



# CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

---

2023

**Matriz do curso**



# CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

O Sesc – Serviço Social do Comércio de São Paulo dá as boas-vindas aos participantes do Curso Sesc de Gestão Cultural, voltado à qualificação de gestores públicos, privados e do terceiro setor que trabalham no campo da cultura.

Com realização entre março e outubro de 2023, o intento é desenvolver um processo formativo que parte da realidade dos contextos socioculturais existentes, sublinhando a heterogeneidade das instituições e dos profissionais envolvidos com a cultura. Assim, fazem parte dos objetivos do curso a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local; a capacidade de interpretação e atuação em processos de gestão e a abertura para a ação contributiva dos participantes, com vistas ao diálogo e à troca.

Além disso, cabe destacar que os espaços do Sesc São Paulo, bem como o saber-fazer acumulado nos anos de ação desenvolvida pela instituição, estão presentes nas atividades de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

Os conteúdos das aulas abordam políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação, acessibilidade, organização de instituições culturais, identidade e diversidade culturais, entre outros temas. Por parte do corpo docente participam gestores, pesquisadores, lideranças culturais, mestres da cultura popular, professores de universidades e organizações brasileiras e internacionais do campo da cultura.

Com mais esta iniciativa, o Sesc reforça sua missão no compartilhamento, divulgação e construção de processos, conhecimentos e intercâmbios entre profissionais e instituições culturais.

Danilo Santos de Miranda

Diretor do Sesc São Paulo

## CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

No período de março a outubro de 2023, o Curso Sesc de Gestão Cultural abordará temas como políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação, acessibilidade, tecnologias, organização de instituições culturais, economia da cultura, identidade e diversidades culturais, entre outros.

O curso é dirigido à qualificação de gestores culturais e profissionais do campo cultural que atuam em instituições públicas, privadas e do terceiro setor.

Entre os destaques do curso, estão:

- a dinâmica, que concilia aulas teóricas, compartilhamento de ferramentas e vivências em contextos culturais;
- colaboradores que atuam como gestores, pesquisadores e professores de universidades e organizações brasileiras do campo da cultura;
- a oportunidade de conhecer as ações e os programas do Sesc na gestão dos seus equipamentos culturais e de suas unidades operacionais;
- o formato híbrido que concilia aulas presenciais e on-line (síncronas).

## OBJETIVOS

### **Objetivo Geral:**

- Desenvolver processos de qualificação para a gestão no campo da cultura e das artes.

### **Objetivos Específicos:**

- Desenvolver um processo formativo de caráter transversal, que articule os campos teórico e metodológico da gestão cultural;
- Possibilitar a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local;
- Qualificar as capacidades de interpretação e atuação em processos de gestão cultural;
- Dispor os espaços institucionais do Sesc e seu saber-fazer como contexto de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

## PÚBLICO

Gestores culturais e profissionais do campo da cultura que atuam em organizações públicas, nos diferentes níveis de governo, e instituições privadas, bem como representantes da sociedade civil organizada na área da cultura.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

A matriz curricular está composta por três eixos: Aportes Teóricos, Ferramentas e Vivências. Em cada um deles, objetiva-se:

- 1) Aportes Teóricos: Propiciar o contato com teorias relacionadas ao campo cultural, trazendo elementos que possam auxiliar na interpretação do contexto no qual o gestor trabalha.
- 2) Ferramentas: Favorecer a conexão entre teoria e prática, tendo em vista as etapas de planejamento, realização e avaliação de projetos e ações culturais, por meio de análises da realidade, apresentação de metodologias e resultados de pesquisas, bem como processos de trabalho coletivos e colaborativos.
- 3) Vivências: Proporcionar o contato com experiências que ilustram a articulação entre os aspectos teóricos e metodológicos e as realidades por meio de estudos de caso, laboratórios, oficinas e visitas guiadas a diversos espaços.

