



CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

2024



Dirigido à qualificação de gestores culturais e profissionais do campo cultural que atuam em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, o curso abordará temas como gestão pública da cultura, políticas culturais, planejamento, legislação e direito cultural, educação, organização de instituições culturais, identidade e diversidade cultural, economia criativa, tecnologias entre outros.

O curso será realizado de 16 de março a 26 de outubro de 2024.

A carga horária total é de 250 horas com duração de sete meses, sendo dois encontros presenciais semanais: às terças -feiras, das 19h às 21h30, e aos sábados, das 10h30 às 17h. Entre os destaques do curso, estão:

- A dinâmica que concilia aulas teóricas e o compartilhamento de ferramentas e vivências em contextos culturais;
- O corpo docente, que conta com gestores, pesquisadores e professores de universidades e instituições brasileiras e internacionais do campo da cultura;
- A oportunidade de conhecer as ações e os programas do Sesc na gestão de seus equipamentos culturais e de suas unidades operacionais.

1º Módulo: Gestão da Cultura

Semana 1

16/03 | Sábado | 10h30 – 13h

Abertura Institucional

Abertura institucional e apresentação do curso

16/03 | Sábado | 14h30 – 17h

Integração

Integração - Vivência

Semana 2

19/03 | Terça | 19h – 21h30

Gestão e Políticas Públicas: conceitos e modelos

Introdução aos conceitos de gestão pública; fundamentos das políticas públicas; principais modelos nacionais e internacionais.

23/03 | Sábado | 10h30 – 17h

Diagnóstico Rápido Participativo – DRP

Exercício inicial de avaliação da realidade local e regional do ponto de vista das políticas culturais, utilizando a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo.

Semana 3

26/03 | Terça | 19h – 21h30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação da proposta de trabalho de conclusão do curso.

**30/03 | Suspensão das aulas:
Feriado (Páscoa)**

Semana 4

02/04 | Terça | 19h – 21h30

Dimensões da Cultura

Desenvolver a análise entre as diferentes dimensões da cultura: a antropológica, a sociológica, a econômica e a complementaridade entre elas. Destacar o caráter essencial e duradouro da cultura, bem como sua expressão enquanto arte, sua configuração no mercado econômico e sua institucionalização como experiência política.

06/04 | Sábado | 10h30 – 13h

Políticas Culturais no Brasil

O processo de desenvolvimento histórico das políticas culturais no Brasil e as formas de financiamento público à cultura. Especificidades das políticas culturais nos âmbitos federal, estadual e municipal.

06/04 | Sábado | 14h30 – 17h

Leis de Fomento à Cultura Fomento

Reflexões sobre a Lei Aldir Blanc e avaliação dos impactos nos municípios brasileiros. Perspectivas e desafios no processo de implantação da Lei Paulo Gustavo.

Semana 5

09/04 | Terça | 19h – 21h30

Organização de Instituições Culturais

Buscar o entendimento da organização de instituições culturais a partir de uma nova dinâmica do setor cultural, com base em pesquisa, planejamento estratégico e sustentabilidade. Gestão pública não estatal. Necessidade de agilidade e flexibilidade. Problemas das organizações públicas. Discutir questões relativas aos recursos humanos do setor, tratando de suas competências, saberes e habilidades específicas no contexto.

13/04 | Sábado | 10h30 – 13h

Uma concepção de política cultural: Mário de Andrade e a criação do Departamento de Cultura

A criação do Departamento de Cultura por Mário de Andrade e importância da sua atuação e pensamento até os dias de hoje. Mário de Andrade e a formulação das políticas culturais.

13/04 | Sábado | 14h30 – 17h

Organizações Culturais – Vivência

Vivência e estudo de caso visando ampliar conhecimentos sobre as práticas e processos de organização de instituições culturais.

Semana 6

16/04 | Terça | 19h – 21h30

Articulações Institucionais e Cooperação em Cultura

Reflexão e debate sobre o papel das articulações institucionais e dos mecanismos de cooperação em cultura a partir das relações entre instituições públicas e privadas.

20/04 | Sábado | 10h30 – 17h

Gestão Administrativa no Sesc

Apresentação das gerências administrativas do Sesc de São Paulo visando compartilhar ferramentas aplicadas à gestão cultural. Destacam-se os saberes e as experiências de gestores das áreas de finanças, recursos humanos, licitações e contratações, patrimônio, logística e gestão de processos.

