

## CURSO SESC DE **GESTÃO CULTURAL**

O Sesc – Serviço Social do Comércio de São Paulo dá as boas-vindas aos participantes do Curso Sesc de Gestão Cultural, voltado à qualificação de gestores públicos, privados e do terceiro setor que trabalham no campo da cultura.

Com realização entre agosto de 2019 e maio de 2020, o intento é desenvolver um processo formativo que parte da realidade dos contextos socioculturais existentes, sublinhando a heterogeneidade das instituições e dos profissionais envolvidos com a cultura. Assim, fazem parte dos objetivos do curso a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local; a capacidade de interpretação e atuação em processos de gestão e mediação culturais; e a abertura para a ação contributiva dos participantes, com vistas ao diálogo e à troca.

Além disso, cabe destacar que os espaços do Sesc São Paulo, bem como o saber-fazer acumulado nos anos de ação desenvolvida pela instituição, estão presentes nas atividades de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

Os conteúdos das aulas abordam políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação e mediação, organização de instituições culturais, identidade e diversidade culturais, entre outros temas. Por parte do corpo docente participam gestores, pesquisadores, lideranças culturais, mestres da cultura popular, professores de universidades e organizações brasileiras e internacionais do campo da cultura.

Com mais esta iniciativa, o Sesc reforça sua missão no compartilhamento, divulgação e construção de processos, conhecimentos e intercâmbios entre profissionais e instituições culturais.

**Danilo Santos de Miranda**  
Diretor do Sesc São Paulo

## CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

No período de agosto de 2019 a maio de 2020, o Curso Sesc de Gestão Cultural abordará temas como políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação e mediação, organização de instituições culturais, economia da cultura, identidade e diversidades culturais, entre outros.

O curso é dirigido à qualificação de gestores culturais e profissionais do campo cultural que atuam em instituições públicas, privadas e do terceiro setor.

Entre os destaques do curso, estão:

- a dinâmica, que concilia aulas teóricas, compartilhamento de ferramentas, vivências em contextos culturais e colaboradores que atuam como gestores, pesquisadores e professores de universidades e organizações brasileiras do campo da cultura;
- a oportunidade de conhecer as ações e os programas do Sesc na gestão dos seus equipamentos culturais e de suas unidades operacionais.

## OBJETIVOS

### Objetivo Geral:

- Desenvolver processos de qualificação para a gestão no campo da cultura e das artes.

### Objetivos Específicos:

- Desenvolver um processo formativo de caráter transversal, que articule os campos teórico e metodológico da gestão cultural;
- Possibilitar a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local;
- Qualificar as capacidades de interpretação e atuação em processos de gestão cultural;
- Dispor os espaços institucionais do Sesc e seu saber-fazer como contexto de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

## PÚBLICO

Gestores culturais e profissionais do campo da cultura que atuam em organizações públicas, nos diferentes níveis de governo, e instituições privadas, bem como representantes da sociedade civil organizada na área da cultura.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A matriz curricular está composta por três eixos: Aportes Teóricos, Ferramentas e Vivências. Em cada um deles, objetiva-se:

1) Aportes Teóricos: Propiciar o contato com teorias relacionadas ao campo cultural, trazendo elementos que possam auxiliar na interpretação do contexto no qual o gestor trabalha.

2) Ferramentas: Favorecer a conexão entre teoria e prática, tendo em vista as etapas de planejamento, realização e avaliação de projetos e ações culturais, por meio de análises da realidade, apresentação de metodologias e resultados de pesquisas, bem como processos de trabalho coletivos e colaborativos.

3) Vivências: Proporcionar o contato com experiências que ilustram a articulação entre os aspectos teóricos e metodológicos e as realidades por meio de estudos de caso, laboratórios, oficinas e visitas guiadas a diversos espaços.

## METODOLOGIA

O curso está organizado de forma a estimular a abordagem transversal no campo teórico e, principalmente, no prático. Em seu conjunto, trata-se de oferecer aos participantes informações, orientações e vivências para a construção de um conhecimento reflexivo, para o estabelecimento de uma relação que propicie a circulação de ideias e debate em torno dos temas da gestão cultural. Serão utilizadas metodologias de ensino tais como:

- Aulas expositivas e dialogadas, com seminários e debates;
- Realização de diagnósticos e pesquisas;
- Atividades práticas, individuais e/ou em grupo (oficinas, laboratórios, estudos de caso, participação em seminários e palestras, visitas técnicas, rodas de conversas e vivências).

