



CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

2023

Matriz do curso



CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

O Sesc – Serviço Social do Comércio de São Paulo dá as boas-vindas aos participantes do Curso Sesc de Gestão Cultural, voltado à qualificação de gestores públicos, privados e do terceiro setor que trabalham no campo da cultura.

Com realização entre março e outubro de 2023, o intento é desenvolver um processo formativo que parte da realidade dos contextos socioculturais existentes, sublinhando a heterogeneidade das instituições e dos profissionais envolvidos com a cultura. Assim, fazem parte dos objetivos do curso a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local; a capacidade de interpretação e atuação em processos de gestão e a abertura para a ação contributiva dos participantes, com vistas ao diálogo e à troca.

Além disso, cabe destacar que os espaços do Sesc São Paulo, bem como o saber-fazer acumulado nos anos de ação desenvolvida pela instituição, estão presentes nas atividades de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

Os conteúdos das aulas abordam políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação, acessibilidade, organização de instituições culturais, identidade e diversidade culturais, entre outros temas. Por parte do corpo docente participam gestores, pesquisadores, lideranças culturais, mestres da cultura popular, professores de universidades e organizações brasileiras e internacionais do campo da cultura.

Com mais esta iniciativa, o Sesc reforça sua missão no compartilhamento, divulgação e construção de processos, conhecimentos e intercâmbios entre profissionais e instituições culturais.

Danilo Santos de Miranda

Diretor do Sesc São Paulo

CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

No período de março a outubro de 2023, o Curso Sesc de Gestão Cultural abordará temas como políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação, acessibilidade, tecnologias, organização de instituições culturais, economia da cultura, identidade e diversidades culturais, entre outros.

O curso é dirigido à qualificação de gestores culturais e profissionais do campo cultural que atuam em instituições públicas, privadas e do terceiro setor.

Entre os destaques do curso, estão:

- a dinâmica, que concilia aulas teóricas, compartilhamento de ferramentas e vivências em contextos culturais;
- colaboradores que atuam como gestores, pesquisadores e professores de universidades e organizações brasileiras do campo da cultura;
- a oportunidade de conhecer as ações e os programas do Sesc na gestão dos seus equipamentos culturais e de suas unidades operacionais;
- o formato híbrido que concilia aulas presenciais e on-line (síncronas).

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Desenvolver processos de qualificação para a gestão no campo da cultura e das artes.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver um processo formativo de caráter transversal, que articule os campos teórico e metodológico da gestão cultural;
- Possibilitar a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local;
- Qualificar as capacidades de interpretação e atuação em processos de gestão cultural;
- Dispor os espaços institucionais do Sesc e seu saber-fazer como contexto de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

PÚBLICO

Gestores culturais e profissionais do campo da cultura que atuam em organizações públicas, nos diferentes níveis de governo, e instituições privadas, bem como representantes da sociedade civil organizada na área da cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A matriz curricular está composta por três eixos: Aportes Teóricos, Ferramentas e Vivências. Em cada um deles, objetiva-se:

- 1) Aportes Teóricos: Propiciar o contato com teorias relacionadas ao campo cultural, trazendo elementos que possam auxiliar na interpretação do contexto no qual o gestor trabalha.
- 2) Ferramentas: Favorecer a conexão entre teoria e prática, tendo em vista as etapas de planejamento, realização e avaliação de projetos e ações culturais, por meio de análises da realidade, apresentação de metodologias e resultados de pesquisas, bem como processos de trabalho coletivos e colaborativos.
- 3) Vivências: Proporcionar o contato com experiências que ilustram a articulação entre os aspectos teóricos e metodológicos e as realidades por meio de estudos de caso, laboratórios, oficinas e visitas guiadas a diversos espaços.

METODOLOGIA

O curso está organizado de forma a estimular a abordagem transversal no campo teórico e, principalmente, no prático. Em seu conjunto, trata-se de oferecer aos participantes informações, orientações e vivências para a construção de um conhecimento reflexivo, para o estabelecimento de uma relação que propicie a circulação de ideias e debate em torno dos temas da gestão cultural. Serão utilizadas metodologias de ensino tais como:

- Aulas expositivas e dialogadas, com seminários, laboratórios, mesas e debates;
- Formato híbrido, com encontros presenciais e on-line (síncronos);
- Realização de diagnósticos e pesquisas;
- Atividades práticas, individuais e/ou em grupo (oficinas, laboratórios, estudos de caso, participação em seminários e palestras, visitas técnicas, rodas de conversas e vivências).