## **METODOLOGIA**

O curso está organizado de forma a estimular a abordagem transversal no campo teórico e, principalmente, no prático. Em seu conjunto, trata-se de oferecer aos participantes informações, orientações e vivências para a construção de um conhecimento reflexivo, para o estabelecimento de uma relação que propicie a circulação de ideias e debate em torno dos temas da gestão cultural. Serão utilizadas metodologias de ensino tais como:

- Aulas expositivas e dialogadas, com seminários, laboratórios, mesas e debates;
- Formato híbrido, com encontros presenciais e on-line (síncronos);
- Realização de diagnósticos e pesquisas;
- Atividades práticas, individuais e/ou em grupo (oficinas, laboratórios, estudos de caso, participação em seminários e palestras, visitas técnicas, rodas de conversas e vivências).

Essas atividades serão conduzidas por gestores, pesquisadores e professores de universidades e instituições culturais, procurando destacar aspectos analíticos e críticos na construção de saberes e práticas sobre a gestão cultural. O sistema de avaliação será realizado ao longo do processo por meio de acompanhamento conduzido por tutores, envolvendo o corpo docente e discente, desdobrando-se na elaboração de Seminários Temáticos.

## **TRANSVERSALIDADE**

A transversalidade se modela pela interação das áreas de saber na matriz do curso, cuja efetivação se dá por meio da cooperação e do diálogo. Cada módulo e seus respectivos conteúdos foram pensados de modo integrado, mantendo-se preservadas a autonomia e a especificidade de seus métodos, de seus conceitos e epistemologias. O propósito transversal pressupõe a articulação entre o objeto de conhecimento e o projeto de investigação ou plano de ação, oferecendo, ao mesmo tempo, um ensino sintonizado com as questões de ordem social, política e econômica. As relações existentes entre os três eixos da matriz curricular implicam no desenvolvimento do potencial de elaboração teórica articulado à capacidade de ação prática, ao dimensionar de modo relacional os conceitos e a prática cultural.

## **INFRAESTRUTURA FÍSICA**

O curso será realizado no Centro de Pesquisa e Formação. Haverá, também, trabalhos de campo em Unidades do Sesc e outras instituições.

## **SISTEMAS DE AVALIAÇÃO**

O método de avaliação é processual, entendido como um contínuo encadeamento dos resultados do ensino em função do conhecimento dos conteúdos trabalhados, por meio da participação nas aulas, participação nos laboratórios e apresentação de Seminários Temáticos.

Os participantes serão avaliados de acordo com os seguintes critérios:

- Assiduidade, participação e interlocução;
- Apresentação dos Seminários Temáticos.

## **CONTROLE DE FREQUÊNCIA**

- Frequência mínima: 75%;
- Controle: lista de presença ou presença mediante leitor de código de barras.

## **LABORATÓRIOS DE GESTÃO CULTURAL**

Diálogos sobre as práticas de gestão em instituições públicas e privadas; troca de experiências e soluções entre os participantes; trabalho colaborativo para o enfrentamento de desafios e criação de propostas inovadoras.

## **SEMINÁRIOS TEMÁTICOS**

Os Seminários Temáticos serão desenvolvidos ao longo do processo formativo, com auxílio dos professores e pesquisadores do Centro de Pesquisa e Formação e apresentados no final do curso.

## CARGA HORÁRIA

250 horas

## DURAÇÃO E HORÁRIOS

- Período: de março a outubro de 2023, contemplando todas as etapas até a apresentação dos Seminários Temáticos;
- Carga horária por turno: dois encontros semanais, online (síncrono), das 19h às 21h30 às terças-feiras; presencial, das 10h às 16h30, aos sábados.

O Sesc concederá certificado ao participante que tiver concluído com êxito os conteúdos teóricos, as atividades práticas e a apresentação do Seminário Temático, assegurando a frequência mínima desejada e a regularidade do pagamento.

## DÚVIDAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

[gestaocultural cpf@sescsp.org.br](mailto:gestaocultural cpf@sescsp.org.br)

# 1º Módulo: Gestão da Cultura

## Semana 1

**10/03 | Sexta | 18h – 21h – presencial**

### **Gestão da Cultura**

Abertura institucional. Bases e diretrizes norteadoras da ação cultural no Sesc.

**11/03 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Apresentação do Curso**

Apresentação do curso, matriz de conteúdos e participantes.

**11/03 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Gestão da Cultura**

Mesa de debate: Perspectivas sobre o campo da gestão cultural no país.