Essas atividades serão conduzidas por gestores, pesquisadores e professores de universidades e instituições culturais, procurando destacar aspectos analíticos e críticos na construção de saberes e práticas sobre a gestão cultural. O sistema de avaliação será realizado ao longo do processo por meio de acompanhamento conduzido por tutores, envolvendo o corpo docente e discente, desdobrando-se na elaboração de Seminários Temáticos.

## **TRANSVERSALIDADE**

A transversalidade se modela pela interação das áreas de saber na matriz do curso, cuja efetivação se dá por meio da cooperação e do diálogo. Cada módulo e seus respectivos conteúdos foram pensados de modo integrado, mantendo-se preservadas a autonomia e a especificidade de seus métodos, de seus conceitos e epistemologias. O propósito transversal pressupõe a articulação entre o objeto de conhecimento e o projeto de investigação ou plano de ação, oferecendo, ao mesmo tempo, um ensino sintonizado com as questões de ordem social, política e econômica. As relações existentes entre os três eixos da matriz curricular implicam no desenvolvimento do potencial de elaboração teórica articulado à capacidade de ação prática, ao dimensionar de modo relacional os conceitos e a prática cultural.

## **INFRAESTRUTURA FÍSICA**

O curso será realizado no Centro de Pesquisa e Formação. Haverá, também, trabalhos de campo em Unidades do Sesc e outras instituições

## **SISTEMAS DE AVALIAÇÃO**

O método de avaliação é processual, entendido como um contínuo encadeamento dos resultados do ensino em função do conhecimento dos conteúdos trabalhados, por meio da participação nas aulas e entrega de textos e apresentação de Seminários Temáticos.

Os participantes serão avaliados de acordo com os seguintes critérios:

- Assiduidade, participação e interlocução.
- Elaboração de textos e relatórios
- Apresentação dos Seminários Temáticos

## **CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

- Frequência mínima: 75%
- Controle: lista de presença ou presença mediante leitor de código de barras.

## SEMINÁRIOS TEMÁTICOS

Os Seminários Temáticos serão desenvolvidos ao longo do processo formativo, com auxílio dos professores e pesquisadores do Centro de Pesquisa e Formação e apresentados no final do curso.

## CARGA HORÁRIA

- Aportes teóricos: 177 horas
- Ferramentas: 45 horas
- Vivências: 90 horas
- Seminários Temáticos: 39 horas presenciais e 120 horas não presenciais
- Apresentações, Rodas de Conversa, Avaliações: 9 horas
- Carga horária total: 480 horas

## DURAÇÃO E HORÁRIOS

- Período: de agosto de 2019 a maio de 2020, contemplando todas as etapas até a apresentação dos Seminários Temáticos.
- Carga horária por turno: dois encontros semanais, das 14h às 21h30 às sextas-feiras; e das 10h às 17h30 aos sábados.

O Sesc concederá certificado ao participante que tiver concluído com êxito os conteúdos teóricos, as atividades práticas e a apresentação do Seminário Temático, assegurando a frequência mínima desejada e a regularidade do pagamento.

## DÚVIDAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

[gestaocultural@cpf.sescsp.org.br](mailto:gestaocultural@cpf.sescsp.org.br)

# 1º Módulo: Gestão da Cultura

Destacam-se neste módulo as formas de gestão cultural no âmbito público e privado. São apresentados conteúdos sobre metodologia DRP - diagnóstico rápido participativo, assim como história das políticas culturais no Brasil e ética na gestão pública.

## Bibliografia básica:

RUBIM, Albino; BARBALHO, Alexandre (Orgs.). Políticas Culturais no Brasil. Salvador: EdUFBA, 2007. (Coleção Cult). Disponível em: [http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page\\_id=114](http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page_id=114). Disponível para visualização em: [http://issuu.com/centrodepesquisaformacao/docs/politicas\\_culturais\\_no\\_brasil/9?e=6246829/4374386](http://issuu.com/centrodepesquisaformacao/docs/politicas_culturais_no_brasil/9?e=6246829/4374386).

BRASIL. Estruturação, Institucionalização e Implementação do Sistema Nacional de

Cultura (SNC). Brasília: Ministério da Cultura, 2011. Disponível em: <http://centrodepesquisaformacao.sescsp.org.br/uploads/BibliotecaTable/9c7154528b820891e2a3c20a3a49bca9/77/13664026981632700845.pdf>

BRASIL. Metas do Plano Nacional de Cultura. São Paulo: Instituto Via Pública; Brasília: Ministério da Cultura, 2012. Disponível em: <http://centrodepesquisaformacao.sescsp.org.br/uploads/BibliotecaTable/9c7154528b820891e2a3c20a3a49bca9/60/13661436941701177432.pdf>

---

## SEMANA 1

02/08 | SEXTA | 14H - 17H

### Gestão da Cultura

Abertura institucional. Bases e diretrizes norteadoras da ação cultural no Sesc.