Essas atividades serão conduzidas por gestores, pesquisadores e professores de universidades e instituições culturais, procurando destacar aspectos analíticos e críticos na construção de saberes e práticas sobre a gestão cultural. O sistema de avaliação será realizado ao longo do processo por meio de acompanhamento conduzido por tutores, envolvendo o corpo docente e discente, desdobrando-se na elaboração de Seminários Temáticos.

TRANSVERSALIDADE

A transversalidade se modela pela interação das áreas de saber na matriz do curso, cuja efetivação se dá por meio da cooperação e do diálogo. Cada módulo e seus respectivos conteúdos foram pensados de modo integrado, mantendo-se preservadas a autonomia e a especificidade de seus métodos, de seus conceitos e epistemologias. O propósito transversal pressupõe a articulação entre o objeto de conhecimento e o projeto de investigação ou plano de ação, oferecendo, ao mesmo tempo, um ensino sintonizado com as questões de ordem social, política e econômica. As relações existentes entre os três eixos da matriz curricular implicam no desenvolvimento do potencial de elaboração teórica articulado à capacidade de ação prática, ao dimensionar de modo relacional os conceitos e a prática cultural.

INFRAESTRUTURA FÍSICA

O curso será realizado no Centro de Pesquisa e Formação. Haverá, também, trabalhos de campo em Unidades do Sesc e outras instituições.

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

O método de avaliação é processual, entendido como um contínuo encadeamento dos resultados do ensino em função do conhecimento dos conteúdos trabalhados, por meio da participação nas aulas, participação nos laboratórios e apresentação de Seminários Temáticos.

Os participantes serão avaliados de acordo com os seguintes critérios:

- Assiduidade, participação e interlocução;
- Apresentação dos Seminários Temáticos.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

- Frequência mínima: 75%;
- Controle: lista de presença ou presença mediante leitor de código de barras.

LABORATÓRIOS DE GESTÃO CULTURAL

Diálogos sobre as práticas de gestão em instituições públicas e privadas; troca de experiências e soluções entre os participantes; trabalho colaborativo para o enfrentamento de desafios e criação de propostas inovadoras.

SEMINÁRIOS TEMÁTICOS

Os Seminários Temáticos serão desenvolvidos ao longo do processo formativo, com auxílio dos professores e pesquisadores do Centro de Pesquisa e Formação e apresentados no final do curso.

CARGA HORÁRIA

250 horas

DURAÇÃO E HORÁRIOS

- Período: de março a outubro de 2023, contemplando todas as etapas até a apresentação dos Seminários Temáticos;
- Carga horária por turno: dois encontros semanais, online (síncrono), das 19h às 21h30 às terças-feiras; presencial, das 10h às 16h30, aos sábados.

O Sesc concederá certificado ao participante que tiver concluído com êxito os conteúdos teóricos, as atividades práticas e a apresentação do Seminário Temático, assegurando a frequência mínima desejada e a regularidade do pagamento.

DÚVIDAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

gestaocultural.cpf@sescsp.org.br

1º Módulo: Gestão da Cultura

Semana 1

10/03 | Sexta | 18h – 21h – presencial

Gestão da Cultura

Abertura institucional. Bases e diretrizes norteadoras da ação cultural no Sesc.

11/03 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Apresentação do Curso

Apresentação do curso, matriz de conteúdos e participantes.

11/03 | Sábado 14h – 16h30 – presencial

Gestão da Cultura

Mesa de debate: Perspectivas sobre o campo da gestão cultural no país.

Semana 2

14/03 | Terça | 19h – 21h30 – online

Gestão e Políticas Públicas: conceitos e modelos

Introdução aos conceitos de gestão pública; fundamentos das políticas públicas; principais modelos nacionais e internacionais.

18/03 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Diagnóstico Rápido Participativo – DRP

Exercício inicial de avaliação da realidade local e regional do ponto de vista das políticas, utilizando a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP).

