

ONG socia de la Semana Move inspira el intercambio del coche por tenis para movilidad en São Paulo



Foto: Léo Britto/Agência Mural

Por Cleber Arruda, de Agência Mural*

Instituto Corrida Amiga tiene 65 voluntarios aptos a multiplicar el incentivo de la caminata y de formas alternativas de movilidad

Cuando se rompió el pie hace aproximadamente cuatro años, la administradora de empresas Mity Hori Kato necesitó estar tres meses sin conducir y descubrió un nuevo placer que cambió su rutina: ir a pie por la ciudad. *“Siempre iba a mi trabajo de coche. En la época no existían aplicaciones y taxi estaba fuera del presupuesto; empecé a usar el transporte público y a caminar, hasta con muletas, vi que era más rápido y económico”,* cuenta.

Mity, que adora contemplar la naturaleza, dice que llegó a percibir mejor la ciudad, sus bellezas y problemas. *“Caminar cambió toda mi visión del barrio de la ciudad. Me encantan árboles, plantas, como ahora, época de los lapachos, que es linda. Pero veo que São Paulo necesita tener más accesibilidad y ser más inclusiva, especialmente, para los minusválidos, ancianos, niños”,* evalúa.

Comprometida, ella participó en el consejo de movilidad y transportes de São Paulo y , después, conoció a [ONG Instituto Corrida Amiga](#), en la cual es voluntaria actualmente. La ONG tiene como objetivo inspirar a las personas de diversas edades a substituir el coche por los tenis y el transporte colectivo.

La gestora ambiental Silvia Stuchi, fundadora de Corrida Amiga, cuenta que la idea de crear el instituto vino después de un intercambio de doctorado, en 2014. *“Siempre tuve el transporte público conmigo, y experimenté en otras ciudades que valoran esos movimientos, del transporte a pie y del transporte público colectivo. Cuando volví a Brasil, quise crear algo que incentivara las personas y se multiplicara, así como también hiciera una presión por mejoras en la ciudad”*, cuenta.

Silvia encontró en el empresario Renato Mello, un socio para poner la idea en práctica. Él cuenta que caminar y correr ya eran actividades cotidianas y el proyecto dio continuidad con nuevos ideales. *“Descubrí que alcanzaba para motivar más personas a poner actividad física en el día a día, dejaron el coche en casa, economizar dinero, estar menos estresados, ganar calidad de vida y empezó a crecer por ahí”*, cuenta Renato.



Voluntarios conversan mientras caminan por Pinheiros, zona oeste de la capital. Foto: Léo Britto/Agência Mural

Actualmente, la institución cuenta con 65 voluntarios, entrenados, esparcidos por São Paulo, y desarrolla campañas como la “Calzada Tramposa”, que mapeó este año 1571 trampas que los pedestres encuentran en calzadas brasileñas, y el “Día de ir #aPieAlTrabajo”, que tiene lugar anualmente en el primer viernes de julio y estimula la población a caminar hasta el trabajo.

Debido a la variedad del público alcanzado con la caminata, el nombre de la ONG que tenía como idea inicial incentivar la práctica de la corrida no cambió. *“Comenzó con la idea de la corrida, pero fui viendo que eso era limitante y podría ser algo mucho mayor. Como fuimos ampliando el ámbito y el nombre ya había quedado muy fuerte, no cambiamos”*, cuenta Silvia.

Renato complementa esa explicación: *“Las personas hacían el registro pidiendo una corrida amiga, íbamos hasta el trabajo y corríamos hasta sus casas, pero queríamos*

ampliar la cuestión de la accesibilidad y obvio que al caminar, en vez de correr, conseguimos agarrar un numero infinito de personas”.



“No estamos contra los coches, pero somos a favor del uso inteligente de ellos”, argumenta Renato Mello, cofundador de Corrida Amiga. Foto: Léo Britto/Agência Mural

Silvia enfatiza la importancia de la misión de Corrida Amiga. *“No es una performance y ni, una corrida, en realidad. Estimulamos el transporte a pie, independiente de la velocidad. Acercar el ciudadano al espacio en que vive, para observar cada detalle de la ciudad. Tener una visión que dentro del coche él no consigue tener”,* y complementa: *“Tenemos que mejorar la cuestión de las calzadas, de los pasos, de los semáforos, de las velocidades de los coches, del respeto. Pero hay muchas cosas bien involucradas.”*

Además de las campañas, la ONG promueve un abanico de acciones para contemplar los diferentes públicos. *“Queremos incorporar las nuevas metodologías como contenido pedagógico en las escuelas. Hacer el niño, desde pequeño, mirar al barrio y apropiarse del local; querer hacerlo mejor, además de también combatir el sedentarismo infantil y llamar atención a la cuestión ambiental, porque con el transporte activo no contaminas, solo gastas calorías”,* dice Silvia.



La Corrida Amiga es movedora desde 2015, cuando tenía lugar la [MOVE Brasil](#), campaña que dio inicio a la **Semana MOVE**. En su **séptima edición** la Semana MOVE cuenta con **más de 800 actividades** en unidades del SESC por todo Brasil, además de tener colaboración de **más de 80 socios movedores**, entre escuelas, CEUs, instituciones, empresas, grupos y personas distribuidas por **13 países de Latinoamérica**.

Vea la [programación completa](#) de las unidades del SESC São Paulo y acompañe las noticias en el [sitio](#) internacional de la Semana MOVE.

**Serie de reportajes producida por [Agência Mural de Jornalismo das Periferias](#), que tiene como misión minimizar las brechas de información y contribuir para la deconstrucción de estereotipos sobre las periferias de Grande São Paulo.*