02/08 | SEXTA | 18H30 - 21H30

### Apresentações e Orientações

Apresentação dos alunos e da equipe do Centro de Pesquisa e Formação – CPF.

03/08 | SÁBADO | 10H - 17H30

### Diagnóstico Rápido Participativo (DRP)

Exercício inicial de avaliação da realidade local e regional do ponto de vista das políticas, utilizando a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP).

---

## SEMANA 2

09/08 | SEXTA | 14H - 21H30

### Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

10/08 | SÁBADO | 10H - 17H30

### Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

## SEMANA 3

---

16/08 | SEXTA | 14H - 17H

### **Dimensões da Cultura**

Desenvolver análise entre as diferentes dimensões da cultura: a antropológica e a sociológica, a econômica e a complementaridade entre elas. Destacar o caráter essencial e duradouro da cultura, bem como sua expressão enquanto arte, sua configuração no mercado econômico e sua institucionalização como experiência política.

16/08 | SEXTA | 18H30 - 21H30

### **Ética na Gestão Pública**

Investigar as balizas de ordem ética que devem nortear a concepção e desenvolvimento de políticas públicas, problematizando noções como responsabilidade social, interesse público e relações entre campo cultural e demandas sociais.

17/08 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Gestão Pública da Cultura**

Discutir os desafios, problemas, demandas e impactos no desenvolvimento de atividades culturais como resultados de políticas públicas da cultura.

## SEMANA 4

---

23/08 | SEXTA | 14H - 17H

### **Políticas Culturais no Brasil**

Aborda o processo de desenvolvimento histórico das políticas culturais no Brasil e as formas de financiamento público à cultura.

23/08 | SEXTA | 18H30 - 21H30

### **Políticas Culturais no Estado de São Paulo**

Políticas culturais desenvolvidas no Estado de São Paulo.

24/08 | SÁBADO | 10H - 13H

### **Uma concepção de política cultural:**

#### **Mário de Andrade e a criação do Departamento de Cultura**

Da criação do Departamento de Cultura por Mário de Andrade aos dias de hoje.

24/08 | SÁBADO | 14H30 - 17H30

### **Programa para a Valorização de Iniciativas Culturais – VAI**

Apresentação dos resultados e desafios do Programa VAI, criado pela lei 13.540 e regulamentado pelo decreto 43.823/2003, com a finalidade de apoiar financeiramente, por meio de subsídio, atividades artístico-culturais, principalmente de jovens de baixa renda e de regiões do Município desprovidas de recursos e equipamentos culturais.

## SEMANA 5

---

30/08 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Gestão Administrativa no Sesc**

Apresentação das gerências administrativas do Sesc de São Paulo visando aproximar os participantes das ferramentas aplicadas à gestão cultural. Destacam-se os saberes e as experiências de gestores das áreas de finanças, recursos humanos, licitações e contratações, patrimônio, logística e demais conteúdos específicos na gestão de processos.

31/08 | SÁBADO | 10H - 13H

### **Gestão Administrativa no Sesc**

Apresentação das gerências administrativas do Sesc de São Paulo visando aproximar os participantes das ferramentas aplicadas à gestão cultural. Destacam-se os saberes e as experiências de gestores das áreas de finanças, recursos humanos, licitações e contratações, patrimônio, logística e demais conteúdos específicos na gestão de processos.

31/08 | SÁBADO | 14H30 - 17H30

### **Cooperação Internacional em Cultura**

Apresentação dos atuais mecanismos de cooperação internacional em cultura realizados pelo Sesc em São Paulo e seus resultados em convenções, tratados, acordos, feiras, intercâmbios, viagens e parcerias internacionais, envolvendo instituições públicas e privadas.

**06/09 | Suspensão das aulas (Feriado Independência)**

**07/09 | Suspensão das aulas (Feriado Independência)**

## SEMANA 6

---

13/09 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Organização de Instituições Culturais**

Buscar o entendimento da organização de instituições culturais a partir de uma nova dinâmica do setor cultural, com base em pesquisa, planejamento estratégico, plano municipal, plano de sustentabilidade e projetos. Gestão pública não estatal. Necessidade de agilidade e flexibilidade. Problemas das organizações públicas. Questões relativas aos recursos humanos do setor, tratando de suas competências, saberes e habilidades específicas no contexto.