Semana 3

21/03 | Terça | 19h – 21h30 – online

Políticas Culturais no Brasil

O processo de desenvolvimento histórico das políticas culturais no Brasil e as formas de financiamento público à cultura. Especificidades das políticas culturais nos âmbitos federal, estadual e municipal.

Semana 4

25/03 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Dimensões da Cultura

Desenvolver análise entre as diferentes dimensões da cultura: a antropológica, a sociológica, a econômica e a complementaridade entre elas. Destacar o caráter essencial e duradouro da cultura, bem como sua expressão enquanto arte, sua configuração no mercado econômico e sua institucionalização como experiência política.

25/03 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação

Apresentação da proposta de trabalho de conclusão.

28/03 | Terça | 19h – 21h30 – online

Gestão Pública da Cultura

Discute-se os desafios, problemas, demandas e impactos no desenvolvimento de atividades culturais como resultados de políticas públicas da cultura. Reflexões sobre a reorganização do Sistema Nacional de Cultura.

01/04 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Uma concepção de política cultural: Mário de Andrade e a criação do Departamento de Cultura

A criação do Departamento de Cultura por Mário de Andrade e importância da sua atuação e pensamento até os dias de hoje. Mario de Andrade e a formulação das políticas culturais.

01/04 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

Fomento e Lei Emergencial da Cultura

Reflexões sobre a Lei Aldir Blanc e avaliação dos impactos nos municípios brasileiros. Perspectivas e desafios para a implantação da Lei Paulo Gustavo.

Semana 5

04/04 | Terça | 19h – 21h30 – online

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

08/04 – Suspensão das aulas- Páscoa

Semana 6

11/04 | Terça | 19h – 21h30 – online

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

15/04 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

15/04 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

Sociologia – Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

Semana 7

18/04 | Terça | 19h – 21h30 – online

Organização de Instituições Culturais

Buscar o entendimento da organização de instituições culturais a partir de uma nova dinâmica do setor cultural, com base em pesquisa, planejamento estratégico, plano municipal, plano de sustentabilidade e projetos. Gestão pública não estatal. Necessidade de agilidade e flexibilidade. Problemas das organizações públicas. Discutir questões relativas aos recursos humanos do setor, tratando de suas competências, saberes e habilidades específicas no contexto.

22/04 – Suspensão das aulas – Tiradentes

Semana 8

25/04 | Terça | 19h – 21h30 – online

Organização de Instituições Culturais

Estudo de caso e trabalho de campo visando ampliar conhecimentos sobre organizações culturais. É proposto o reconhecimento das formas de administração de uma O.S.

29/04 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação

29/04 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

**Organização de Instituições Culturais – Vivência
Sala São Paulo**

Estudo de caso e trabalho de campo visando ampliar conhecimentos sobre organizações culturais. É proposto o reconhecimento das formas de administração de uma O.S.

Semana 9

02/05 | Terça | 19h – 21h30 – online

**Articulações Institucionais e Cooperação em
Cultura**

Reflexão e debate sobre o papel das articulações institucionais e dos mecanismos de cooperação em cultura a partir das relações entre instituições públicas e privadas.

06/05 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Gestão Administrativa no Sesc

Apresentação das gerências administrativas do Sesc de São Paulo visando aproximar os participantes das ferramentas aplicadas à gestão cultural. Destacam-se os saberes e as experiências de gestores das áreas de finanças, recursos humanos, licitações e contratações, patrimônio, logística e conteúdos específicos na gestão de processos.

2º Módulo: Cultura e Cidade

Semana 10

09/05 | Terça | 19h – 21h30 – online

Cultura e Cidade

Panorama histórico e teórico sobre a constituição do fenômeno urbano e suas transformações desde a modernidade à contemporaneidade. Abordagem das culturas urbanas e discussão sobre os processos de gentrificação e segregação que incidem nas estratégias de ocupação da cidade e distribuição dos recursos. Análise de experiências de requalificação urbana que envolveram a construção ou ampliação de equipamentos culturais como propulsores do processo de recuperação de centros históricos e de áreas urbanas.

13/05 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Cultura e Território

Estudo de caso – Vivência

Vivência – Comunidade Cultural Quilombaque.