2º Módulo: Cultura e Cidade

Semana 7

23/04 | Terça | 19h – 21h30

Cultura e Cidade

Panorama histórico e teórico sobre a constituição do fenômeno urbano e suas transformações desde a modernidade à contemporaneidade. Abordagem das culturas urbanas e discussão sobre os processos de gentrificação e segregação que incidem nas estratégias de ocupação da cidade. Análise de experiências de requalificação urbana que envolveram a construção de equipamentos culturais como propulsores do processo de recuperação de centros históricos e de áreas urbanas.

27/04 | Sábado | 10h30 – 17h

Cultura e Território

Vivência e trabalho de campo visando compartilhar práticas e experiências alternativas de gestão cultural, bem como ampliar os conhecimentos sobre as relações entre cultura, cidade e território.

Semana 8

30/04 | Terça | 19h – 21h30

Memória e Patrimônio Material

Apresentação do processo histórico de constituição dos conceitos e políticas públicas para o patrimônio material. Analisar as disputas políticas e simbólicas no campo do patrimônio em torno de aspectos identitários e de comunidades diversas.

04/05 | Sábado 10h30 – 17h

Patrimônio Imaterial

Estudo de caso - Vivência. Apresentação e discussão dos instrumentos nacionais de registro e salvaguarda do patrimônio material e imaterial. Processos de inventário e organização dos bens culturais.

Semana 9

07/05 | Terça | 19h – 21h30

Identidade e Diversidade

Abordagem da questão da identidade e da diversidade, a partir de ações e programas institucionais na área cultural. O papel das instituições culturais na gestão projetos e programações culturais voltados para o fortalecimento e valorização das múltiplas identidades culturais e sociais.

11/05 | Sábado | 10h30 – 13h

Identidade e Diversidade

Vivência e estudo de caso dedicado a ampliação do debate sobre a diversidade e visibilidade das experiências, lutas e resistências de grupos sociais historicamente marginalizados no processo de constituição da cidade.

11/05 | Sábado | 14h30 – 17h

Trabalho Final – Gestão Cultural

Reunião de orientação dos trabalhos de conclusão do curso.

3º Módulo:

Teorias, Ferramentas e Pesquisas na Área da Cultura

Semana 10

14/05 | Terça | 19h – 21h30

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

18/05 | Sábado | 10h30 – 17h

Sociologia da Cultura

A cultura enquanto tema de estudos na Sociologia. Panorama de algumas das principais matrizes teóricas e seus representantes, enfocando o papel da cultura como elemento legitimador de práticas sociais.

Semana 11

21/05 | Terça | 19h – 21h30

Metodologias de Pesquisa

Introdução às metodologias de pesquisa: qualitativas e quantitativas na área da cultura. A pesquisa como ferramenta de análise para o campo da gestão cultural.

25/05 | Sábado | 10h30 – 17h

Mapeamento Cultural

Modelos de mapeamento cultural e como esse instrumento pode contribuir para o conhecimento dos territórios e do desenvolvimento de ações culturais em rede.

Semana 12

28/05 | Terça | 19h – 21h30

Planejamento e Avaliação aplicados à gestão cultural

Discutir modelos e a importância do planejamento e avaliação aplicados à gestão cultural. Apresentação de metodologias e ferramentas voltadas para o desenvolvimento de práticas de planejamento e avaliação de projetos culturais.

**01/06 | Suspensão de aula:
Feriado (Corpus Christi)**

Semana 13

04/06 | Terça | 19h – 21h30

Planejamento e Avaliação aplicados à gestão cultural

Discutir modelos e a importância do planejamento e avaliação aplicados à gestão cultural. Apresentação de metodologias e ferramentas voltadas para o desenvolvimento de práticas de planejamento e avaliação de projetos culturais.

08/06 | Sábado | 10h30 – 17h

Indicadores Culturais

Pretende-se contribuir com o desenvolvimento de processos que permitam a construção e a análise de indicadores culturais e sua consequente apropriação social para o trabalho de monitoramento e avaliação de projetos culturais.

Semana 14

11/06 | Terça | 19h – 21h30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Reunião de orientação dos trabalhos de conclusão do curso.