14/09 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Organização de Instituições Culturais**

Estudo de caso e trabalho de campo visando ampliar conhecimentos sobre organizações culturais. É proposto o reconhecimento das formas de administração de uma O.S.

**Avaliação do módulo**

**Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.**



## 2º Módulo – Cultura e Cidade

Os territórios urbanos e seus habitantes são os tópicos principais desse módulo que apresenta os seguintes conteúdos: identidade e diversidade cultural, patrimônio material e imaterial e economia da cultura. Por meio de trabalhos de campo os participantes fazem o reconhecimento de áreas urbanas, processos de gentrificação, distinção de culturas, ocupações do espaço público, formas de mobilidade e percursos etnográficos.

### Bibliografia básica:

KEHL, Maria Rita. Olhar no olho do outro. 2015. Disponível em <http://piseagrama.org/olhar-no-olho-do-outro/>. Acesso em: mar. 2017.

MAGNANI, J. G. De perto e de dentro: notas para uma etnografia urbana. 2002. Disponível em: <http://scielo.br/pdf/rbcsoc/v17n49/a02v1749.pdf> Acesso em: mar. 2017.

SANTOS, Milton. Pensando o espaço do homem. 5ª Ed. São Paulo: Edusp, 2009.

---

### SEMANA 7

20/09 | SEXTA | 14H - 21H30

#### Cultura e Cidade

A construção das cidades no mundo moderno e suas contradições. Panorama dos principais teóricos que se detiveram sobre o fenômeno urbano em seus diferentes momentos e contextos, além de temas tais como segregação, gentrificação, culturas urbanas e planejamento urbano que incidem nas estratégias de ocupação da cidade por seus distintos atores e na distribuição dos recursos.

21/09 | SÁBADO | 10H - 17H30

#### Cidade e Território

Analisar experiências de revalorização urbana que tiveram a construção ou a ampliação de equipamentos culturais como um dos propulsores do processo de recuperação de centros históricos ou de áreas urbanas. Discutir o novo paradigma das cidades criativas. A arte na cidade: reconhecer experiências artísticas onde a cidade é fundamental.

---

### SEMANA 8

27/09 | SEXTA | 14H - 21H30

#### Paisagens Urbanas

Discutir as paisagens urbanas, suas múltiplas escalas e dimensões sociais, valores e instrumentos em torno dos bens culturais. Abordar as relações entre saberes e instituições, processos de produção, consumo, meios, agentes, práticas e efeitos.

28/09 | SÁBADO | 10H - 17H30

#### Antropologia Urbana

Refletir sobre a temática das identidades e da diversidade cultural tendo o contexto urbano como palco. Com esse propósito, discutir a dinâmica das apropriações simbólicas em disputa, bem como os atores sociais envolvidos nesse processo, como forma de entrever a produção social da diferença.

## SEMANA 9

04/10 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Memória e patrimônio material e imaterial**

Apresentação de conceitos sobre o termo patrimônio, suas disputas políticas e simbólicas que representam aspectos identitários de grupos e comunidades diversas. Analisar os efeitos colaterais da “patrimonialização” e do enobrecimento urbano.

05/10 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Patrimônio imaterial**

Estudo de caso. Apresentação e discussão dos instrumentos nacionais de registro e salvaguarda do patrimônio imaterial. Processos de inventário e organização dos bens culturais.

**11/10 | Suspensão das aulas (Feriado Nossa Sra. Aparecida)**

**12/10 | Suspensão das aulas (Feriado Nossa Sra. Aparecida)**

## SEMANA 10

18/10 | SEXTA | 14H30 - 17H

### **Identidade e Diversidade**

Ampliar os conhecimentos do gestor cultural sobre grupos sociais e indivíduos. Nessa temática tenciona-se que o mediador traga à tona questões que envolvam sexualidade, gênero, raças, rituais, dentre outras expressões que estão em projetos, espaços de convivência, instituições culturais e nas relações humanas.

18/10 | SEXTA | 18H30 - 21H30

### **Identidade e Diversidade**

Apresentação dos programas, projetos e atividades da Gerência de Estudos e Programas Sociais do Sesc São Paulo. Os conteúdos propostos buscam a reflexão entre os espaços institucionais, seus frequentadores e seus gestores.