Semana 11

16/05 | Terça | 19h – 21h30 – online

Memória e Patrimônio Material – online

Apresentação do processo histórico de constituição das políticas e conceitos sobre patrimônio, suas disputas políticas e simbólicas que representam aspectos identitários de grupos e comunidades diversas.

20/05 | Sábado 10h – 16h30 – presencial

Identidade e Diversidade

Abordagem da questão da identidade e diversidade, a partir de programas e projetos institucionais na área da cultura. O papel da gestão cultural na ampliação do debate sobre a presença da diversidade nas ações e programações culturais.

Semana 12

23/05 | Terça | 19h – 21h30 – online

Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação

27/05 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Patrimônio Imaterial

Estudo de caso. Apresentação e discussão dos instrumentos nacionais de registro e salvaguarda do patrimônio imaterial. Processos de inventário e organização dos bens culturais.

3º Módulo:

Teorias, Ferramentas e Pesquisas na Área da Cultura

Semana 13

30/05 | Terça | 19h – 21h30 – online

Planejamento aplicado à gestão cultural

Exercita processos de avaliação a partir de estudos de casos originados na experiência dos participantes. Apresentação do processo de construção de indicadores de desempenho de resultados e sua aplicabilidade em relação ao conteúdo, objetivos e metas da ação avaliada.

Semana 14

03/06 | Sábado / 10h – 16h30 – presencial

Planejamento e Avaliação aplicados à gestão cultural

Exercita processos de avaliação a partir de estudos de casos originados na experiência dos participantes. Apresentação do processo de construção de indicadores de desempenho de resultados e sua aplicabilidade em relação ao conteúdo, objetivos e metas da ação avaliada.

06/06 | Terça | 19h – 21h30 – online

Construção de Indicadores Culturais

Pretende-se contribuir com o desenvolvimento de processos que permitam a construção e a análise de indicadores culturais e sua consequente apropriação social para o trabalho de monitoramento e avaliação de projetos culturais.

10/06 – Suspensão de aula. Corpus Christi

Semana 15

13/06 | Terça | 19h – 21h30 – online

Mapeamento Cultural

Modelos de mapeamento cultural e como esse instrumento pode contribuir para o conhecimento dos territórios e do desenvolvimento de ações culturais em rede.

17/06 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Construção de Indicadores Culturais – prática de construção de indicadores

Pretende-se contribuir com o desenvolvimento de processos que permitam a construção e a análise de indicadores culturais e sua consequente apropriação social para o trabalho de monitoramento e avaliação de projetos culturais.

17/06 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

Mapeamento Cultural – prática de mapeamento cultural

Modelos de mapeamento cultural e como esse instrumento pode contribuir para o conhecimento dos territórios e do desenvolvimento de ações culturais em rede.

Semana 16

20/06 | Terça | 19h – 21h30 – online

Metodologias de Pesquisa

Introdução às metodologias de pesquisa: qualitativas e quantitativas na área da cultura. A pesquisa como ferramenta de análise para o campo da gestão cultural.

24/06 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Públicos da Cultura

A questão dos públicos, os estudos de recepção e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discute as políticas de demanda e não apenas de oferta; Segmentação de públicos; O paradigma da democratização cultural.

24/06 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

Públicos da Cultura

A questão dos públicos, os estudos de recepção e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discute as políticas de demanda e não apenas de oferta; Segmentação de públicos; O paradigma da democratização cultural.

Semana 17

27/06 | Terça | 19h – 21h30 – online

Pesquisas com públicos

O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural. Apresentação de pesquisas acerca dos equipamentos culturais e análise de pesquisas sobre hábitos culturais.

01/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Sustentabilidade de Projetos Culturais

Estudo de caso sobre formas alternativas de financiamento de projetos destinados à produção e circulação de ações culturais. Debate sobre diferentes modelos de sustentabilidade de grupos na área da cultura.

Semana 18

04/07 | Terça | 19h – 21h30 – online

Economia da Cultura

Focaliza a cultura em sua dimensão econômica. Discute as teorias do valor econômico, bens culturais e suas especificidades, bem como as cadeias produtivas sob a perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade.