## Semana 2

**14/03 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Gestão e Políticas Públicas: conceitos e modelos**

Introdução aos conceitos de gestão pública; fundamentos das políticas públicas; principais modelos nacionais e internacionais.

**18/03 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Diagnóstico Rápido Participativo – DRP**

Exercício inicial de avaliação da realidade local e regional do ponto de vista das políticas, utilizando a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP).

## Semana 3

**21/03 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Políticas Culturais no Brasil**

O processo de desenvolvimento histórico das políticas culturais no Brasil e as formas de financiamento público à cultura. Especificidades das políticas culturais nos âmbitos federal, estadual e municipal.

## Semana 4

**25/03 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Dimensões da Cultura**

Desenvolver análise entre as diferentes dimensões da cultura: a antropológica, a sociológica, a econômica e a complementaridade entre elas. Destacar o caráter essencial e duradouro da cultura, bem como sua expressão enquanto arte, sua configuração no mercado econômico e sua institucionalização como experiência política.

**25/03 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação**

Apresentação da proposta de trabalho de conclusão.

## Semana 5

**28/03 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Gestão Pública da Cultura**

Discute-se os desafios, problemas, demandas e impactos no desenvolvimento de atividades culturais como resultados de políticas públicas da cultura. Reflexões sobre a reorganização do Sistema Nacional de Cultura.

**01/04 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Uma concepção de política cultural: Mário de Andrade e a criação do Departamento de Cultura**

A criação do Departamento de Cultura por Mário de Andrade e importância da sua atuação e pensamento até os dias de hoje. Mario de Andrade e a formulação das políticas culturais.

**01/04 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Fomento e Lei Emergencial da Cultura**

Reflexões sobre a Lei Aldir Blanc e avaliação dos impactos nos municípios brasileiros. Perspectivas e desafios para a implantação da Lei Paulo Gustavo.

**04/04 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Sociologia da Cultura**

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

**08/04 – Suspensão das aulas- Páscoa**

## **Semana 6**

**11/04 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Sociologia da Cultura**

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

**15/04 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Sociologia da Cultura**

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

**15/04 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Sociologia – Sociologia da Cultura**

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

## **Semana 7**

**18/04 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Organização de Instituições Culturais**

Buscar o entendimento da organização de instituições culturais a partir de uma nova dinâmica do setor cultural, com base em pesquisa, planejamento estratégico, plano municipal, plano de sustentabilidade e projetos. Gestão pública não estatal. Necessidade de agilidade e flexibilidade. Problemas das organizações públicas. Discutir questões relativas aos recursos humanos do setor, tratando de suas competências, saberes e habilidades específicas no contexto.

**22/04 – Suspensão das aulas – Tiradentes**

## **Semana 8**

**25/04 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Organização de Instituições Culturais**

Estudo de caso e trabalho de campo visando ampliar conhecimentos sobre organizações culturais. É proposto o reconhecimento das formas de administração de uma O.S.

**29/04 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação**

## Semana 9

**29/04 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Organização de Instituições Culturais – Vivência Sala São Paulo**

Estudo de caso e trabalho de campo visando ampliar conhecimentos sobre organizações culturais. É proposto o reconhecimento das formas de administração de uma O.S.

**02/05 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Articulações Institucionais e Cooperação em Cultura**

Reflexão e debate sobre o papel das articulações institucionais e dos mecanismos de cooperação em cultura a partir das relações entre instituições públicas e privadas.

**06/05 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Gestão Administrativa no Sesc**

Apresentação das gerências administrativas do Sesc de São Paulo visando aproximar os participantes das ferramentas aplicadas à gestão cultural. Destacam-se os saberes e as experiências de gestores das áreas de finanças, recursos humanos, licitações e contratações, patrimônio, logística e conteúdos específicos na gestão de processos.

## 2º Módulo: Cultura e Cidade

## Semana 10

**09/05 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Cultura e Cidade**

Panorama histórico e teórico sobre a constituição do fenômeno urbano e suas transformações desde a modernidade à contemporaneidade. Abordagem das culturas urbanas e discussão sobre os processos de gentrificação e segregação que incidem nas estratégias de ocupação da cidade e distribuição dos recursos. Análise de experiências de requalificação urbana que envolveram a construção ou ampliação de equipamentos culturais como propulsores do processo de recuperação de centros históricos e de áreas urbanas.