19/10 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Roda de Conversa / Avaliação**

Conversa com todos os participantes sobre o 1º e 2º módulos do Curso.

### **Seminário temático**

Orientação e acompanhamento.

### **Avaliação do módulo**

Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.

# 3º Módulo: Teorias e Pesquisas no Campo da Cultura

Analisa as diferentes metodologias de pesquisa na área cultural. Contempla as discussões sobre planejamento estratégico, pesquisas qualitativas, quantitativas e estudo de público; apresenta estudos de casos e indicadores de avaliações de políticas culturais. Por fim, esse módulo visa a construção de referências para compreensão da realidade, seus sentidos e significados na perspectiva de fomentar, acompanhar políticas culturais, realizar e avaliar projetos.

## Bibliografia básica:

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 21ª Ed. SP: Ed. Cortez, 2000. Disponível em: <https://www.uc.pt/fmuc/gabineteeducacaomedica/recursoseducare/livro28>.

GONDIM, Sônia Maria Guedes. "Grupos focais como técnica de investigação qualitativa: Desafios metodológicos". In: Revista Paidéia, v. 12, n. 24, 2002. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/paideia/article/view/46653>.

---

## SEMANA 11

25/10 | SEXTA | 14H - 21H30

### Metodologias de Pesquisa

Introdução às metodologias de pesquisa que possam ser úteis para os gestores como ferramenta. Pesquisas qualitativas e quantitativas e o que se pode esperar de cada uma delas.

26/10 | SÁBADO | 10H - 17H30

### Indicadores Culturais

Analisar critérios e parâmetros referenciais específicos do setor cultural que possam ser trabalhados como indicadores de avaliação de políticas, programas e de projetos.

01/11 | Suspensão das aulas (Feriado Finados)

02/11 | Suspensão das aulas (Feriado Finados)

---

## SEMANA 12

08/11 | SEXTA | 14H - 21H30

### Planejamento

Discutir modelos e a importância do planejamento como ferramenta aplicada à gestão cultural, considerando as experiências de planejamento participativo, planejamento estratégicos, cooperação interinstitucional, plano de sustentabilidade e projetos.

09/11 | SÁBADO | 10H – 17H30

**Laboratório: desenvolvimento de avaliação em ações culturais**

Exercitar processos de avaliação a partir de estudos de casos originados na experiência dos participantes. Durante o laboratório deverá ser vivenciado o processo de estabelecimento dos indicadores de desempenho de resultados e sua aplicabilidade em relação ao conteúdo, objetivos e metas da ação avaliada. Propõem metodologias de avaliação.

**15/11 | Suspensão das aulas (Proclamação da República)**

**16/11 | Suspensão das aulas (Proclamação da República)**

---

## SEMANA 13

22/11 | SEXTA | 14H - 21H30

**Economia da Cultura**

Focalizar a cultura em sua dimensão econômica. Ao fazê-lo, discutir as teorias do valor econômico de bens culturais, suas especificidades, bem como as cadeias produtivas sob a perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade.

23/11 | SÁBADO | 10H – 17H30

**Mecanismos de Fomento**

Debate sobre o orçamento público destinado à promoção, produção e circulação de ações culturais. Discutem-se os mecanismos de financiamento que buscam ampliar e diversificar a produção artístico-cultural em toda sua potencialidade, visando a criação de novos espaços culturais e fortalecimento dos seus criadores.

---

## SEMANA 14

29/11 | SEXTA | 14H – 17H

**Públicos da Cultura**

A questão dos públicos e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discute-se as políticas de demanda e não apenas de oferta. Segmentação de públicos. Práticas culturais. O paradigma da democratização cultural.

29/11 | SEXTA | 18H30 - 21H30

**Pesquisas com Públicos**

As primeiras pesquisas voltadas para o estudo de públicos. O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural de uma população. As variáveis sociodemográficas clássicas. Hábitos de consumo cultural. Os limites políticos das pesquisas. Laboratório de pesquisa em uma instituição cultural.

30/11 | SÁBADO | 10H – 17H

**Tempo livre, lazer e consumo**

Abordagem sobre os conceitos de tempo livre e lazer com foco nas práticas de consumo e fruição envolvendo equipamentos culturais.

## SEMANA 15

06/12 | SEXTA | 14H – 21H30

**Roda de Conversa / Avaliação**

Conversa com todos os participantes sobre o 1o, 2o e 3º módulos do Curso.

07/12 | SÁBADO | 10H – 17H

**Seminário temático**

Orientação e acompanhamento.