08/07 | Sábados 10h – 12h30 – presencial

Roda de Conversa e Avaliação

08/07 | Sábados 10h – 12h30 – presencial

Laboratório de Gestão Cultural – Trabalho Final / Orientação

4º Módulo: Direitos Culturais

Semana 19

11/07 | Terça | 19h – 21h30 – online

A Cultura como Direito

A cultura como parte dos direitos fundamentais do cidadão. O papel do Estado e da sociedade civil no processo de (re)construção da cidadania cultural. Os princípios do direito cultural no Brasil. A constituição brasileira e os marcos legais que dela derivam.

15/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Direito Autoral

Discute a produção artística e cultural sob a ótica da legislação do direito autoral no Brasil, a propriedade intelectual e industrial, o direito de imagem e a configuração da licença *Creative Commons* e a nova Lei Geral de Proteção de Dados.

Semana 20

18/07 | Terça | 19h – 21h30 – online

Cultura e Direitos Humanos

Princípios teóricos e práticos no âmbito dos direitos humanos para a gestão de instituições culturais, respeitando as múltiplas realidades sociais dos territórios urbanos.

22/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Acessibilidade

Enfatiza as ações de acessibilidade em espaços institucionais com bases nos conteúdos de mediação cultural desenvolvido no Sesc São Paulo. Reconhecimento de ações no campo da mediação cultural e acessibilidade envolvendo experiências desenvolvidas em espaços culturais e que evidenciam a importância da mediação no processo de produção, circulação e fruição cultural.

5º Módulo:

Cultura, Sustentabilidade e Tecnologias

Semana 21

25/07 | Terça | 19h – 21h30 – online

Tecnologias Digitais e Gestão Cultural

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital. Plataformas digitais e a difusão de programações culturais. Tecnologias digitais e planejamento de políticas culturais.

29/07 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Tecnologias digitais e Gestão Cultural

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital. Plataformas digitais e a difusão de programações culturais. Tecnologias digitais e planejamento de políticas culturais.

Semana 22

01/08 | Terça | 19h – 21h30 – online

Inteligência artificial e cultura

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital, no âmbito da inteligência artificial. Plataformas digitais e criação e difusão de programas digitais.

05/08 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Oficina de mineração de dados para a gestão cultural

Aplicações, ferramentas e tipos de aprendizado para análises de volume de dados. Os processo e meios de coletas de informações para avaliações de práticas culturais, fortalecimento de estratégia na gestão cultural.

Semana 23

08/08 | Terça | 19h – 21h30 – online

Educação e Cultura

Discussão sobre as relações entre educação e cultura nas políticas e práticas de instituições artísticas e culturais.

12/08 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Educação e Cultura em Espaços Culturais

Vivência em uma instituição cultural que possui projetos com escolas da rede pública, da rede particular e organizações não governamentais.

Semana 24

15/08 | Terça | 19h – 21h30 – online

Cultura e Juventude

Analisa o papel protagonista da juventude no universo cultural enquanto produtores e fruidores de cultura. Traz à tona temas recentes envolvendo tecnologia e comportamento da juventude. Discute as políticas públicas atuais e a urgência de novas políticas públicas voltadas para as necessidades dos jovens.

19/08 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Educação e Cultura em Museus

Analisa e discute a gestão de centros culturais. As relações com o território, os aspectos de curadoria, criação de redes colaborativas, sustentabilidade e desenvolvimento de políticas culturais e a ação educativa destas instituições.

Semana 25

22/08 | Terça | 19h – 21h30 – online

Políticas do livro, Leitura e Literatura

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de livro, leitura e literatura. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

26/08 | Sábado – 10h – 12h30 – presencial

Bibliotecas

Espaços de leitura, acervos, políticas públicas para as bibliotecas. A biblioteca e o digital. Apresentação de experiências e iniciativas desenvolvidas em centros culturais e bibliotecas.

26/08 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

Trabalho coletivo e comunidades – outras perspectivas

Avalia as possibilidades atuais de configuração e atuação em redes sociais/comunitárias sejam elas virtuais ou não. Busca o reconhecimento de experiências de trabalho colaborativo em diferentes contextos, culturas, iniciativas e equipamentos.