15/06 | Sábado | 10h30 – 13h

Públicos da Cultura

A questão dos públicos, os estudos de recepção e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discute as políticas de demanda e não apenas de oferta; Segmentação de públicos; O paradigma da democratização cultural.

15/06 | Sábado | 14h30 – 17h

Pesquisas com públicos

O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural. Apresentação de pesquisas acerca dos equipamentos culturais e análise de pesquisas sobre hábitos culturais.

Semana 15

18/06 | Terça | 19h – 21h30

Economia da Cultura

Focaliza a cultura em sua dimensão econômica. Discute as teorias do valor econômico, bens culturais e suas especificidades, bem como as cadeias produtivas sob a perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade.

22/06 | Sábado | 10h30 – 17h

Sustentabilidade de Projetos Culturais

Estudo de caso sobre formas alternativas de financiamento de projetos destinados à produção e circulação de ações culturais. Debate sobre diferentes modelos de sustentabilidade de grupos na área cultural.

4º Módulo: Direitos Culturais

Semana 16

25/06 | Terça | 19h – 21h30

A Cultura como Direito

A cultura como parte dos direitos fundamentais do cidadão. O papel do Estado e da sociedade civil no processo de (re)construção da cidadania cultural. Os princípios do direito cultural no Brasil.

29/06 | Sábado | 10h30 – 17h

Direito Autoral

Discute a produção artística e cultural sob a ótica da legislação do direito autoral no Brasil, a propriedade intelectual e industrial, o direito de imagem e a configuração da licença *Creative Commons* e a nova Lei Geral de Proteção de Dados.

Semana 17

02/07 | Terça | 19h – 21h30

Cultura e Direitos Humanos

Princípios teóricos e práticos no âmbito dos direitos humanos para a gestão de instituições culturais. Análise de experiências e projetos voltados para as relações entre cultura e direitos humanos.

06/07 | Sábado | 10h30 - 17h

Acessibilidade

Enfatiza as ações de acessibilidade em espaços institucionais com bases nos conteúdos de mediação cultural. Reconhecimento de ações no campo da mediação cultural e acessibilidade envolvendo experiências desenvolvidas em espaços culturais e que evidenciam a importância da mediação no processo de produção, circulação e fruição cultural.

**09/07 a 20/07 | Suspensão das Aulas:
Feriado / Recesso**

5º Módulo: Cultura, Sustentabilidade e Tecnologias

Semana 18

23/07 | Terça | 19h - 21h30

Cultura e Comunicação

Princípios teóricos e históricos da constituição do campo da comunicação e sua interface com a área cultural. Analisa as relações entre cultura e comunicação e tecnologias.

27/07 | Sábado | 10h30 - 13h

Tecnologias digitais e Gestão Cultural

A gestão cultural e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural no ambiente digital. Plataformas digitais e a difusão de programações culturais. Tecnologias digitais e planejamento de políticas culturais.

27/07 | Sábado | 14h30 - 17h

Gestão de dados digitais para a cultura

Aplicações, ferramentas e tipos de aprendizado para análises de grandes volumes de dados. Os processo e meios de coletas de informações para avaliações de práticas culturais e fortalecimento de estratégias na gestão cultural.

Semana 19

30/07 | Terça | 19h – 21h30

Inteligência artificial e cultura

A gestão cultural e o uso inteligência artificial nos processos de criação, circulação e fruição da produção cultural. Plataformas digitais e o desenvolvimento de projetos artísticos e culturais.

03/08 | Sábado | 10h30 – 17h

Bibliotecas e Políticas do livro e Leitura

Política Setorial e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de livro, leitura e literatura. As instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais. Espaços de leitura, acervos, políticas públicas para bibliotecas. Apresentação de experiências desenvolvidas em bibliotecas comunitárias.

Semana 20

06/08 | Terça | 19h – 21h30

Cultura e Juventude

Analisa o papel protagonista da juventude no universo cultural enquanto produtores e fruidores de cultura. Traz à tona temas recentes envolvendo tecnologia e comportamento da juventude. Aborda as políticas culturais atuais e a necessidade de atualização das políticas públicas voltadas para as novas configurações do ser jovem na contemporaneidade.

10/08 | Sábado | 10h30 – 17h

Educação e Cultura

Estudo de caso que aborda as relações entre educação e cultura. Vivência em um espaço cultural e de educação não formal que desenvolve projetos de referência na formação e desenvolvimento artístico e cultural de crianças, adolescentes e jovens.