**Avaliação do módulo**

**Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.**

## 4º Módulo: Direito e Comunicação

Aprofundar conhecimentos sobre a história da comunicação e o contexto atual. Reflexão sobre direitos autorais e culturais. Aborda conteúdos relativos a cultura digital e jornalismo cultural.

**Bibliografia básica:**

BARBERO, Jesús-Martín. Dos meios às mediações - Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2001.

TARIN, Bruno; BELISÁRIO, Adriano (orgs.). Copyright: pirataria & cultura livre. Rio de Janeiro: Beco do Azougue, 2012. Disponível em: <http://www.copyfight.in/> ou [http://www.copyfight.in/arch/COPYFIGHT\\_web\\_Desconhecido\(a\).pdf](http://www.copyfight.in/arch/COPYFIGHT_web_Desconhecido(a).pdf)

VARELLA, Guilherme. Plano Nacional de Cultura - direitos e políticas culturais no Brasil. SP: Azougue, 2014.

## SEMANA 16

10/01 | SEXTA | 14H - 21H30

**A Cultura como Direito**

A cultura como parte dos direitos fundamentais do cidadão. O papel do Estado e da sociedade civil no processo de construção da cidadania cultural. Os princípios do direito cultural no Brasil. A constituição brasileira e os marcos legais que dela derivam.

11/01 | SÁBADO | 10H - 17H30

**Direito Autoral**

Discutir a produção artística e cultural sob a ótica da legislação do direito autoral no Brasil, a propriedade intelectual e industrial, o direito de imagem e a configuração da licença Creative Commons.

## SEMANA 17

---

17/01 | SEXTA | 14H - 17H

### **Difusão e Comunicação no Sesc**

A integração da área de ação cultural com a área de comunicação. Estratégias e planejamento utilizados para a divulgação dos projetos que o Sesc realiza. Os valores e conteúdos educativos vinculados a um plano macro de comunicação.

A assessoria de imprensa e as relações com a mídia.

17/01 | SEXTA | 18H30 - 21H30

### **Seminário temático**

Orientação e acompanhamento.

27/04 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Cultura e Comunicação**

História da comunicação, direito à comunicação e à informação.

Comunicação, tecnologia e cultura. Comunicação popular.

**24/01 | Suspensão das aulas (Feriado Aniversário de São Paulo)**

**25/01 | Suspensão das aulas (Feriado Aniversário de São Paulo)**

## SEMANA 18

---

31/01 | SEXTA | 14H - 17H

### **Cultura Digital**

O processo de constituição do campo da cultura digital e seu impacto na realidade contemporânea sobre as esferas política, econômica e cultural. Apresentação e discussão sobre referenciais teóricos ligados ao universo da cultura digital.

31/01 | SEXTA | 18H30 - 21H30

### **Cultura Digital**

A cultura digital e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural. Os meios digitais e sua relação com a produção e gestão cultural. O processo de constituição das políticas culturais voltadas para a área da cultura digital no Brasil.

01/02 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Jornalismo Cultural**

Crítica cultural. Cobertura de eventos culturais. Suplementos especializados na área da cultura. Jornalismo cultural na era digital.

# 5º Módulo – Mediação Cultural

O conceito de mediação cultural como um processo pedagógico repleto de possibilidades de relações entre o ser humano e o mundo ao redor é apresentado nesse módulo. Para tanto, tenciona-se ampliar as possibilidades de aproximação dos participantes com as bibliotecas, centros culturais, os espaços da educação formal e não formal e o trabalho em rede.

## Bibliografia básica:

FREIRE, Paulo. Ação Cultural para a Liberdade e Outros Escritos. 5ª ed. Rio de Janeiro: ed. Paz e Terra, 1982, 149p. Disponível em: <https://www.estantevirtual.com.br/b/paulo-freire/acao-cultural-para-a-liberdade-e-outros-escritos-5-edicao>

## SEMANA 19

07/02 | SEXTA | 14H - 17H

### Mediação

Apresentar os conceitos e práticas propostos e realizados pelo Sesc São Paulo diante do tema mediação cultural.

07/02 | SEXTA | 18H30 - 21H30

### Mediação – Acessibilidade

Enfatizar as ações de acessibilidade aos espaços institucionais com bases nos conteúdos de mediação cultural desenvolvido no Sesc São Paulo.