Semana 26

29/08 | Terça | 19h – 21h30 – online

Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade

Aborda e discute produções artesanais e de arte popular. Traz à tona o debate sobre as influências do designer na produção artesanal. Apresenta alternativas de difusão, valoração e consumo de produções artesanais visando fortalecer planos regionais de desenvolvimento sustentável.

02/09 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Centros Culturais

Analisa e discute a gestão de centros culturais. As relações com o território, os aspectos de curadoria, criação de redes colaborativas, sustentabilidade e desenvolvimento de políticas culturais.

6º Módulo:

Linguagens Artísticas

Semana 27

05/09 | Terça | 19h – 21h30 – online

Arte e Contemporaneidade

Análise da produção artística e o diálogo entre as diferentes linguagens artísticas. Abordagem da experiência sociocultural contemporânea e o processo de globalização, midiaticização e pluralização dos modos de produção, interação e circulação de bens e produções artísticas.

**09/09 – Suspensão das aulas –
Independência**

Semana 28

12/09 | Terça | 19h – 21h30 – online

Dança

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área da dança. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área de dança.

16/09 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Cultura Popular e Gestão Cultural

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da cultura popular. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

16/09 | Sábado | 14h – 16h30 – presencial

Cultura Popular e Gestão Cultural

Estudo de caso – Vivência

Semana 29

19/09 | Terça | 19h – 21h30 – online

Música

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da música. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

23/09 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Artes Visuais

Principais desafios na gestão de programas e projetos na área das artes visuais. Os museus de arte como espaços de informação, reflexão e criação. A legitimação do espaço institucional, a valorização e difusão de acervos.

Semana 30

26/09 | Terça | 19h – 21h30 – online

Circo

Política Setorial e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área do circo. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

30/09 | Sábado | 10h – 16h30 – presencial

Teatro

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo do teatro. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

Semana 31

03/10 | Terça | 19h – 21h30 – online

Audiovisual

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de cinema. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

07/10 | Sábado | 10h – 12h30 – presencial

Literatura

Principais desafios na gestão de programas e projetos na área de livro, leitura e literatura. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais. Os eventos literários.

07/10 | Sábado | 14h – 16h30

Roda de Conversa e Avaliação

Semana 32

**10 e 14/10 – Suspensão das aulas.
Feriado Nossa Senhora Aparecida.**

Semana 33

**17/10 | Terça | – Entrega do Trabalho Escrito
Laboratório de Gestão Cultural**

21/10 | Sábado | 10h – 16h30

**Laboratório de Gestão Cultural – Apresentação
dos Trabalhos**

28/10 | Sábado | 10h – 16h30

**Laboratório de Gestão Cultural – Apresentação
dos Trabalhos**

SESC – SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL

Abram Szajman

DIRETOR DO DEPARTAMENTO REGIONAL

Danilo Santos de Miranda

SUPERINTENDENTES

Técnico-social Rosana Paulo da Cunha **Comunicação Social** Aurea Leszczynski Vieira Gonçalves **Administração** Jackson Andrade de Matos **Assessoria Técnica e de Planejamento** Marta Raquel Colabone **Consultoria Técnica** Luiz Deoclécio Massaro Galina

GERENTES

Estudos e Desenvolvimento João Paulo Leite Guadanucci **Gerência de Artes Gráficas** Rogério Ianelli **Centro de Pesquisa e Formação** Andréa de Araújo Nogueira

CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

Equipe Sesc Carla Ferreira, Carlos Padilha, Cleide Nogueira, Edson Martins, Eder Martins, Emily Fonseca, Frederico Camargo, Gustavo Torrezan, Heloisa Carvalho, Igor Gabriel, Jean Paz, Juliana Santos, Karina de França, Karina Musumeci, Mauricio Trindade, Rafael Peixoto, Raoni Freitas, Rosana Elisa Catelli, Rosi Rocha, Sandra Machado, Tina Cassie e Walter Cruz

Consultora

Isaura Botelho

Centro de Pesquisa e Formação

Rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º andar

Bela Vista – São Paulo – SP

CEP 01313-020 – Tel.: (11) 3254-5600

centrodepesquisaeformacao@sescsp.org.br

sescsp.org.br/cpf

Funcionamento

Segunda a sexta, das 10h às 22h

sábados e feriados, das 9h30 às 18h30