**13/05 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Cultura e Território**

Estudo de caso – Vivência

Vivência – Comunidade Cultural Quilombaque.

## **Semana 11**

**16/05 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Memória e Patrimônio Material – online**

Apresentação do processo histórico de constituição das políticas e conceitos sobre patrimônio, suas disputas políticas e simbólicas que representam aspectos identitários de grupos e comunidades diversas.

**20/05 | Sábado 10h – 16h30 – presencial**

### **Identidade e Diversidade**

Abordagem da questão da identidade e diversidade, a partir de programas e projetos institucionais na área da cultura. O papel da gestão cultural na ampliação do debate sobre a presença da diversidade nas ações e programações culturais.

## **Semana 12**

**23/05 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação**

**27/05 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Patrimônio Imaterial**

Estudo de caso. Apresentação e discussão dos instrumentos nacionais de registro e salvaguarda do patrimônio imaterial. Processos de inventário e organização dos bens culturais.

## **3º Módulo: Teorias, Ferramentas e Pesquisas na Área da Cultura**

## **Semana 13**

**30/05 | Terça| 19h – 21h30 – online**

### **Planejamento aplicado à gestão cultural**

Exerce processos de avaliação a partir de estudos de casos originados na experiência dos participantes. Apresentação do processo de construção de indicadores de desempenho de resultados e sua aplicabilidade em relação ao conteúdo, objetivos e metas da ação avaliada.

## **Semana 14**

**03/06 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Planejamento e Avaliação aplicados à gestão cultural**

Exerce processos de avaliação a partir de estudos de casos originados na experiência dos participantes. Apresentação do processo de construção de indicadores de desempenho de resultados e sua aplicabilidade em relação ao conteúdo, objetivos e metas da ação avaliada.

**06/06 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Construção de Indicadores Culturais**

Pretende-se contribuir com o desenvolvimento de processos que permitem a construção e a análise de indicadores culturais e sua consequente apropriação social para o trabalho de monitoramento e avaliação de projetos culturais.

**10/06 – Suspensão de aula. Corpus Christi**

## **Semana 15**

**13/06 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Mapeamento Cultural**

Modelos de mapeamento cultural e como esse instrumento pode contribuir para o conhecimento dos territórios e do desenvolvimento de ações culturais em rede.

**17/06 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Construção de Indicadores Culturais – prática de construção de indicadores**

Pretende-se contribuir com o desenvolvimento de processos que permitem a construção e a análise de indicadores culturais e sua consequente apropriação social para o trabalho de monitoramento e avaliação de projetos culturais.

**17/06 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Mapeamento Cultural – prática de mapeamento cultural**

Modelos de mapeamento cultural e como esse instrumento pode contribuir para o conhecimento dos territórios e do desenvolvimento de ações culturais em rede.

## **Semana 16**

**20/06 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Metodologias de Pesquisa**

Introdução às metodologias de pesquisa: qualitativas e quantitativas na área da cultura. A pesquisa como ferramenta de análise para o campo da gestão cultural.

**24/06 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Públicos da Cultura**

A questão dos públicos, os estudos de recepção e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discute as políticas de demanda e não apenas de oferta; Segmentação de públicos; O paradigma da democratização cultural.

**24/06 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Públicos da Cultura**

A questão dos públicos, os estudos de recepção e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discute as políticas de demanda e não apenas de oferta; Segmentação de públicos; O paradigma da democratização cultural.

## **Semana 17**

**27/06 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Pesquisas com públicos**

O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural. Apresentação de pesquisas acerca dos equipamentos culturais e análise de pesquisas sobre hábitos culturais.

**01/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Sustentabilidade de Projetos Culturais**

Estudo de caso sobre formas alternativas de financiamento de projetos destinados à produção e circulação de ações culturais. Debate sobre diferentes modelos de sustentabilidade de grupos na área da cultura.

## **Semana 18**

**04/07 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Economia da Cultura**

Focaliza a cultura em sua dimensão econômica. Discute as teorias do valor econômico, bens culturais e suas especificidades, bem como as cadeias produtivas sob a perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade.