08/02 | SÁBADO | 10H - 17H30

### Mediação Cultural

Reconhecimento de ações no campo da mediação cultural envolvendo experiências desenvolvidas num determinado território e que evidenciam a importância da mediação na criação, produção artística, circulação, difusão, consumo e fruição.

## SEMANA 20

14/02 | SEXTA | 14H - 21H30

### Cultura e Juventude

Analisar o papel protagonista da juventude no universo cultural enquanto produtores e fruidores de cultura. Discutir os temas recentes envolvendo tecnologia e comportamento da juventude. Discutir as políticas públicas atuais e a urgência de novas políticas públicas voltadas para as necessidades dos jovens.

15/02 | SÁBADO | 10H - 17H30

### Educação e Cultura

Vivência em uma instituição educativa que possui projetos com escolas da rede pública, da rede particular e organizações não governamentais.

**21/02 | Suspensão das aulas (Feriado Carnaval)**

**22/02 | Suspensão das aulas (Feriado Carnaval)**

## SEMANA 21

---

28/02 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Bibliotecas**

Espaços de leitura, acervos, políticas públicas para as bibliotecas. A biblioteca e o digital. Apresentação de experiências e iniciativas desenvolvidas em centros culturais e/ou bibliotecas.

29/02 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Centros Culturais**

Analisar as intensidades dos envolvidos na gestão de Centros Culturais. As relações com o entorno, os aspectos de curadoria, iniciativas de artistas, sustentabilidade, transformações sociais e situações buscam o estabelecimento de políticas culturais.

## SEMANA 22

---

06/03 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade**

Abordar e discutir produções artesanais e de arte popular. Debater as influências do designer na produção artesanal. Apresentar alternativas de difusão, valorização e consumo de produções artesanais visando fortalecer planos regionais de desenvolvimento sustentável.

07/03 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede**

Avaliar as possibilidades atuais de configuração e atuação em redes sociais/comunitárias sejam elas virtuais ou não. Abordar experiências de trabalho colaborativo em diferentes contextos, iniciativas e equipamentos.

## SEMANA 23

---

13/03 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Roda de Conversa / Avaliação**

Conversa com todos os participantes sobre o 1o e 2o módulos do Curso.

14/03 | SÁBADO | 10H - 17H

### **Seminário temático**

Orientação e acompanhamento.

### **Avaliação do módulo**

**Avaliação do módulo através de formulário eletrônico.**



# 6º Módulo: Linguagens Artísticas

Processos de gestão cultural de sedes e espaços de criação. O módulo proporciona o contato direto com o teatro, a música, a dança, a literatura, o circo, o audiovisual e as artes visuais no âmbito da fruição, do fazer artístico e da gestão. O Erudito e o Popular. Os conhecimentos técnicos, curatoriais, programáticos e de gestão de grandes projetos culturais são analisados em diversos ângulos.

## Bibliografia básica:

MATA-MACHADO, Bernardo N. Uma Política Cultural para as Artes. Para além do fomento à produção e ao consumo. Palestra do II Seminário Internacional Políticas Culturais. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2011, p. 1-17. Disponível em: [http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/palestras/Políticas\\_Culturais/II\\_Seminario\\_Internacional/FCRB\\_BernardoNovais\\_Uma\\_politica\\_cultural\\_para\\_as\\_artes\\_para\\_alem\\_do\\_fomento\\_a\\_producao\\_e\\_ao\\_consumo\\_.pdf](http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/palestras/Políticas_Culturais/II_Seminario_Internacional/FCRB_BernardoNovais_Uma_politica_cultural_para_as_artes_para_alem_do_fomento_a_producao_e_ao_consumo_.pdf)

---

## SEMANA 24

20/03 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Arte e Contemporaneidade**

Analisar a produção artística e o diálogo entre as diferentes linguagens artísticas. Abordar sobre a experiência sociocultural contemporânea e o processo de globalização, midiaticização e circulação dos modos de produções culturais e artísticos.

21/03 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **O erudito e o popular**

Discussões sobre as fronteiras, intersecções e as diferentes visões dos termos erudito e o popular no contexto contemporâneo.

---

## SEMANA 25

27/03 | SEXTA 14H - 21H30

### **GEAVT – Gerência de Artes Visuais e Tecnologia – Sesc São Paulo**

Apresentação dos programas, projetos e atividades das áreas de exposições, oficinas de artes e tecnologia, acervo de obras de arte e educação em artes visuais.