Semana 21

13/08 | Terça | 19h – 21h30

Educação e Cultura em Museus

Analisa e discute a gestão de museus. As relações com o território, os aspectos de curadoria e criação de redes colaborativas. Políticas culturais e o desenvolvimento de ações educativas em museus.

17/08 | Sábado | 10h30 – 17h

Educação e Cultura em Museus

Estudo de caso e vivência em museu. Aborda as relações entre gestão, curadoria e ações educativas. Apresenta projetos expositivos, discute a relação com os diferentes públicos e o papel da mediação cultural e educativa em instituições museológicas.

Semana 22

20/08 | Terça | 19h – 21h30

Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade

Aborda e discute produções artesanais e de arte popular. Traz à tona o debate sobre as influências do designer na produção artesanal. Apresenta alternativas de difusão, valorização e consumo de produções artesanais visando fortalecer planos regionais de desenvolvimento sustentável.

24/08 | Sábado | 10h30 – 17h

Trabalho Coletivo e Comunidades

Vivência e estudo de caso. Avalia as possibilidades atuais de configuração e atuação em redes sociais/comunitárias. Analisa projetos culturais e experiências de trabalho colaborativo e sustentável.

Semana 23

27/08 | Terça | 19h – 21h30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Reunião de orientação dos trabalhos de conclusão do curso.

31/08 | Sábado – 10h30 – 17h

Centros Culturais

Analisa e discute a gestão de centros culturais. As relações com o território, os aspectos de curadoria, criação de redes colaborativas, sustentabilidade e desenvolvimento de políticas culturais.

6º Módulo:

Linguagens Artísticas

Semana 24

03/09 | Terça | 19h – 21h30

Arte e Contemporaneidade

Análise da produção artística e o diálogo entre as diferentes linguagens. Abordagem da experiência sociocultural contemporânea e o processo de globalização, mídiatização e pluralização dos modos de produção, interação e circulação de bens culturais.

**07/09 | Suspensão de aula:
Feriado (Independência)**

Semana 25

10/09 | Terça | 19h – 21h30

Dança

Políticas e principais desafios na gestão de programas e projetos na área da dança. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

14/09 | Sábado | 10h30 – 17h

Cultura Popular e Gestão Cultural

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da cultura popular. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

Semana 26

17/09 | Terça | 19h – 21h30

Música

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo da música. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

Semana 27

21/09 | Sábado | 10h30 – 17h

Circo

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área do circo. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

24/09 | Terça | 19h – 21h30

Artes Visuais

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área de artes visuais. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

28/09 | Sábado | 10h30 – 17h

Teatro

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos na área do teatro. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

Semana 28

01/10 | Terça | 19h – 21h30

Audiovisual

Políticas e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de cinema. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

05/10 | Sábado | 10h30 – 13h

Literatura

Políticas e principais desafios na gestão de programas e projetos na área de literatura. A criação, circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

05/10 | Sábado | 14h30 – 17h

Roda de Conversa e Avaliação

Roda de conversa e avaliação geral do curso

Semana 29

08 e 12/10 | Suspensão das aulas: Feriado (Nossa Senhora Aparecida)

30/09 | Sábado | 10h às 16h30 – presencial

Teatro

Políticas e os principais desafios na gestão de programas e projetos no campo do teatro. A Circulação, recepção, crítica e legitimação de projetos na área.

Semana 30

15/10 | Terça | 19h – 21h30

Entrega do Trabalho de Conclusão do Curso

19/10 | Sábado | 10h30 – 17h

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação dos trabalhos de conclusão do curso

Semana 31

22/10 | Terça | 19h – 21h30

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação dos trabalhos de conclusão do curso

26/10 | Sábado | 10h30 – 17h

Trabalho Final – Gestão Cultural

Apresentação dos trabalhos de conclusão do curso

Centro de Pesquisa e Formação

Rua Dr. Plínio Barreto, 285, 4º andar

Bela Vista – São Paulo – SP

CEP 01313-020 – Tel.: (11) 3254-5600

centrodepesquisaeformacao@sescsp.org.br

sescsp.org.br/cpf

Funcionamento

Segunda a sexta, das 10h às 22h

sábados e feriados, das 9h30 às 18h30