**08/07 | Sábados 10h – 12h30 – presencial**

### **Roda de Conversa e Avaliação**

**08/07 | Sábados 10h – 12h30 – presencial**

### **Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação**

## **4º Módulo: Direitos Culturais**

## **Semana 19**

**11/07 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **A Cultura como Direito**

A cultura como parte dos direitos fundamentais do cidadão. O papel do Estado e da sociedade civil no processo de (re)construção da cidadania cultural. Os princípios do direito cultural no Brasil. A constituição brasileira e os marcos legais que dela derivam.

**15/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Direito Autoral**

Discute a produção artística e cultural sob a ótica da legislação do direito autoral no Brasil, a propriedade intelectual e industrial, o direito de imagem e a configuração da licença *Creative Commons* e a nova Lei Geral de Proteção de Dados.

## **Semana 20**

**18/07 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Cultura e Direitos Humanos**

Princípios teóricos e práticos no âmbito dos direitos humanos para a gestão de instituições culturais, respeitando as múltiplas realidades sociais dos territórios urbanos.

**22/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Acessibilidade**

Enfatiza as ações de acessibilidade em espaços institucionais com bases nos conteúdos de mediação cultural desenvolvido no Sesc São Paulo. Reconhecimento de ações no campo da mediação cultural e acessibilidade envolvendo experiências desenvolvidas em espaços culturais e que evidenciam a importância da mediação no processo de produção, circulação e fruição cultural.

## **5º Módulo: Cultura, Sustentabilidade e Tecnologias**

## **Semana 21**

**25/07 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Tecnologias Digitais e Gestão Cultural**

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital. Plataformas digitais e a difusão de programações culturais. Tecnologias digitais e planejamento de políticas culturais.

**29/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Tecnologias digitais e Gestão Cultural**

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital. Plataformas digitais e a difusão de programações culturais. Tecnologias digitais e planejamento de políticas culturais.

## **Semana 22**

**01/08 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Inteligência artificial e cultura**

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital, no âmbito da inteligência artificial. Plataformas digitais e criação e difusão de programas digitais.

**05/08 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Oficina de mineração de dados para a gestão cultural**

Aplicações, ferramentas e tipos de aprendizado para análises de volume de dados. Os processos e meios de coletas de informações para avaliações de práticas culturais, fortalecimento de estratégia na gestão cultural.

## **Semana 23**

**08/08 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Educação e Cultura**

Discussão sobre as relações entre educação e cultura nas políticas e práticas de instituições artísticas e culturais.

**12/08 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Educação e Cultura em Espaços Culturais**

Vivência em uma instituição cultural que possui projetos com escolas da rede pública, da rede particular e organizações não governamentais.

## **Semana 24**

**15/08 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Cultura e Juventude**

Analisa o papel protagonista da juventude no universo cultural enquanto produtores e fruidores de cultura. Traz à tona temas recentes envolvendo tecnologia e comportamento da juventude. Discute as políticas públicas atuais e a urgência de novas políticas públicas voltadas para as necessidades dos jovens.

**19/08 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Educação e Cultura em Museus**

Analisa e discute a gestão de centros culturais. As relações com o território, os aspectos de curadoria, criação de redes colaborativas, sustentabilidade e desenvolvimento de políticas culturais e a ação educativa destas instituições.

## **Semana 25**

**22/08 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Políticas do livro, Leitura e Literatura**

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de livro, leitura e literatura. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

**26/08 | Sábado – 10h – 12h30 – presencial**

### **Bibliotecas**

Espaços de leitura, acervos, políticas públicas para as bibliotecas. A biblioteca e o digital. Apresentação de experiências e iniciativas desenvolvidas em centros culturais e bibliotecas.

**26/08 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

### **Trabalho coletivo e comunidades – outras perspectivas**

Avalia as possibilidades atuais de configuração e atuação em redes sociais/comunitárias sejam elas virtuais ou não. Busca o reconhecimento de experiências de trabalho colaborativo em diferentes contextos, culturas, iniciativas e equipamentos.

## **Semana 26**

**29/08 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade**

Aborda e discute produções artesanais e de arte popular. Traz à tona o debate sobre as influências do designer na produção artesanal. Apresenta alternativas de difusão, valorização e consumo de produções artesanais visando fortalecer planos regionais de desenvolvimento sustentável.