Enfatizando conhecimentos no campo da gestão cultural serão destacados métodos de como são realizadas as diretrizes do Sesc São Paulo na área de artes visuais e tecnologias

28/03 | SÁBADO 10H - 17H30

### **GEAC – Gerência de Ação Cultural**

Com base nas diretrizes do Sesc São Paulo para a área de ação cultural serão apresentados processos de trabalho que enfatizam a importância de conhecimentos no campo da gestão cultural, os quais buscam o desenvolvimento de pensamentos curatoriais, execuções de programas, projetos e atividades voltadas para as linguagens artísticas e também para a realização de festivais, mostras, circuitos de arte e bienais.

---

## SEMANA 26

03/04 | SEXTA | 14H - 17H

### **Performance**

Apontamentos sobre as principais transformações materiais que ocorreram na concepção de performance ao longo do século XX. Trata das relações entre gestores de espaços culturais e projetos artísticos.

03/04 | SEXTA | 17H - 21H30

### **Dança**

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área da dança. A criação, difusão, recepção, crítica e legitimação de projetos na área de dança.

04/04 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Vivência Corporal**

Experimentação de métodos e formas de expressão corporal por meio do movimento, na intenção de gerar o autocuidado, a percepção do espaço, a consciência dos limites corporais e a relação com o outro e com o meio.

---

## SEMANA 27

17/04 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Audiovisual**

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de cinema. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

18/04 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Teatro**

Principais desafios na gestão de programas e projetos na área de teatro. Visita ao Centro de Pesquisa Teatral, Sesc Consolação. Encontros e debates visando o reconhecimento de formas de gestão de sedes de grupos de teatro.

---

## SEMANA 28

24/04 | SEXTA | 14H - 21H30

### **Artes Visuais**

Principais desafios na gestão de programas e projetos na área das artes visuais. Os museus de arte como espaços de informação, reflexão e criação. A legitimação do espaço institucional, a valorização e difusão de acervos.

25/04 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Políticas de Leitura e do Livro**

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de livro e leitura. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

**01/05 | Suspensão das aulas (Feriado dia do Trabalho)**

**02/05 | Suspensão das aulas (Feriado dia do Trabalho)**

## SEMANA 29

---

08/05 | SEXTA | 14H - 21H30H

### **Música**

Relatos de experiências no campo da produção, gestão e curadoria e projetos musicais no âmbito público e privado. Ressaltam-se como são organizados os festivais de música. É proposto a discussão de conteúdos de pesquisas que apontam tendências e formas de difusão, recepção e legitimação dos gêneros musicais.

09/05 | SÁBADO | 10H - 17H30

### **Circo**

Pretende-se realizar o contato direto com atividades circenses por meio de vivências em equipamentos tais como corda, tecidos, marabales, lira, cama elástica. Também são apresentados conteúdos sobre a história do circo, a gestão familiar, os campos de trabalho e os principais desafios na gestão de programas e projetos.

---

## SEMANA 30

15/05 | SEXTA | 14H - 17H

### **Roda de Conversa | Avaliação**

#### **Seminários Temáticos**

Apresentações

16/05 | SÁBADO | 18H30 ÀS 21H30

#### **Seminários Temáticos**

Apresentações

---

## SEMANA 31

22/05 | SEXTA | 14H - 21H30

#### **Seminários temáticos**

Apresentações

23/05 | SÁBADO | 10H - 17H30

#### **Seminários temáticos**

Apresentações

#### **Encerramento do curso**

# SESC - SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

## ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

### PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL

Abram Szajman

### DIRETOR DO DEPARTAMENTO REGIONAL

Danilo Santos de Miranda

### SUPERINTENDENTES

**Técnico-social** Joel Naimayer Padula **Comunicação Social** Ivan Giannini

**Administração** Luiz Deoclécio M. Galina **Assessoria Técnica e de Planejamento**

Sérgio José Battistelli

### GERENTES

**Centro de Pesquisa e Formação** Andréa de Araújo Nogueira **Adjunto** Mauricio

Trindade da Silva **Gerência de Artes Gráficas** Hércio José de Paula Magalhães

**Adjunta** Karina Musumeci

### CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

**Centro de Pesquisa e Formação | Programação** Rosana Elisa Catelli | Eder Martins

| Edson Martins Moraes | Emily Fonseca | Gustavo Henrique Torrezan | **Central**

**de Atendimento** Carla Ferreira e equipe | **Comunicação** Rafael Peixoto e equipe |

**Administrativo** Carlos Padilha e equipe

**Artes Gráficas** Rogério Ianelli | Maria Cristina Carvalho da Silva

### Consultora

Isaura Botelho