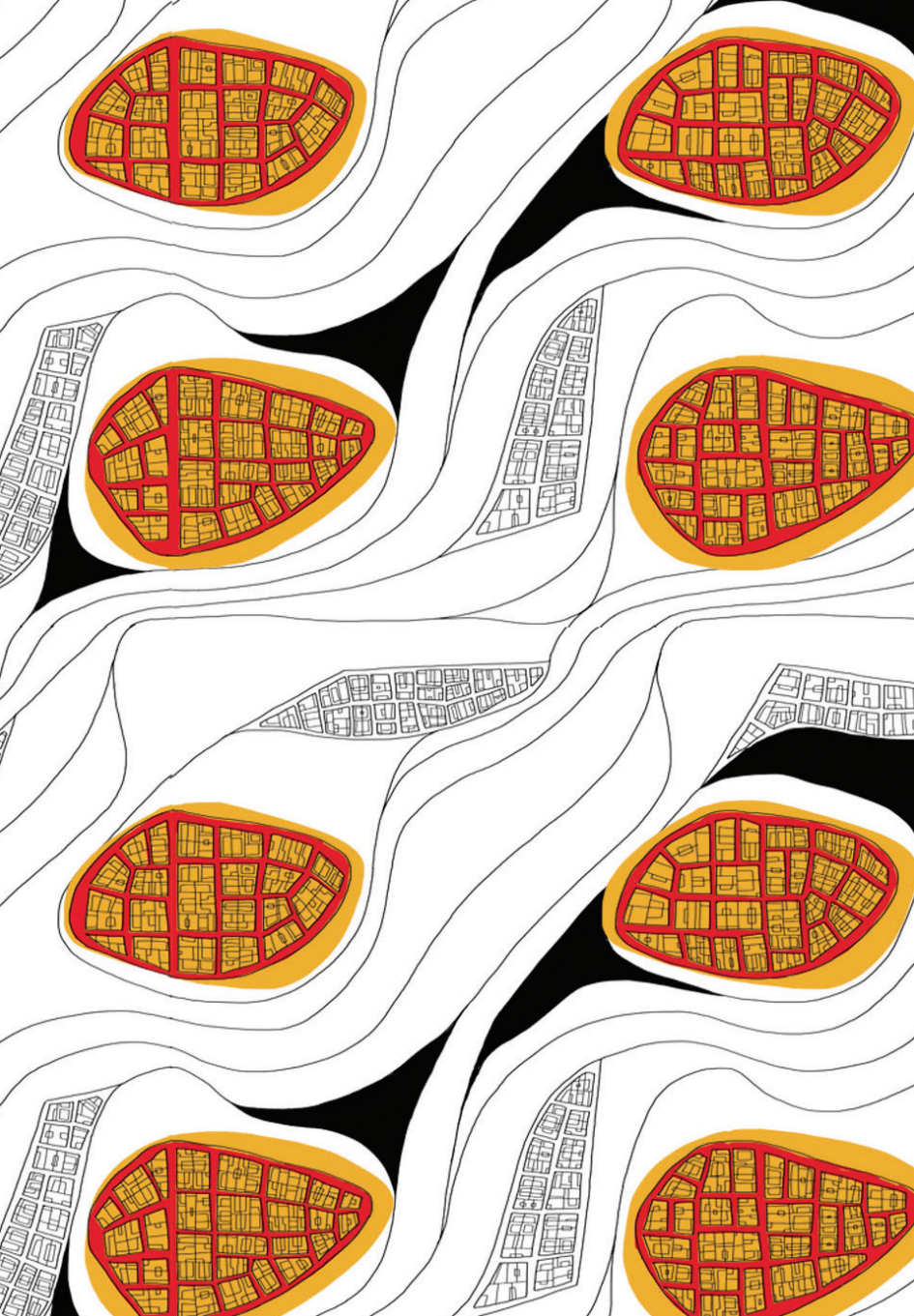
Centro de Pesquisa e Formação Andréa de Araújo Nogueira Adjunto Mauricio Trindade da Silva **Gerência de Artes Gráficas** Hélcio José de Paula Magalhães **Adjunta** Karina Musumeci

CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

Centro de Pesquisa e Formação programação **Rosana Elisa Catelli** | Daniela Ribas Ghezzi | Éder Martins | Edson Martins Moraes | Emily Fonseca | Marcos Toyansk | **central de atendimento** Carla Ferreira e equipe | **comunicação** Rafael Peixoto e equipe | **administrativo** Renato Costa e equipe

Gerência de Artes Gráficas Rogério Ianelli | Denis Tchepelentyky

Consultora
Isaura Botelho



Centro de Pesquisa e Formação Sesc São Paulo
Rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º andar – Bela Vista/SP
Tel.: (11) 3254-5600 – CEP: 01313-020
Prefira o transporte público
sescsp.com.br/transportepublico
centrodepesquisaeformacao@sescsp.org.br

Funcionamento
segunda a sexta, das 10h às 22h
sábados e feriados, das 9h30 às 18h30