**02/09 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Centros Culturais**

Analisa e discute a gestão de centros culturais. As relações com o território, os aspectos de curadoria, criação de redes colaborativas, sustentabilidade e desenvolvimento de políticas culturais.

# 6º Módulo: Linguagens Artísticas

**Semana 27**

**05/09 | Terça | 19h – 21h30 – online**

## **Arte e Contemporaneidade**

Análise da produção artística e o diálogo entre as diferentes linguagens artísticas. Abordagem da experiência sociocultural contemporânea e o processo de globalização, midiatização e pluralização dos modos de produção, interação e circulação de bens e produções artísticas.

**09/09 – Suspensão das aulas – Independência**

**Semana 28**

**12/09 | Terça | 19h – 21h30 – online**

## **Dança**

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área da dança. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área de dança.

**16/09 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

## **Cultura Popular e Gestão Cultural**

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da cultura popular. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

**16/09 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial**

## **Cultura Popular e Gestão Cultural**

Estudo de caso – Vivência

## **Semana 29**

**19/09 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Música**

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da música. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

**23/09 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Artes Visuais**

Principais desafios na gestão de programas e projetos na área das artes visuais. Os museus de arte como espaços de informação, reflexão e criação. A legitimação do espaço institucional, a valorização e difusão de acervos.

## **Semana 30**

**26/09 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Circo**

Política Setorial e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área do circo. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

**30/09 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial**

### **Teatro**

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo do teatro. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

## **Semana 31**

**03/10 | Terça | 19h – 21h30 – online**

### **Audiovisual**

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de cinema. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

**07/10 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial**

### **Literatura**

Principais desafios na gestão de programas e projetos na área de livro, leitura e literatura. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais. Os eventos literários.

**07/10 | Sábado | 14h – 16h30**

### **Roda de Conversa e Avaliação**

## **Semana 32**

**10 e 14/10 – Suspensão das aulas.  
Feriado Nossa Senhora Aparecida.**

## **Semana 33**

**17/10 | Terça | - Entrega do Trabalho Escrito  
Laboratório de Gestão Cultural**

**21/10 | Sábado | 10h – 16h30**

**Laboratório de Gestão Cultural – Apresentação  
dos Trabalhos**

**28/10 | Sábado | 10h – 16h30**

**Laboratório de Gestão Cultural – Apresentação  
dos Trabalhos**

# **SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO**

## **PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL**

Abram Szajman

## **DIRETOR DO DEPARTAMENTO REGIONAL**

Danilo Santos de Miranda

## **SUPERINTENDENTES**

**Técnico-social** Rosana Paulo da Cunha **Comunicação Social** Aurea Leszczynski Vieira Gonçalves **Administração** Jackson Andrade de Matos **Assessoria Técnica e de Planejamento** Marta Raquel Colabone **Consultoria Técnica** Luiz Deoclécio Massaro Galina

## **GERENTES**

**Estudos e Desenvolvimento** João Paulo Leite Guadanucci **Gerência de Artes Gráficas** Rogério Ianelli **Centro de Pesquisa e Formação** Andréa de Araújo Nogueira

## **CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL**

**Equipe Sesc** Carla Ferreira, Carlos Padilha, Cleide Nogueira, Edson Martins, Eder Martins, Emily Fonseca, Frederico Camargo, Gustavo Torrezan, Heloisa Carvalho, Igor Gabriel, Jean Paz, Juliana Santos, Karina de França, Karina Musumeci, Mauricio Trindade, Rafael Peixoto, Raoni Freitas, Rosana Elisa Catelli, Rosi Rocha, Sandra Machado, Tina Cassie e Walter Cruz

## **Consultora**

Isaura Botelho

**Centro de Pesquisa e Formação**

Rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º andar

Bela Vista - São Paulo - SP

CEP 01313-020 - Tel.: (11) 3254-5600

[centrodepesquisaeformacao@sescsp.org.br](mailto:centrodepesquisaeformacao@sescsp.org.br)

[sescsp.org.br/cpf](http://sescsp.org.br/cpf)

**Funcionamento**

Segunda a sexta, das 10h às 22h

sábados e feriados, das 9h30 às 18h30